



## 海誓山盟-家居园艺

设计师:罗尹汝  
曾任职Fisher-Price、Leapfrog等美国公司设计师,现任华特迪士尼Walt Disney资深设计经理,创造欢乐和梦想。

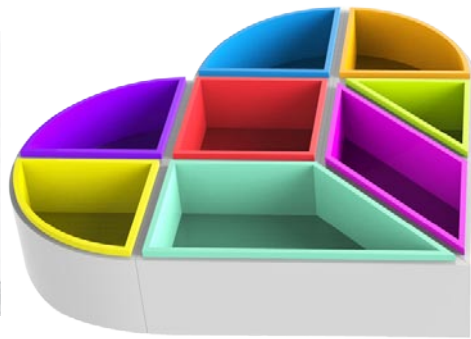
海誓山盟,情人相爱时立下誓言,爱情要像高山和大海一样永恒不变,彼此能信守承诺就是最贵重的信物。作品可以用来养鱼种花,代表爱情除了海誓山盟,还需要细心照顾才会成熟绽放。



## 信心-器皿

设计师:刘传凯  
Carl Liu品牌的创始人,自由设计师,数次赢得设计大奖,如日本G-Mark,美国IDSA,德国IF以及ID Magazine等荣誉

[信·心]是一组以中国古代益智玩具七巧板为蓝本来设计的一组桌上的八宝盒。八个形态或相似或相异的器皿如同七巧板般能自由组合排列成各种有趣抽象的图案。器皿可正反使用成为碟或碗。



## 桃园-文具盒

设计师:侯正光  
上海一起设计机构(前木码设计)创办人,[多少 MoreLess]设计师品牌发起人,英国白金汗郡大学家具设计硕士,【晒上海】概念设计策展展人。

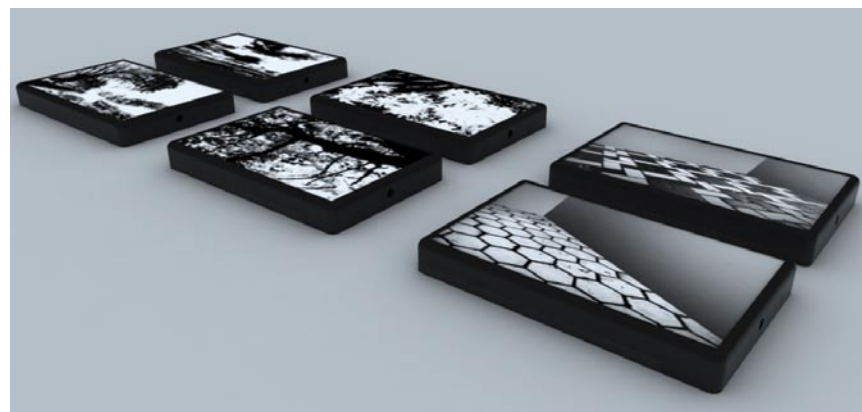
作品的设计灵感来源于“桃园三结义”。三款文具盒,虽然用同样的材料,但是形态让人联想到“刘、关、张”。



# Shine 晒出怎样的上海

在上海,每年都有一个设计师的“集体活动”——“晒上海”。不同领域的一线设计师都会用指定材料完成一个“命题作文”,做完全主观独立的设计,最终以“实物”的形式呈现。设计师最核心的价值就是他的独立性,而合音却能够产生一些共振,“闪亮,照亮”我们的生活。

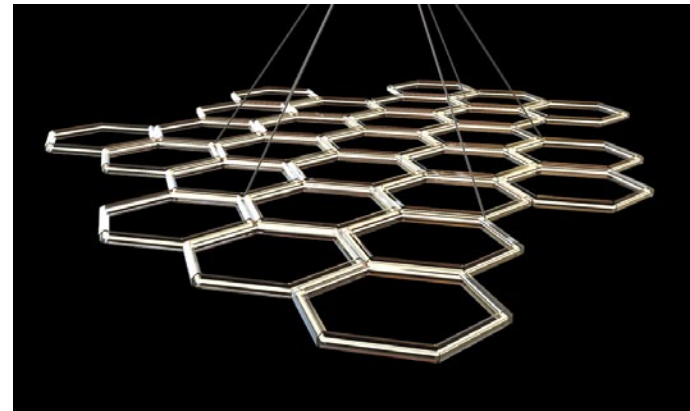
■文|桃之 ■图|设计师提供



## 静-茶盘

设计师:海晨  
海上青花创始人,总设计师,当代陶艺家

茶盘是该作品的方案之一,以杜邦TM可丽耐®材料制作茶盘,盘面活动可取出,方便清洗。茶盘面的黑白照片式图案增加整体装饰性,使得整体茶盘更具时尚现代感,与常见的古典式茶盘相区分。



## 吊灯

设计师:陈燕飞  
上海原创家具品牌“璞素 pusu”创始人兼艺术总监

“甜蜜吊灯”由等边六角形个体组成,取蜂巢的组合结构,可自由组合成大小不一、造型各异的吊灯。材料选用杜邦TM可丽耐®的透明材料,内藏光源,整体发光的效果给人一种漂浮的感觉。



## 上善若水 置物盘

设计师:徐公伟  
GK Design Shanghai设计总监,上海视觉艺术学院客座副教授,东华大学客座教授

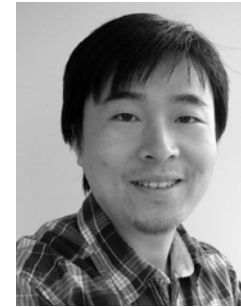
“上善若水”常和出自《易经》的另一个词语“厚德载物”用在一起来描述一种处世哲学和道德境界,是对中华民族传统美德的一种高度概括。本作品以杜邦TM可丽耐®多层粘接加工形成的纹样来模拟水的自由形态,引发“上善若水,厚德载物”的联想。



## 灯-时间的形状

设计师:丁伟  
木马设计创始人,漫生活主持人,上海工业设计协会副会长,上海五四青年奖章获得者,联合国教科文“创意新锐奖”获得者

金庸说:“怎样度过自己唯一和短暂的一生?最好的方式是做自己喜欢的事,大闹一场,悄然离去……”“时间的形状”这件作品只是为了提出一个简单的问题:“我们该如何面对和体会时间?如何来描绘我们一生的时间的形状?”



展览地点:拉法耶艺术设计中心3楼 展览时间:2014.11.19 - 2015.01.03 正式开幕:2014.11.28

Vison  
潮物

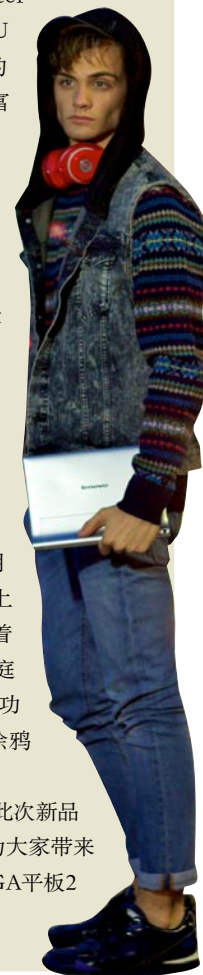
## 联想YOGA平板2 Pro: 极致随身家庭影院

YOGA平板2 Pro拥有一块13.3英寸的超高清IPS显示屏,分辨率达到2560\*1440超高清级别,色彩更惊艳、图像更逼真,支持4K片源播放。全新的Intel ATOM X86架构64位移动处理器,其CPU性能和图形处理性能大幅提升,独有的Clear Video HD技术,提供色彩更丰富的高保真视觉效果,视觉享受非同一般。

13.3英寸联想YOGA平板2 Pro最大亮点是有一颗微型投影内置到转轴内,这也是一项极具创新的设计。有了这颗微型投影,就能随时将YOGA平板上的照片、视频清晰地投影到墙壁或天花板上,瞬间变成家庭影院模式。试想一下,一天繁忙的工作和学习结束,可以惬意地躺在床上,享受一部最新的好莱坞大片。这样的视觉化生活,在不经意间照亮了你的日常生活,闪亮了80、90后乐享生活一族的整个世界。

不仅如此,联想YOGA平板2 Pro在软件应用上的人性化设计,也成为完美投影体验必不可少的亮点。通过专享投影APP设计的视频、图片、文档、故事4种模式,用户可以更加便捷地上手使用投影功能,也可以DIY出自己喜欢的投影有声故事,或许,在闪亮自己的日常生活同时,也不经间为亲朋好友提供了最具价值的创意性;分屏投影功能,实现了平板上的主屏和投影显示不同的内容,可以一边给孩子在投影上播着动画片,一边在平板上回邮件、刷微博、看新闻,如此这般家庭和工作两不误的生活,是多少人向往之所在;画板涂鸦功能,既可以在投影出文档时直接标注,也可以在照片上随性涂鸦写字,甚至还可以将新作品进行保存,趣味无穷。

在联想YOGA平板2 Pro的背面,专业级别的低音炮则是此次新品的又一大亮点,这是全球第一台内置了低音炮的平板电脑,将为大家带来前所未有的平板音响体验。这颗低音炮由JBL专门为联想YOGA平板2 Pro量身定制,成为全世界移动设备里体积最小的低音炮。



## 万达四大文旅项目首次集体亮相2014旅交会

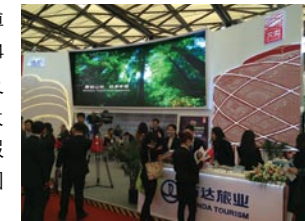
11月14日,2014中国国际旅游交易会在上海新国际博览中心揭幕。作为亚洲地区最大的专业旅游交易会,2014中国国际旅游交易会吸引了来自世界各地的旅游机构及行业相关企业参展。万达文化集团携文化旅游产业四大标杆项目“汉秀”、武汉万达电影乐园、长白山国际度假区、西双版纳国际度假区首次集体亮相,规模之大、范围之广,备受业界瞩目。

在上海新国际博览中心E3展馆,“红灯笼”汉秀和“金编钟”武汉万达电影乐园一经亮相,便引发了海内外众多行业机构的关注,前来咨询洽谈的人士络绎不绝。作为万达文化产业的开山之作,“汉秀”和武汉万达电影乐园以其独特的建筑造型和世界级的娱乐体验被冠以“武汉双骄”的美誉,二者将于2014年12月20日面向全球正式开业。

凭借在商业、文化、旅游产业多年积累的经验,万达打造的长白山国际度假区、西双版纳国际度假区也出现在本届旅交会现场。

据了解,目前万达已成为中国最大的文化企业,文化旅游正成为万达新的支柱产业。此次参展的四大项目是万达集团进军文化旅游产业的首批作品,代表了万达未来的发展理念和思路。

如今,在文化产业利好趋势的推动下,先知先行的万达正有条不紊地展开布局,一步步成为中国乃至世界文化旅游领域的翘楚。



## 中艺(香港)举办「中艺55周年感恩回馈月暨鉴古藏珍展」

中艺(香港)一为传承华夏工艺的奢华品牌,在香港创立至今已有55年历史。借着中艺(香港)成立55周年之际,中艺(香港)特别于2014年12月5日-12月31日举办「中艺55周年感恩回馈月暨鉴古藏珍展」活动。活动期间,顾客于中艺香港及内地店购物即可享受全场正价商品55折购物优惠,另特设精选商品及多重购物惊喜与宾共庆圣诞节。首次在中艺购物的顾客凡消费满3000元即可申请成为中艺(香港)会员,享受尊贵会员服务。



## 日本群马县推介会

日本群马县在沪举办推介会,向上海市民介绍世界遗产“富冈制丝厂和丝绸产业遗产群”及温泉等旅游资源。今年6月,该县的“富冈制丝厂和丝绸产业遗产群”通过在卡塔尔多哈召开的第三十八届世界遗产大会审议,成为世界文化遗产并正式列入《世界遗产名录》。

群马县位于日本列岛本州岛中央,距离东京车程仅1个小时,群马县拥有草津温泉、伊香保温泉、水上温泉乡、四万温泉等日本有名的温泉,堪称“温泉王国”。

## 一种fe生物牙膏,给您健康

如今市场上含氟类、药物类、脱敏类和中草药类牙膏铺天盖地,但均未跳出化学和中药的范畴。2004年5月fe生物溶菌剂被认定为国家火炬项目。研发团队攻克了多项世界性技术难题,生物牙膏成功问世。

作为世界第一支fe生物牙膏的研制者,复旦大学教授李致勋介绍说,fe是一种纯天然生物溶菌酶,由复旦和酶(Enzyme)的英文首字母命名,具有溶菌抗感染、提高免疫力、修复组织细胞等功能。

专家指出,牙周炎会引发心脏病和脑中风,口腔感染诱发糖尿病,口腔内的细菌,可引起胃炎、肠道溃疡,致胃癌的幽门螺旋杆菌就“居住”在牙菌斑内,而fe能溶解包括幽门螺旋杆菌在内的400多种细菌,有效预防口腔白点和食道及胃肠病变,如今应用于口腔护理,颠覆了传统意义上牙膏的概念。

fe牙膏独创“干刷”,不蘸水干刷2-3分钟,再含漱片刻。干刷“主角”就是生物活性酶,牙刷无法到达的缝隙生物酶能渗透,fe改变了牙膏的概念和刷牙的方法,实质上宣告了牙膏的升级换代。

fe儿童牙膏能防蛀防龋,fe成人牙膏有效预防口腔溃疡、牙龈出血、刷牙干呕、溶解牙菌斑和天然美白等,旅游时发生蚊虫叮咬、擦伤、扭伤、突发炎症或肿胀等紧急情况可涂擦缓解,其独特魅力正在牙膏市场上掀起一股“fe旋风”。

特别是最近研制成功的fe口喷“横空出世”,其缓解慢性咽喉炎,快速溶解牙菌斑和消除口臭等独特功效,从本质上推动了牙膏口腔用品市场的变革,满足了青年白领和高端人群的需求。洋品牌和大品牌独占的传统市场正在悄无声息地发生改变。

上海口腔预防院预防科主任李存荣也是fe牙膏研制者,他透露,美国一家著名跨国公司曾出资八千万美元,要求购买fe牙膏技术,结果被婉拒。不能让外资用中国技术来垄断中国市场,中国人应拥有属于自己先进的生物牙膏。

据悉,fe启用了金典牙医商标,上海大润发、家乐福、欧尚、世纪联华、易买得、乐购和各区乡镇超市均有售。

如今,民族牙膏的“中国梦”正在创造新的未来,有人说,第二个马云可能在世界口腔用品产业中诞生。fe革命性地改变了口腔保健的概念,让消费者拥有健康的口腔,尝遍舌尖美食,诠释健康新理念,庞大的“fe粉丝”正在席卷全国。

## 张弛登台献唱 ThinkPad Fresh Thinking Day闪耀开幕

第二届ThinkPad Fresh Thinking Day于11月10日在上海盛大开幕,这是继3月25日ThinkPad Fans Club成立后又一次小黑粉丝的聚会狂欢。正如本次活动主题“本该更闪耀”所诠释的,首款全银时尚外观ThinkPad S3 Yoga当天正式发布,以蜕变之光与全新工艺绽放从内到外的闪耀气质,尽显出众本色。这是ThinkPad由高端商务向高端消费化转型的力作,将品牌实力毫无保留展现。

先锋时装设计师张弛大胆坦言天生喜欢一切发光的東西,勇敢表达对设计梦想无所畏惧的闪耀态度。在活动现场的郝云,被粉丝们的热情和精神所感染,连唱四首歌,让所有人深深地感到科技与音乐的跨界如此令人着迷。