



雷鬼音乐的天堂

Carrie(兰塔岛)

“Lanta是什么地方? 泰国我只听说过普吉岛和皮皮岛, 还有那个芭提雅。” 但是当我坐上摩托车在环岛路上风驰电掣, 当我看到房间大大的落地窗对着整片空旷无人的大海和阳光。才知道, 这里就是我的天堂。

从房间走出去, 顺着细软的沙滩走到尽头, 便是本地最受欢迎的雷鬼之家。一群绑着脏辫的泰国人经营着这个三层楼的木结构建筑, 底楼是一人高的舞台, 用雷鬼旗环绕四周, 写着它的名字“Rasta Baby”, 又狂野又可爱。二楼是一个开放酒吧, 挂着琳琅满目的雷鬼乐元素艺术装饰, 每一件都让人爱不释手。

住在Lanta的每一天, 都被浓郁的氛围围绕。情不自禁地在晚饭后, 拎着酒瓶走过长长的沙滩来到这里, 和这些内心奔放的rasta们聊天。也许是运气好, 在来到岛上的第二天, 便有著名的雷鬼乐队驻场表演。如果说斯卡音乐还只是一种拉美流行音乐的话, 那么雷鬼则早已发展成为欧美摇滚乐主流中的一种重要的载体。当天舞台前面的沙滩上聚满了身材火辣的欧美人, 我是唯一一个亚洲面孔, 大家光着脚丫穿着比基尼抑或沙滩裤听着台上一首又一首, 任海浪从脚下划过, 站累了就跳进海里。当唱到那首经典的《No Woman No Cry》, 全场的合唱, 沙滩边酒吧的彩色灯光, 大海中发光浮游生物的星星点点, 满天的繁星, 阵阵的海浪, 起舞的我们, 我在想生活是否就可以无限循环在这个节点。



佛牙寺的茉莉花

shadow(斯里兰卡)

身为斯里兰卡的第二大城市, 除了市中心的康堤湖之外, 佛牙寺怕是康堤可圈可点的一大景致了。

佛牙寺以供奉佛祖释迦牟尼的佛牙而得名, 每到节假日总是有如织的信众前来祭祀。旁边的小街小巷塞满了摆卖祭品的小铺子。说是祭品, 也不过是些供奉佛祖用的茉莉和莲花, 至于焚香之类的倒还真的不见踪迹。时间尚早, 摊主们施施然地走到自己的铺头前, 一块一块地卸下木头小房子的上半截“墙”, 架在侧边的横档上, 一个小摊就支开了。慢慢地把睡莲养在水桶里, 将一把一把的茉莉花用大盘子摊开, 拾掇成一小份, 装在纸盒子里, 等待上门的客人, 间或和隔壁摊的人打个招呼, 笑嘻嘻地跑去看看别家的花草, 也不知是不是还评头品足了一番。这一个清晨, 也许和其他平常的日子里一样, 一切都有条不紊, 轻松自然。

一位老人正在摊前整理他的茉莉花, 衬衣长裙, 一身素白, 大概就是他们的民族服装。抓起相机问能不能给他拍个照片, 他笑着点了点头, 然后继续手上的活计。照完相正要走, 他叫住我们, 递上一小盒茉莉花, 用纯正的英语说, “送给你们。给佛祖带去吧, 他会喜欢的。”

偌大一所寺庙, 顺着人潮慢慢前行。当地人看了看我们手里的那一小盒茉莉花, 微微地笑了。没有多大差别的装束, 同样的道具, 似乎我们与他们也并没有什么不一样。

人群匆匆地经过供奉了舍利的小房间, 入乡随俗地, 在门前留下鲜花, 没有祈愿, 只愿佛祖喜欢这一抹清香。

我闻 | Blog

看点 | Scan

2014.
12.09

1552

05

周记



斗牛的少年 《纽约客》

罗德奥公牛和梦想着骑它的孩子们一样, 都是不可预测的生物。斗牛士们从小通过骑羊、骑牛犊和驾驶来练习, 许多人在青年之前就骑上了他们人生的第一头公牛。



不再挣扎 《名利场》

布莱德利·库珀曾经差一点就要回学校做英语老师。历经了长期的默默无闻、丧父、酗酒, 一切的挣扎为他出道至今最具挑战力的角色——美国狙击手备足养分。



野心最大的CEO 《美国财富杂志》

谷歌的CEO拉里·佩奇好像住在平行宇宙中, 在那里未来已经发生了。乔布斯说谷歌做的事情太多了, 佩奇说: “这是因为做更多事情对世界的影响更大。”

二零一五, 一起文艺一起「二」

生活周刊全年套餐征订中, 扫描二维码购买

微信扫一扫或微信搜索并添加“青意社”购买

淘宝客户端扫描二维码或淘宝搜索“生活周刊2015”购买

1、本活动仅限上海地区。
2、本活动为网上订阅, 您将收到订阅单快照作为报刊订阅依据。
3、本活动有效期2014年9月10日——2014年12月25日。
4、订户务必在2014年12月25日0点前确认收货付款, 否则将影响您刊物的收货时间。
5、订户需根据页面提示详细填写姓名、收货地址及邮编、联系电话, 以免耽误您及时收到套餐物品。

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

文艺2015

专属套餐定制

《生活周刊》3元/期, 全年52期, 价值156元

168元

1.文艺青年之书虫套餐

全年订阅 + 一本

2014上海书展热书, 总价值214元

188元

2.文艺青年之影迷套餐

全年订阅 + 两张

电影票通兑券, 总价值336元

228元

3.古风青年之对饮套餐

全年订阅 + 一对

“青意”创意杯, 总价值356元

258元

4.普通青年之营养套餐

全年订阅 + 一瓶

澳佳宝深海鱼油, 总价值444元

308元

5.古风青年之听音套餐

全年订阅 + 一个

iPhone陶瓷音响, 总价值456元

扫描左方二维码下单购买, 收到快递和报刊订单图后确认收货付款。
微信&淘宝两种购买方式, 与你一起开启2015!