

马克华菲男装冬季概念

马克华菲JEANS男装(Fairwhale Jeans简称FJ)带领一群都市青年们来到世间最纯净的浪漫之地—冰岛,呼吸着凛冽的北风,聆听着冰雪世界生灵万物的低吟,感受着冰原山脉的连绵起伏,在北欧古老的神话与传说的指引下,都市青年们渴望探索千年寒冰的热情被点燃,放任第六感去触碰冰雪的奇迹。



FJ将几何纹理呼应高科技与自然民族的混搭,以大气的色块拼接,不同的几何纹理和图案点缀,呈现出复古未来主义的精神内涵。在这地球上最纯净的冰封之地,FJ美梦不止,继续向前。当冰原的极冷与极热,民族的自然、神秘与都市文明的摩登浪漫三者相撞,迸发了炫美的火花,正是代表了都市青年纵情洒脱追求真我的个性。这个冬季,不妨和马克华菲JEANS男装一道,感受掩藏于冰原深处的浓浓暖意。

京东众筹bigger大会火爆开场

国内千万级产品众筹在京东诞生,创业者聚集3W咖啡馆交流心得。10月26日,“有范儿,有FUN”一京东众筹bigger大会北京站隆重启程,一百多位创业者亲临现场畅谈众筹对创业的助力,就项目发展远景进行激烈讨论,同时还奉上bigger爆棚的高科技智能硬件产品供在场的数十位“筹客”们优先体验。京东众筹业务负责人表示,众筹就是彼此支持梦想。京东众筹支持创业、创新,与创业者共享京东生态资源。京东众筹不仅仅是一个筹资平台,更是一个孵化平台,一方面扶持有创意的个人或小微企业,另一方面丰富京东用户的体验,满足用户的消费升级需求。京东众筹上线4个月,筹资百万级项目已达到8个,更甚的是,“三个爸爸”空气净化器项目筹资已破千万,创下国内产品众筹之最。



“百事蓝”春夏上海时装周

2015春夏上海时装周的压轴大秀现场,知名华人设计师王海震天马行空的蓝色畅想,完美地演绎了“渴望就现在,蓝色新风尚”。百事大中华区首席市场官李自强亲临现场与组委会副秘书长吕晓磊、原创设计师王海震进行了一场时尚新风尚的对话。



实惠APP联袂上海主流媒体

10月27日,易居(中国)控股有限公司宣布实惠APP将与四大上海本地报刊合作,推出为期两个月的近亿元免费福利回馈市民读者活动,从而开启移动互联网时代手机APP与主流媒体平台跨界合作新篇章。据悉,实惠APP是由易居中国联合新浪、新浪微博、大众传媒和申通快递共同推出的基于移动互联网、定位于社区的精准营销及生活服务平台。上线以来已拓展30多万各类商户,其中认证商家约10万。



中国国际纺织面料及辅料博览会

在上海新国际博览中心现场,形式多样、内容丰富的同期活动将全方位、多角度地给大家带来行业最新资讯。今年设有2015-2016秋冬面料流行趋势发布区,发布涵盖正装、休闲、辅料、女装等领域的色彩和面料趋势信息。现场还将举办多场研讨会。



PH Value时尚第一汇开幕

每年秋季举办的PH Value时尚第一汇暨中国国际针织博览会不仅有让人热血沸腾的

产品。今年持续为品牌商和买手提供全方位的服务体验,让品牌在属于自己的阵营里玩得high,让有自主设计需求的品牌商在对的时间点得到精准而广泛的传播。



台北魅力品牌热潮尽现杭州

纺拓会在经济部国际贸易局的支持下,汇集台湾8家服装品牌参与了(2014中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会)将台湾的设计创意借由女装重镇杭州推向全中国。首次在走秀展演40套作品,希望他们的设计品牌在内地得到大家的青睐!



《ELLE 世界时装之苑》开创新纪元

26年来,ELLE一次次地突破传统媒体的限制,在市场低迷时期仍逆势增长,创纸媒新纪录,始终扮演着唤醒中国女性时尚触觉的重要角色。今年ELLE风尚大典鼎力支持中国原创和原创音乐,并与ELLE更将与摩登天空强强联手,全新打造独家时装音乐盛事。



我叫MT推出2代产品

近日,卓越游戏在北京召开了《我叫MT》系列手游新产品的新闻发布会,《我叫MT2》正式与玩家见面。《我叫MT》是一款热门3D网络动画,被卓越游戏改编成为手游了之后,获得了非比寻常的成功,被网友们成为“中国卡牌的开山鼻祖”。



光明乳业成立院士专家工作站

光明乳业股份有限公司“院士专家工作站”在上海正式揭牌。总裁郭本恒博士分别与赵国屏院士和方靖研究员签署了科研合作协议。围绕“乳酸菌生物信息学注释及功能性研究”及“益生菌对炎性肠病的预防和治疗作用及机理研究”开展科研工作。



楼市掀起“奔跑旋风”

在线房屋交易平台安居客一份调查数据显示,随着近年来城市之中的跑步一族越来越壮大等各式各样的主题公益跑。《魔都健康楼盘排行榜》应运而生,上海数个绿化面积大、附近有专业安全的健身区域已成为现下白领人群购置房产时的优选。



BOSE携手五月天打造音乐篇章

Bose隆重推出了一系列耳机新品——包括最新的QuietComfort® 25有源降噪耳机、SoundLink®贴耳式蓝牙®无线耳机、SoundLink® Colour蓝牙®扬声器,以及SoundTrue™全系列耳机和FreeStyle™耳塞式耳机。广告片中五月天随着“星空”的悠扬乐声感性地诠释了Bose聆听音乐的新主张“Listen for yourself”。



美国当红艺人代言斯凯奇

近日,美国运动休闲品牌SKECHERS斯凯奇宣布正式与美国当红艺人Demi Lovato签约,Demi Lovato将成为SKECHERS 2014至2016年的品牌



形象代言人,将出现在SKECHERS全球鞋类营销及社交媒体活动中。Demi Lovato在美国炙手可热活力四射的个性标签与SKECHERS“坐不住的年轻人”的品牌理念不谋而合。

冰泉奇缘碧云上演

10月25、26日,碧云社区上演了一场来自加拿大的“冰泉奇缘”。家长们带着孩子,亲身品尝享誉130年,取自世界纯净之地劳伦斯山的加拿大冰泉水。据悉,加拿大冰泉创始于1881年,取自世界珍稀纯净之地劳伦斯山脉。



星厨驾到全国三强

历经数十周的激烈比拼,《海尔冰箱·星厨驾到》决出了全国三强。瞿颖、九孔、刘孜通过自己不断提升的精湛厨艺获得了来之不易的全国三强宝座。瞿颖的超水平发挥,得到了有着世界最负盛名的烹饪学校之名的法国蓝带学院的学习课程。



《美少女战士》中国大陆首演

近日,日本大型动漫舞台剧制作公司Nelke Planning宣布,音乐剧《美少女战士》——小小兔登场篇——将于2015年1月16日至18日在上戏剧院进行共五场公演。这是《美少女战士》漫画的华丽回归,也是“2.5次元音乐剧”第一次登上中国的舞台。



唯有艺术万圣节魔锅派对

近日,在汾阳路3号举行了一场神秘、搞怪、诙谐、逗趣的万圣节魔锅派对,让年轻一族们过了一把狂欢瘾!汾阳路3号为上海顶级高端创意园区,有多家跨国公司总部入驻,汇集各国顶尖美食、美容、健身等,为时尚人士提供高端服务。



2014英伟达游戏群英汇狂欢启动

10月25日,众多游戏玩家翘首期盼的2014英伟达游戏群英汇(NGF2014)在上海东亚展览馆开幕。英伟达联合创始人兼CEO黄仁勋先生与现场Nfan欢聚一堂,展示了全新一代Maxwell架构显卡的卓越性能。世界一流热门游戏战队献上劲爆的对战赛。精彩节目加上各种有奖活动,让玩家沉醉在这个科技与欢乐的狂欢派对中。

平安金融旗舰店一站式服务

中国平安将专业金融服务与互联网深度融合,平安金融旗舰店植根于平安集团官网下诞生,并致力于为用户打造综合性的互联网一站式财富管理平台“平安一账通”,实现一站式金融产品的购买,体验财富管理。



复古骑行大会再现魔都

由《城市画报》与潮流单车网站700BIKE携手策划的第二届上海复古骑行大会再次在外滩老码头华丽上演!时值万科地产三十周年之际,上海万科特别作为独家赞助合作伙伴加盟本届活动,共同打造出这场上海一年一度的复古盛会。



曼秀雷敦乐敦眼药水创世界纪录

专业护眼品牌曼秀雷敦乐敦眼药水以每年高达约200亿日元的销售额(约11.4亿人民币)成功获得吉尼斯世界纪录认证。

新乐敦作为第一款进入中国市场的非处方眼药水,凭着先进科学的配方、优良的品质和简洁美观的包装,成功开创了非处方药保健类眼药水市场,开启了中国消费者新的护眼观念,为大众树立了日常护眼保健的意识。乐敦不仅是市场的先行者,还是制药生产标准的建立者。生产过程中严格遵循GMP无菌药品标准制造,采用100级洁净层流隔离操作技术设计,实现全程无菌、高标准的生产运作,确保每一瓶眼药水都能达到乐敦坚持的制药标准。目前,乐敦在中国除了有效舒缓眼睛疲劳的新乐敦,还有杀菌消炎的乐敦康、专为隐形眼镜而配制的乐敦清等多个产品。

2014浪琴表中国马术巡回赛

10月26日,“2014浪琴表中国马术巡回赛”开幕。随着中国马术运动的发展大势,浪琴表对于中国马术市场给予高度关注。值此良好的发展契机与市场环境,中国马术协会与浪琴表结为战略合作伙伴,强强联手、资源共享、互利共赢的合作模式。



永和大王蝉联“七星奖”

10月22日,由第一财经和艺康集团联合主办、中国食品科学技术学会提供技术支持的第四届“中国食品健康七星奖”在上海揭晓,永和大王连续第三年获。自2011年首次评选以来,“中国食品健康七星奖”就以公开、公正、公平以及严谨的评选原则,受到业界的广泛好评及认可。本次“七星奖”评选共吸引近百家食品企业参与,同时,主办方打破往年食品制造、餐饮企业和食品零售连锁企业的分类评奖架构,重新设立了“供应链管理奖”、“社会责任奖”、“品质卓越奖”、“健康引领奖”等四个奖项。“永和大王”是今年唯一一家中式快餐连锁企业荣获“中国食品健康七星奖·品质卓越奖”殊荣。这是对永和大王食品安全管理的高度肯定和鼓励。



港汇恒隆广场万圣节活动精彩纷呈

“拯救潘多拉 Pandora's Box”暨2014港汇恒隆广场万圣节活动精彩上演。一楼两侧长廊、B1层、内街等区域设置了精彩的互动游戏,呈现魔法气氛。10月25日、26日、31日下午,奇趣缤纷的盛大万圣节巡游人们带进入魔幻世界。除了精彩纷呈的表演环节,活动期间,消费满RMB1000元及以上,即可参与“潘多拉魔盒抽奖”,消费者们赢取了新款iPad Min及众多精美礼品、品牌coupon等。片刻的好奇,释放了被禁锢的恶魔,无辜的潘多拉被黑暗笼罩,只有拯救她,才能释放希望。来港汇邂逅惊喜与创意的万圣节火花吧。



“Hero Baby天赋力妈妈课堂”启动

“Hero Baby天赋力妈妈课堂”活动由玺乐集团旗下的高端婴幼儿食品品牌Hero Baby天赋力呈献,将围绕瑜伽、音乐、绘画等主题,为妈妈们提供全方位的孕期及育儿指导,让妈妈在与孩子的互动过程中自我精进,尽享母爱之乐。



减资公告

上海喜视光学科技有限公司经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本由160万元减少为130万元,请债权人于2014年11月4日起45天内向公司提出清偿债务或提供相应的担保要求。

特此公告!