

双11彩电促销战打响 海信电视线上线下齐发力



临近一年一度的“双11”，彩电市场硝烟渐浓，“双11”成为今年彩电市场收官战的关键一役。“双11”已经不再是纯粹的线上购物狂欢节，同样带动了线下市场的销售，中怡康数据显示，国内彩电领军品牌海信电视2013年“双11”当周线下彩电销量环比增幅达100%以上。从当前“双11”市场备战看，海信电视也是投入新品最多、活动力度最大、市场准备最充分的品牌。

双11实体店真体验，ULED、曲面电视唱主角

比4K更绚丽，比OLED更精细，海信ULED作为海信电视2014销售最好的高端产品，也是本次“双11”线下实体店销售主角。海信XT900系列ULED有65/55/50三个尺寸段，采用精细背光分区动态控制和HiView画境图像引擎技术，实现高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力。海信ULED共取得13项国内外专利授权，也是海信在LED液晶显示技术上取得的重大创新成果。

面向“双11”市场，海信全新推出XT810系列4K曲面电视新品，有

55、65两个尺寸。XT810采用MAX弧状等距视线设计，以及炫彩4K+显示系统，带来完美曲率环绕体验。曲面电视相比传统平板电视画面比例更协调，观看更舒适，这款新品采用海信独有Vision 3.0智能操作系统，操控简单、功能丰富。

百寸激光影院+微软Xbox One 超级客厅装备亮相双11

作为微软Xbox One唯一指定电视产品合作伙伴，海信电视今年双11将推出百寸激光影院+微软Xbox One超级客厅装备体验组合，消费者可以在海信专柜免费体验。海信VIDAA MAX激光影院是全球首套兼备影院、智能电视和家庭音响功能的家庭影院产品，是第四代电视显示技术的开创者。激光显示是当今所有显示技术中最适宜人眼观看的显像方式。根据韦伯-费希纳定律，人眼观看最舒适的亮度范围是100—300尼特，海信激光影院充分利用了仿生学原理，人眼看到的是屏幕的反射光线，与观看自然界万物的原理相同，柔和舒适，其亮度为250尼特，恰好在人眼观看的最佳舒适范围内。海信激光影院独有超短焦技术，只需4米收视距离就可以观看百寸影像，让15平米客厅也能入驻百寸影院。双11当天，用户在天猫或京东海信旗舰店购买海信激光影院将获赠微软Xbox One国行版游戏机一台，堪称玩家好福利。

双11爆款电视推荐 VIDAA2智能神机

被誉为智能神机的VIDAA2智能电视，自今年4月份上市以来，在天猫渠道一直占据着智能电视销量榜首位置，它应用vidaa2.0极简智能操作系统，独有“聚好看、聚享家、聚好用、聚好玩”等强大的智能应用，并有着出色的外观设计，性价比优势突出。天猫魔方销售数据显示，今年1—9月份，海信电视在天猫渠道累积销售量和销售额占有率双双排名第一，海信VIDAA2也成为天猫渠道最为畅销的智能电视产品。

凭借出色的产品表现，海信电视保持市场领先地位，中怡康数据显示，1—9月份海信液晶电视市场零售量、零售额占比达16.55%、16.14%，稳居市场第一位。根据Display search公布的最新权威数据显示，今年第二季度，全球高清彩电市场高速增长，海信电视力压LG、SONY等品牌，挺进前三。



TCL TV+家庭娱乐电视：微信互联硬件平台领导者

9月初，TCL首次将TV+家庭娱乐电视深度对接微信，推出业内第一台真正连接微信的电视，带来了全新的人机交互、人际社交体验，成为行业关注的焦点。对此，产业资深观察人士表示了高度的认可并表示，TCL给互联网电视插上微信互联的翅膀，一举将电视人机互联、社交等产品体验带到了前所未有的新高度，给整个彩电行业带来颠覆性的意义。同时，TV+也将成为微信互联硬件平台的领导者，引领微信互联新潮流，给未来微信互联硬件平台带来全新的启示。

“TV+微信互联作为开创者，不仅深刻改变了彩电交互方式，而且借此还将引领整个微信互联硬件平台的发展，一举奠定其领导者地位。”据产业观察人士介绍，此次TV+家庭娱乐电视是业内首家实现微信功能在彩电上的深度定制、深度研发，很多与微信的互动功能都是第一次在电视上出现，目前有且只有TV+微信互联才能够做到。

容声将拓展洗衣机品类 业内人士普遍看好

容声要做洗衣机了，你知道吗？近日，有内部人士透露，容声将拓展洗衣机品类，正式进入洗衣机市场，进一步完善其冰箱、洗衣机、冷柜的白电产业布局。“容声在冰箱行业有31年的历史了，积累了大量的忠实用户和良好的品牌知名度，做洗衣机是迟早的事情。”家电行业观察家表示。

自1983年诞生以来，容声一直是中国最专业的冰箱品牌，致力于为中国家庭生产最专业的冰箱产品，其冰箱市场占有率曾十一年获得全国第一。近两年，容声积极优化产品结构，进一步丰富对开门、多门等高端产品阵容，提升产品竞争力。例如，今年推出的食尚派十字对开门冰箱一经上市就获得消费者的青睐，连续多次蝉联四门冰箱畅销型号榜首。

目前，容声在冰箱行业已耕耘了31年，家电制造经验非常成熟，同时，在网络销售渠道和售后服务体系上也非常成熟，这些资源容声洗衣机都可以共享，尤其是容声品牌的知名度、美誉度都非常高，因此不少业内人士表示看好容声洗衣机的发展。

张碧晨助阵“飞利浦创新优生活”上海站

“飞利浦创新优生活”品牌路演上海站现场展示了飞利浦电须刀S9911、飞利浦声波震动牙刷HX9332、飞利浦智能感应电吹风HP8270等创新产品，还与中国好声音第三季总冠军张碧晨面对面互动，更有幸运粉丝获得张碧晨亲自送出的台北小巨蛋的好声音演唱会门票。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

多益多力 谷物营养粉 引领健康消费潮流

日前，在五福丰登（上海）营养食品有限公司在上海举办的产品上市发布会，会上，一种以红豆、黑豆、黄豆、薏米、荞麦、燕麦、枸杞、黑木耳、核桃、杏仁等20几种食材作为原料，根据人体生长发育及新陈代谢每一阶段不同的营养需求特征，经过科学配比，采用现代高科技低温烘焙技术研制而成的多益多力谷物营养粉多益多力宣告诞生。该款产品引进了现在国际领先的超微粉碎和低温烘焙技术，在研磨这些食材的过程中既保持营养价值不被破坏，又使得口味保持原汁原味，有利于人体吸收。使得平时要花很长时间才能煮好的杂



五福丰登（上海）营养食品有限公司总经理陈海荣先生台上演讲

粮等谷物产品，变得方便快捷，直接用开水冲泡即可。

据悉，多益多力谷物营养粉的主要投资方为华东地区规模领先的杂粮和谷物生产商——上海塞翁福农业发展有限公司和上海禾煜贸易有限公司，这两家企业在谷物行业经营10余年，在全国范围内拥有超过20个标准化种植基地，在华东地区的卖场超市随处可见他们的杂粮和南北货产品。但是原先销售的产品以初加工的原粮为主，没有经过身加工。上海塞翁福农业发展有限公司董事长林先生表示：“多益多力的诞生，标志着企业产品的革命，可谓十年磨一剑，公司10年来的厚积薄发都可以凝聚在这个产品上”。

全国首个“国民好爸爸标准”投票启动

“好爸爸教室全国公益行”在沪发布相关调研报告，并揭晓“国民好爸爸”标准。调研数据显示，爸爸们的陪伴方式、态度及技巧上均存在问题。专家表示，错误的陪伴态度和方式会对孩子产生不良的影响，父亲的第一个角色是家庭关系的构建者，是孩子的行为榜样、生活玩伴、精神导师。



该项目倡导企业好爸爸Kispa品牌负责人表示：“近年来，很多爸爸已经意识到亲子陪伴的重要性，但却不知道如何才是高质量亲子陪伴。此次启动全国首个‘国民好爸爸标准’投票活动，正是希望可以为爸爸们提供直接可行的参照标准。”据悉，未来好爸爸教室公益行还将继续在全国进行，并通过举办亲子课程、出版科普读本、儿童剧等一系列活动，呼吁更多的爸爸参与到高质量亲子陪伴中。

“天猫建材联盟-名门世家”牵手 龙越慈善致敬抗战老兵

11月1日，由名门世家（天猫建材联盟）、深圳市龙越慈善基金会主办，上海悦维广告有限公司协办，在沪发起的“以爱之名，致敬老兵”公益活动于闸北区大宁德必易园内的蒲公英会议中心举行，主办方表示将密切合作，携手开展抗战老兵的救助工作。

深圳市龙越慈善基金会是专注于服务抗战老兵的公益机构，该基金会秘书长黄晓丹介绍，目前幸存的抗战老兵约有一万名，平均年龄超过90岁，因为历史的原因，很多老兵至今生活依然较为贫困，基金会成立三年来，累计关怀抗战老兵超过2000人。

名门世家，是由八家知名企业组成的天猫建材联盟，包括：雷士照明（中国）有限公司、广州市华帝厨卫有限公司、（西门子电工）上海璞高工贸发展有限公司、大自然家居（中国）有限公司、广州威士五金有限公司、（欧塞洛斯）浙江乐灿家居用品有限公司、（心海伽蓝）佛山市赢伽电子商务有限公司、（纸尚美学）上海珍爱装饰材料有限公司。

Hisense

11.7-11.11
万店同庆
只抢海信

海信ULED 曲面电视 全民抢购盛宴

活动热线：021-61177311 活动地址：上海各大家电卖场海信专柜

