

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 唐骋华 Tommy yuayi@sina.com
冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡娴 Estella estella1087@sina.com
News Editor 报道编辑 王嫱 Elva wanghua@why.com.cn
钱莹 Chan chankwon@126.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 Echo yingyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 陆楠祎 Sherrie shelly.lu@hotmail.com
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837
广告经营许可证: 3100420080051
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间: 每周五
定价: 人民币叁元
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly

各国人为吃饭花多少钱



根据美国农业部的数据, 尽管美国人均食品支出额高于世界均值, 达到2273美元, 但该国人均食物消费占据总消费额的比例却是全球最低, 仅占全部消费额的6.6%。这意味着, 对于美国人来说, 吃饭消费毫无负担, 除了花钱填饱肚子, 他们把更多的钱消费在了别处。中国人均食品消费额只排在76位, 不足600美元。但即使如此, 中国人因吃饭而承担的消费成本却并不低: 中国人用于食品的开支额, 占据其消费总额的26.9%, 排在第28位。

从全球来看, 尽管富裕国家的公民需为食物支付更多钞票, 但在总消费中的占比却大多低于15%。在买吃的这件事上, 亚洲人民掏腰包比例高于拉美人民, 而北美人民又轻松高于欧洲人民。

调查
Research

NUMBER 一周数说

20万

Reddit网站今年的“神秘圣诞老人”活动的参与人数已突破了20万。这意味着Reddit已经打破了自己的“礼物交换”, 数字相比去年翻了一倍还多。除了普通网友, 这项活动还曾吸引到不少大牌加盟, 比如EA和盖茨。

24亿

老外也疯狂! 网络销售的力量渗入了美国的经济命脉。通过追踪4500个电商网站统计, 今年感恩节和“黑色星期五”两天, 线上销售比去年增长25%, 其中“黑色星期五”线上销售额达到24亿美元。

9%

美国科学家称, 在高层工作岗位上, 女性比男性更易产生抑郁症状。当工作内容包含雇用、解雇和决定员工工钱时, 女性的抑郁程度会比没有这些权力的女性高9%。同时, 男性则会低10%。

趋势 Trend

数字病人



病人也可以摩登? 没错。从预筛选医生, 到浏览医生的诊疗信息, 数字病人以在线和点击模式存在。借助互联网医疗、mHealth、可穿戴设备等最新科技和新模式, 人们正努力追求: 我的健康我作主。

mHealth, 即mobile health, 也称为移动医疗或移动健康, 其概念在2007年首次被提出, 2009年被公众接受。美国的数字病人无疑是其中的先行者, 82%的18-34岁的美国人认为通过移动设备咨询医生是最佳方式; 52%认为

通过视频问诊不会感到不适; 84%希望能在访问自己完备的医疗档案。

在中国, 54%的中国医生使用社交媒体, 许多医生也拥有成千上万数字病人的粉丝。中国、印度、新加坡等10个国家组成的新兴市场中, 有59%的人至少使用1种mHealth应用或服务。预计到2014年底, 会有2.25亿人通过智能手机监控健康状况。



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

