

目光之**眼**

传神在目

■文 | 严佩钰 ■图 | 仇立骏

仇立骏自称为“球胖”，有着极具亲和力的气场。拍人文的时候，这气场能让他走得更近。他图片中的人物，男女老少。仔细观察，每个眼神都是一个精彩的故事，有的诉说着清苦，有的洋溢着幸福，有的充满希望，也有的略带哀伤。照片初看是场景，再看是故事。被拍的有故事，拍的人在一瞬间读懂了故事，于是照片里的人物，都有了这风情的眼神。



仇立骏
职业摄影师
广告设计师

Q&A

Q：“只有靠摄影收入来养活自己，才能算是职业摄影师”，没有生意的时候是否焦虑不安？

A：如果摄影只是爱好，你可以把很多金钱投入到这一爱好当中去而不计产出。但作为职业摄影师，拍照就变成了一种谋生手段——你拍得不好就等于没饭吃，所以要做好每一单，认真按每一次快门。

Q：最喜欢拍什么题材？摄影对象什么特质最能打动你？

A：工作之余我喜欢带着相机游走在各国的大街小巷，发觉一些有趣的人和有趣的瞬间，记录下那一刻。个人还是比较喜欢人文纪实类的摄影，往往那些稍纵即逝的瞬间，最能打动我，可能是一束绚丽的光线，或是一个美丽的笑容。

Q：经常会贴出黑白的照片，黑白相片于你有什么意义？

A：黑白的照片更加容易突出表现主题，它减弱了杂色对观众注意力的吸引，从而使主题更加突出。同时，黑白照片更加注重对光线构图的阐述。在观看作品时，注意力全都被画面要表达的事物或者情绪所占据。

Q：你希望自己的作品带给人们什么样的感受？

A：我希望我的作品是当下这一瞬间的真实记录，或许这一刻它在大家的眼里是平凡的，甚至是世俗的，但是若干年以后，就会变成一种值得回忆却已然消失的东西。

Q：有人说现在的摄影圈太过浮躁、门槛太低，你认为呢？

A：现在科技发达，门槛确实是低，但全民摄影师并不是坏事。只有大家都去做了才会知道这件事的不易，能更好地帮助摄影行业优胜劣汰，其实真正优秀的职业摄影师只有那一些。



阳光保险发布首款全透明互联网重疾险“健康随e保”

e保是阳光保险打破传统，将互联网思维融入产品创新的一次重要尝试。”陈兵对记者说。

以客户为导向，产品自由定制满足多元需求

据陈兵介绍，健康随e保系列产品共有4档保险套餐，保障范围最多可覆盖42种重大疾病，并且推出了未成年人重大疾病保障，为未成年人的成长保驾护航。

网上一键购保免体检，保额三年递增最高达75万

据专家介绍，“健康随e保”重疾险的推出，为消费者提供了便捷且全面的重疾保障。该产品购买流程简便，一键下单免体检，等待期仅为180天，承保更及时周到。不仅如此，健康随e保基本保险额度会在三年内逐年递增，最终提升为三倍基本保额，最高可达75万元。

“健康随e保是升级全民健康保障计划第一款产品，明年，阳光保险会适时推出医疗险，未来将从医疗保险、医疗关爱两个方面进行探索，推出更多产品，让互联网保险这一新兴渠道，真正成为一种新的业态，并且通过它继续升级完善全民健康保障计划，为消费者提供全方位的保障。”费一飞如是说。

近日，阳光保险集团“健康e步到位——阳光升级全民健康保障计划沟通会”在北京召开。本次发布会阳光保险集团正式提出“升级全民健康保障计划”，并发布业内首款全透明互联网重疾险“健康随e保”，引发媒体及业界的广泛关注。阳光人寿保险股份有限公司总裁费一飞在会上指出，社会主流人群更多依赖于基础医疗保障，商业保险普及率低。基于这种局面，阳光保险提出了升级全民健康保障计划，旨在让全民在享受基础医保的同时获得更全面的健康保障。健康随e保作为整个计划的第一款产品重磅推出，具备透明化、个性化、低保费高保障及免责条款少等特性，让广大消费者“明明白白买保险”。

业内首次公布精算报告，互联网思维实现保费低价透明化

据阳光人寿保险股份有限公司副总裁兼总精算师陈兵介绍，健康随e保作为业内首个公布精算报告的重疾险产品，致力于将保费最大程度透明化。“互联网保险不仅仅是销售渠道的变迁，更是依照互联网的规则与习惯，改变保险现有的产品、运营与服务模式。健康随

上海嘉杰国际广场五周年庆



上海嘉杰国际广场，一个响亮的名字，是嘉凯城集团股份有限公司控股的一家集餐饮零售、教育培训、休闲娱乐、美容SPA于一体的综合性项目。其简洁现代的建筑风格俨然成为虹口区最具代表性和时尚感的商业广场，力争为周边白领人士倾力打造一个亲民、精致的社区中心，真正将时尚新锐和潮流品质演绎为都市达人的生活态度。“五彩缤纷迎嘉节”五周年庆典系列活动于2014年11月28日至30日隆重推出，我们热忱欢迎您的到来。