

爱车生活 Auto Life

运动精神

试驾大众新尚酷R

文 | 雅儒



2008年,大众前驱运动轿跑Scirocco推出了第三代车型,随后将其命名为“尚酷”引入中国市场。自此,这股欧洲的“热风”便开始席卷中国市场。

新尚酷R在外观上基本保留了老款车型上的经典元素,仅在一些细节部分进行了修改,运动感有增无减。改款后的尚酷R最大的变化在于车辆前脸,棱角分明的结构充斥着许多极具攻击性的线条,而重新设计的进气格栅以及保险杠样式使全系车型显得更加运动。新车中网采用黑色横条式的样式,并在上面标注出R版专属标识。下中网则采用外扩式的设计,体现出更加夸张霸气的风格。雾灯区被三道利刃分割成三部分,并将雾灯和转向灯集成在上面的格子中,下面全部设计成进气口。全新样式的18英寸轮毂设计感很强,浮雕般的三股五辐样式看起来更加前卫。尾部依然保持了紧凑敦实的风格,尾灯的造型经过全新设计后,个性时尚,并且与整车硬朗的线条相呼应。新尚酷R提供了具有强烈运动氛围的黑色内饰,细节处的材质质感也有所提升。加上大量银色镀铬和钢琴漆面板作为装饰,内饰的整体风格不再那么千篇一律。这款车采用了全新样式的方向盘,新的方向盘下部采用平面化的设计,更符合轿跑车的定位,方向盘中间呈简单的圆形并向内凹陷,据称这项设计源于复古的老爷车。R标识仍然出现在方向盘下方,证明这款车的不同之处。另外一

个很有特色的改动是,中控台上方增加了一组仪表,分别能够显示油温、计时和涡轮增压值。尚酷R上搭载的是一台代号EA113的2.0T涡轮增压发动机,其最大功率高达188kW/6000rpm,峰值扭矩为330N·m/2400-5200rpm,豪华版车型使用的则是大家熟知的EA888发动机,最大功率155kW/5300-6200rpm,最大扭矩280N·m/1700-5200rpm,两者均匹配了一台6速双离合变速器。尚酷R凭借其时尚的外观,独特的个性以及强悍的性能,向人们展现了R系列车型所拥有的独特魅力。

年轻,就是要与众不同
试驾长安悦翔V7

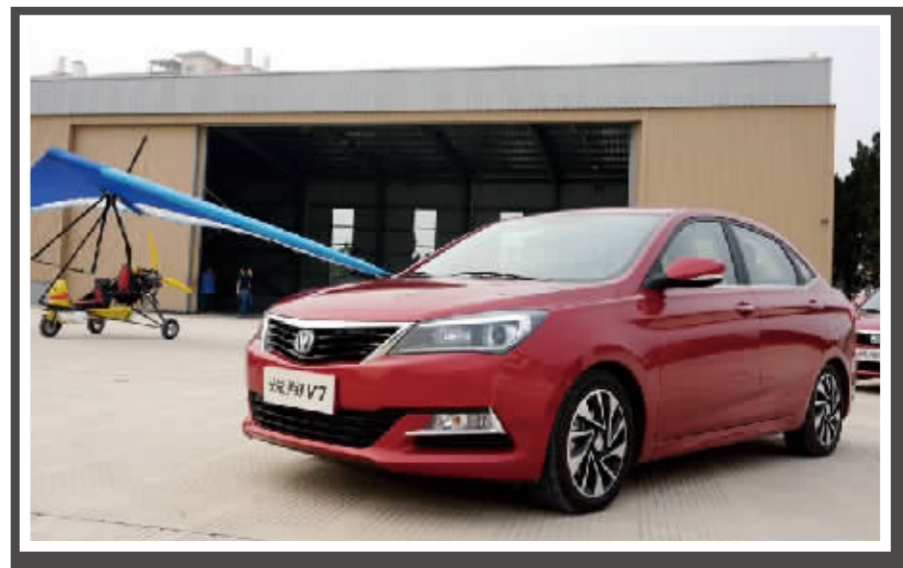
文 | 雅儒



长安汽车家用领域近几年先后推出了多款车型,它的进步是有目共睹的。如今,长安汽车继续发力,又推出了新的紧凑型轿车长安悦翔V7。

在此前成都车展上首次亮相的长安悦翔V7,凭借极具特色的造型,吸引了众多消费者的关注。新车将目标客户定位于85-90后的年轻群体,并且打出“YOUNG,就是不一样”的口号。长安悦翔V7的造型综合了日系的精细与欧系的时尚,展翼式前脸配合倒梯形设计的进气格栅,展现出不俗的时尚感与整体感。犀利的大灯轮廓配以镀铬的灯眉和淡蓝色灯圈,看上去炯炯有神。车身侧面采用了前低后高的设计,使得车辆有前冲的效果。轮毂采用涡轮状五幅

空刀锋设计,运动范十足。车尾简洁干练,没有过多夸张的设计,而是运用一些立体折叠营造出丰富的立体感。内饰方面,长安悦翔V7采用T型布局设计,以深色基调装饰银色饰板来营造档次感。三幅方向盘手感出色,并集成了日常多功能按键。座椅采用了双色拼接工艺,视觉感受极佳。动力方面,此次试驾的悦翔V7车型搭载了1.6L Bluecore自然吸气全铝发动机,最大输率为91kW/6000rpm,最大扭矩156N·m/3500-4500rpm。



点评:这款车的整体设计很贴合时下的时尚风格,也非常符合其产品定位。近年来,长安的设计团队对于外形设计上的成功有目共睹,并且逐渐形成了自己的品牌风格。

法式实用主义

试驾2015款雷诺新风朗

文 | 雅儒

在距雷诺梅甘娜R.S.正式登陆国内市场不到一个月时间,雷诺新款风朗车型又于武汉车展正式上市。



2015款雷诺新风朗最主要的变化在于采用了全新的雷诺家族式前脸设计。尺寸更加细长的一体化进气格栅,与两侧大灯衔接得很好。同时高光泽感的镀铬装饰条修饰,更使整个车头造型动感十足。熏黑前大灯设计同样为新车营造运动氛围。而新增的LED日间行车灯以及镀铬边框的融入则赋予新车时尚感,同时增加了新风朗的行车安全性。侧面腰线自然流畅,流露出几分优雅的气质。新风朗中控台继续采用老款的设计风格,保留了大量的软性材质用料,没有太多的变化。新车采用了数字化仪表盘搭配双层饰圈,数码显示区清晰、易读。值得一提的是,这款中高配车型搭载的R-Link多媒体系统通过内置平板电脑和一系列应用程序,将为消费者提供极“智”舒畅的驾乘体验。动力方面,新款风朗搭载的是2.0L自然吸气发动机,与之配合的是CVT无极变速器。

事件



点评:GLA的外形突显了运动化、年轻化的设计理念,对年轻消费者拥有很大吸引力。

奔驰GLA正式上市

日前,梅赛德斯-奔驰旗下全新SUV车型GLA在北京正式上市,推出GLA200、GLA260 4MATIC两款车型,售价分别为28.98万元和39.8万元。新车基于奔驰全新的MFA前驱平台打造,先期采用进口方式引入,而国产车型预计将于2015年上半年正式上市销售。新车前脸采用了奔驰最新的家族式设计,双幅进气格栅,凸起的引擎盖搭配独特的大灯,彰显了GLA动感有力的特质。此外,值得一提的是,奔驰GLA拥有11种车身颜色,非常丰富。

福特欲重金重塑林肯品牌

据报道,福特公司CEO马克·菲尔兹宣布福特计划在未来几年内投资50亿美元重新打造林肯品牌,其中包括投建一个新的豪车生产平台,这将成为林肯未来几年的一项重要投资。福特对于林肯的远期目标是恢复林肯在美国豪车市场的地位,并在中国市场开拓一片天地。日前,林肯MKZ车型已在中国正式发售。

点评:拥有一个充满活力的豪车品牌对于福特来说是非常重要的。

奔驰加速本地化战略

全新梅赛德斯-奔驰乘用车中国研发中心将于近日正式落成。这是奔驰本土化战略的一项重要举措。对此,戴姆勒大中华区投资有限公司董事长兼首席执行官唐仕凯先生表示,这所研发中心将助力我们更深入地理解客户需求,满足客户期许,为我们在中国以及全球市场的可持续发展打下坚实的基础。

点评:研发中心将帮助奔驰进一步了解中国消费者喜好,推动更多新车型的开发。



大众捷达SPORTLINE上市

近日,一汽-大众官方宣布,旗下一汽-大众捷达SPORTLINE上市,售价为13.48万元。新车采用了黑色的进气格栅设计,大灯与尾灯都采用了熏黑处理,其保险杠也更具有运动气息。捷达SPORTLINE将搭载1.4TSI发动机。在传动系统上,这款车使用的是7速DSG双离合变速器。根据官方数据,这款车0-100km/h加速时间为9.2秒,相比普通版车型有较大的提升。

点评:1.4TSI+DGS的组合给捷达SPORTLINE带来了不错的动力表现。



海马S5 1.5T CVT上市

近日,海马S5 1.5T CVT城市SUV在深圳上市,售价为10.68万-12.38万元。海马S5 1.5T延续了1.6L车型的风格,整车线条流畅。超大的梯形进气格栅,欧翼式镀铬前大灯,以及高亮度LED流光日间行车灯,相当动感时尚。动力方面,新车搭载的1.5T涡轮增压发动机,这款发动机最大功率可达120kW,最大扭矩为223N·m。此外,新车匹配来自于比利时Punch生产的CVT无极变速器,在动力性能得到大幅度提升的同时,燃油经济性也得到兼顾。

点评:作为海马首款“T”动力车型,新车以年轻消费者为目标。

中消协:“车已预约”不能成拒载理由

近日,中消协表示,应规范使用打车软件及电召服务,不允许司机在汽车行进中查看打车信息或拨打接听电话。当遇到司机以“车已预约”为由不愿提供服务时,消费者可主动向有关部门或出租车公司投诉、反映。有关部门或出租车公司应当及时核实情况,如属于虚构预约情况或无正当理由而不提供服务的,应当按照拒载处理。

点评:打车软件在方便一部分人出行的同时,也造成了新的“打车难”问题。

捷豹路虎拟在美国兴建工厂

近日,继在中国开设一家新工厂后,捷豹路虎正考虑在美国也开设一家新的工厂。捷豹路虎母公司印度塔塔自从购得这一英国品牌后就一直专注于扩大捷豹路虎的产能和影响。塔塔计划在截至2015年3月的本财年内向捷豹路虎投资37亿英镑。目前,捷豹路虎正在和美国南部的一些州进行洽谈,打算建设一家工厂,预计该工厂的年产能将达20万辆。

点评:塔塔的现金扶持以及全新的产品发展理念帮助捷豹路虎取得了飞跃。

WEEKLY 本周

就在今年上半年,进口车市场还在以高于预期的速度快速增长。但是进入下半年,经历了反垄断等一系列风波后,消费者持币待购的现象开始增加,使进口车市场状况与之前判若云泥。

随着库存压力的增大,进口车市场调整的信号日益清晰。

国机汽车提供的2014年前三季度中国进口车市场数据显示,目前进口车的库存水平,已接近2012年的库存峰值。

一方面,工商总局取消进口车总经销商备案制度,以及平行进口试点可能放开的预期,令潜在购车用户对新的消费政策倍加期待。虽然目前“海淘”汽车的前景还不清晰,但它已经开始影响现有进口车受众的购买意愿。

另一方面,在政策变化之余,一些进口车品牌陆续投入国产,由它们所带动的进口车销售热潮,不可避免地将褪去。

无论从政策还是市场本身因素看,进口车市在未来一段时间都有可能陷入持续调整阶段。然而,假以时日,平行进口政策若能推动进口车价格大幅下降,以个性化、多元化著称的进口车消费热潮或还将卷土重来。

数字

13.8%

据数据显示,截至2014年第三季度,上汽通用五菱共销售新车133万辆,相比去年同期增长13.8%,同时也完成了其全年计划的74%。

30亿元

为了保持销量的稳定增长,捷豹路虎将在未来几年内每年投资约合350亿人民币加速产品研发,推出50款新车,其中包括全新入门级中级车XE、换代XF等。

1000万辆

据报道,现代汽车自1990年10月推出第1代伊兰特后,近日其全球累计销量已达10005032辆,这相当于现代汽车平均每年售出42万辆伊兰特,每天售出1100辆。

