

革新,科技新发现

看点: 生物、基因、声波等领域的独特科技新品

美颜界的话题每年都在更新,从“专家成分派”到“达人感受派”,有时相互争论,有时相互肯定。“科技派”从一开始讲肌肤能量,到如今从生物、声波等各个角度对美容产品研发,它们早已不是“小众群体”,大批涌现的高科技类化妆品正用科技力量为美颜界注入新能量。

这也成为诸多品牌本季的发布亮点,而最突出的要数著名化妆品零售商SEPHORA丝芙兰,它独具“先天优势”,将国外最新的美妆产品引入到国内,发布了许多主打科技能量的美妆新品。比如在抗衰老领域,来自生物科技实验室的品牌ALGENIST去年进入中国市场,虽然知道它的人不多,但它突破性抗衰老成分海藻萃取和多糖酸在美容领域确实是一个“革新”。海藻是世界上古老的生命形态之一,被称为“极地生物”(据资料记载,它既能生存于高海拔的雪域,也能存在于最为干燥的沙漠地带,既存在于缺乏阳光和营养的深海,也存在于暴露在严酷紫外线下的海岸)。多糖酸能发挥多重抗衰老功效,它能促进细胞更新,减少细纹皱纹;促进弹性蛋白合成,紧致坚实肌肤;减少黑色素沉着,匀净和提亮肤色;并减少紫外线对肌肤的伤害。

再如,早为人所熟知的彼得罗夫品牌,此次打出了植物干细胞的理念,融合了5种玫瑰干细胞与4种天然玫瑰精粹的新品亮相,值得期待。

除此以外,还有一众高科技产品:提取活发再生因子,有效改善脱发现象的LAZARTIGUE养发洗发水;以独特的三重水解果酸复合配方呵护男士肌肤的ZIRH果酸洁颜啫喱……

作为美妆产品最重要的发布季节,深秋时分最引人关注。大牌们忙不迭地推出自己引领潮流的新品,更有众多独特优势的独家品牌令人瞩目。所有的迹象似乎都在告诉美女们:

下一站,美力

文 | 李连幸 图 | 资料

植物,旧题新亮点

看点: 被广泛应用的含有植物萃取物的新品

植物提取物是非常普遍的化妆品成分之一,在前几年,通过各个品牌的市场宣传,植物精粹一度成为人们关注的焦点。在市场的优胜劣汰下,如今市场上已经很少有主打“独家”、“专利”植物成分,更多的是经得起考验、确实安全有效的植物系保养品。

绿色植物中所蕴含的“能量”对肌肤保养是有积极作用的,的确有很多经得起市场考验的化妆品,比如“大葡萄”CAUDALIE紧致系列采用白藜芦醇,从肌肤底层重建紧致和弹性,展现紧致轮廓。GLAMGLOW新品系列采用长润冻膜生物活性泥,由尤加利原叶、甘草等以黄金比例提炼的草本复方精华和TEAOXITM茶源焕活等为主的植物能源,让肌肤彻底焕然一新,展现全新姿态。

除了以上这些主打植物理念的保养品外,还有许多并非植物系品牌也愿意在产品的“重要位置”中,主打植物配方,想来想去,无非是因为安全和有效。例如“雏菊花精萃”这一成分,出现在了EISENBERG伊诗贝格品牌的美白系列中(净颜透白美白全系列长达17件单品,有14件将在中国上市),雏菊花精萃具有阻断黑色素形成,提亮、均匀肤色的功效,而这套美白产品也同时兼具抗衰老。如今的美白产品,一方面需要考虑“从哪个角度达成”,另一方面考虑的是“究竟白到什么程度”,基于这两点的考虑,安全的植物萃取美白成分,协同其它抗衰老配方,达到肤色亮白、均匀,是最适合亚洲人需求的。事实上,雏菊花精萃这一成分,也被运用在了某日系大集团的美白产品中,萃取工艺、配方不同,该成分称为母菊ET。

美力第 2 站



MyTrendyKit甲油胶套装 RMB608

娜莎迪养发洗发水 RMB340/200ml

Trend

潮流



伊诗贝格凝皙透白赋颜精华液 RMB1200/50ml

格莱魅晶莹皙白眼周膜 RMB490/12p

欧缦丽紧致提升精华液 RMB648/30ml

炫妆,也能不出门

看点: 家里也能享受沙龙级护理,降低变美的代价

有些是因为贵、有些是因为懒、有些是因为忙……美丽的代价包括了许多东西,比如时间、金钱、兴趣,这也正是美妆业不断前进发展的又一个方向,让每一个想变美的女孩,都用最少的代价,来妆扮自己。比如来自法国的专业DIY甲油胶美甲品牌MYTRENDKIT出的一个DIY套装,堪比去店里做美甲。套装中除了有清洁水、指甲油、抛光棒、化妆棉、卸甲液之外,还有一个LED美甲灯,涂完甲油,用这个工具照过后光泽度极佳。

在家中也能享受到的沙龙级护理,除了美甲,还有美发。面对干枯、分叉的头发,以前除了去美发店做护理之外,就只能狠下心来把它剪掉。“像护肤一样护发”,这是娜莎迪品牌在最新的美容趋势中喊出的口号。将护肤品中的成分运用于护发产品,比如蜂胶、胶原蛋白、果酸、维生素等。根据头发的结构特质,提出洗前护理、洗发护理和洗后护理的养发三部曲,密集养护与日常养护相结合,促进有效成分的吸收。总而言之,要想保养头发,先从保养头皮开始!

美力第 3 站