



卵式香盘

用玻璃制作文房器玩，既要使玻璃的气质符合文人的性情，又要发展仅属于玻璃的审美特质，以营造独特的官能体验。玻璃的审美特质并不仅仅只有透明与折光，它的可塑性极强，具有无限的可能性等待我们去探索和发掘。



卵式茶匙搁

玻璃是奇异的，它既非固体，又非液体，其形态如水般变动不拘，被诗意地描述为“凝固的水”。古代文人常以“光凝秋水”、“色混晴烟”、“凝霜澄水”等词汇来形容玻璃的至美。这个茶匙搁，虽然是玻璃作品却如一块温润的鹅卵石。



三峰形笔山

与西方崇尚玻璃透明质感不同，仿玉几乎贯穿于中国玻璃史之始终，这也是中国传统文人审美取向的反映。从以往对玻璃的称谓就可见一斑：“琉璃”、“璆琳”、“药玉”、“瑾玉”等，几乎全部与玉相关。

湖石式笔山



## 健康与回收利用及个性化再设计

维果清体验店，是同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系的莫娇老师的作品。一开始，莫娇被维果清的健康、天然的产品理念所吸引，她和搭档头脑风暴了好几次，最终确定以白色和木质来营造健康的概念，同时点缀色相饱和的彩色增加空间的厚实度，体现品牌与产品的丰富内涵，最重要的是巧妙利用回收材料，让希望体验健康饮品的用户能在这个环境中欣赏到健康生活方式的美。

图 | 阿超

Shop  
搜店



餐桌和餐椅永远是餐厅的中心。莫老师利用餐厅已有的家具，做个性化的设计和定制。餐厅内已有的餐椅，设计简约大方，价格便宜，但是用的人太多，总感觉千篇一律。莫娇根据品牌，提取了水果的元素；又从国文中提炼出味觉元素“酸甜苦辣鲜”。利用现代的数控刺绣，印染的方式做在帆布上，再软包到原来的椅背椅座上，增加了舒适感，结合手工艺，图案等元素后，每把椅子都与众不同。餐桌的桌面是设计师在家具厂收集的短小废料，因为尺寸太小或是木色不同，这样的木料不太容易用在批量家居上。设计师利用这样的木材，在连接处做了一个45度的切边设计，让杂木拼接的桌面顿时有了现代的设计感。用设计，把废料做成一张实木桌面，有美观实用，这就是不仅要求健康生活方式还要生活质量的回应。



软装设计上利用抽象的色彩和元素连接具象的蔬果形象。在一面文化墙上，利用抽象出来的色彩把不用的蔬果形象联系起来，一面墙看似色彩缤纷，但是却按照一个色调的变化排列着，乱中有序。相同的图案，色彩元素在椅子、文化墙和靠枕上重复、变化，更体现出环境的变化和层次。

