

## 厨艺大师新净界 厨电神器新潮流

文、图/紫外线

随着《十二道锋味》作为美食类真人秀的热播，探寻世界美食之旅中涵盖了对生活、友情、亲情等的思索和感悟，人们对美食的热忱和共鸣再次上升到了前所未有的高度。被节目撩动的吃货们纷纷大呼“人生苦短，千万不要亏待你的胃！”下厨的热情也空前高涨。然而下厨时的种种小难题摆在我们的面前，顿时让我们望而却步，感叹之余，手上若有贴心的厨电神器帮我们分忧，定能帮我们增色不少，接下来小编就结合当下厨电潮流，引荐一下明星产品，从中给新一代厨艺大师选择厨电提供一些新的参考。

### 文武兼备 尽显厨艺大师风范

林内新推出的Lotus超能燃气灶运用原装进口Lotus超立体燃烧器特创新小直径炉头、双层火孔设计，让火力更迅猛，热量更集中，更能保证燃气的充分燃烧，提高热效率。

Lotus的火力高达4.2千瓦，能够迅速煮熟食物，并能同时锁住原材料的美味和营养，解决了短时间，让中国的美味佳肴达到外酥内嫩、新鲜美味的效果。更是五星级饭店的厨房他们烹制美食时的必胜法宝。

在煲汤或煮粥时，惯用的做法是把火焰调小，让它慢慢炖煮。林内新一代Lotus采用林内独创双层火焰燃烧器，让单炉头拥有双倍

火力，大小火焰单独控制，让小火更稳定，为安全带来更多的保障。此外，林内“超能”燃气灶特有脉冲点火，轻松实现0秒点火，烹饪不再揪心。

针对以往燃气灶总会出现的烧干锅、糊锅的烦恼，林内的定时控制技术也提供了彻底的解决方案。使用带定时功能的林内燃气灶，煲汤或煮粥时，只要设定好工作时间，煮好后即会自动关闭燃气阀门，防止烧干锅、糊锅的发生。有林内掌管厨房，就能放心地一边等候美食一边看韩剧做瑜伽，把更多的休闲时间留给自己。

### 烟灶联动 助力厨房新净界

在尽情展现高超厨艺的同时，怎能被厨房的油污所干扰，如何能做到全方位、无死角、一秒不见油烟成了当下急需解决的问题，林内新推出的3D新净界无油烟机的种种出众表现成为了“煮”妇的新宠。

在外观上，林内的烟灶运用了当下流行iPhone6设计灵感，全铝合金包边与纯黑钢化玻璃面板相结合，做到了无沟槽、无死角，精致简约的外观设计风格，面板不易粘结油腻，一抹



洁净让烹饪大师们再也不为清洗烟灶而烦恼。

林内3D新净界油烟机200mm超长扰烟射程，敞开60度夹角，能最大化的避免油烟扩散或外溢，一键15m<sup>3</sup>/min大风量，爆炒时可提升至400PA(风压)，让油烟瞬间无处可逃，真正实现秒吸油烟；静音电动机拥有实用新型专利：(ZL201320883209.8)，采用交流电机转动原理，系统进一步优化，全程开合悄无声息，内设双层净吸镍合金油网，经过U型净吸网和蜂窝净吸网双重过滤，分离更彻底。由于新材料的运用，在一般情况下清洗时间为2-3年，从而让人们更加轻松、愉悦地做一名厨艺大师。

## 秒杀“价格战” 海信小苹果国庆逆势增长



海信空调黄金周热卖

随着神曲“小苹果”风靡全国，以空调神器“小苹果”为代表的海信空调“苹果派A8”系列产品再次席卷全国各大卖场，受到

各地消费者的青睐。国庆七天，海信空调“苹果派A8”销量同比增长超过40%，凭借中高端产品的逆势增长，海信再次以产品创新引领空调行业。

“虽然空调行业个别品牌掀起价格战，低价空调很诱惑，但是很多消费者经过再三对比后，还是买了我们的‘苹果派’，特别是带有健康和智能功能的空调，甚至有的消费者看到北大、人大这些高校都大批量使用海信空调，觉得海信产品好、品质高，指定要海信空调。”海信空调导购员很兴奋地对记者说。

据了解，海信空调非常重视消费者的需求和体验，从生产国内首台变频空调开始，到近年来全净化健康空调、智能空调，再到智能空气系统解决方案，海信空调凭借一直以来对产品的不断创新领跑空调市场。据海信空调工作人员介绍，刚刚上市的海信“苹果派A8L”系列智能空调受到了用户的高度关注，仅国庆期间上市的K871Z-A2柜机、V820H-A2挂机和X870H-A2挂机三款智能空调就销售近4000套，代表着时尚潮流的海信超薄挂机和艺术化柜机销售超五万套，创历史新高。

### 卡西欧ZR1500 全程记录浪漫泰国之旅

泰国普吉镇位于普吉岛的东南部，比起岛上闻名遐迩的各片海滩，它真的清静很多，散发着浓浓的生活气息。走进镇中心，沿途多是2-3层的连排屋舍，完整保留了早期华人移民风格。利用卡西欧ZR1500的【ART SHOT包围曝光】功能，可以一键拍摄4张不同滤镜效果的照片，历史的变迁便顷刻间跃然纸上。

小镇不大，几条主要的街道便将其轮廓勾勒出来。借助ZR1500配备的0-180寸可调液晶屏幕，便将这些老式建筑的多彩墙面清晰记录。

从普吉镇的查龙码头出发前往皇帝岛，坐快艇仅需半小时左右，这里有不逊色于马尔代夫的海景。在如此优美的环境之中，利用ZR1500新增的【美颜升级】功能，无需化妆就能自拍出健康的小麦肤色。另外，将相机调至连拍模式，只需0.25秒的无间隔快门轻松捕捉完美景致。

读到此处，您是否也想与卡西欧ZR1500亲身体会一次异域之旅呢？

### 嘉禾影城已于近日确定 入驻嘉誉国际广场



数和日渐增长的观影需求，这些影院数量还是不够的。就杨浦区而言，排片充足且设施完善的电影院屈指可数，观众经常预约不到好位置。

据悉，有30多年影院管理经验的香港嘉禾集团旗下的嘉禾影城已于近日确定入驻位于杨浦区的上海嘉誉国际广场，并将于明年开业！该影城将提供6个影厅及1000多个座位，除了2个可容纳近300人的大厅外，更特别设有1间首次引入内地的尊尚影院Vivo，电影发烧友们一定不能错过！在硬件配备上，嘉禾影城也不遗余力：数字放映机及3D放映设备均将选用国际一流的高质量产品，音响设备则将选用于美国JBL、Klipsch等发烧级品牌，竭力在视觉和听觉上为顾客达到双重震撼的观影效果。嘉禾影城的进驻将为整个杨浦区的消费者带来更加高端舒适的观影体验！

TIPS: 上海嘉誉国际广场招商电话: 021-61393297

### 爱维福宣布赞助 2014年世锦赛- 汇丰冠军赛



近日，国际创新床褥品牌商爱维福公司(airweave, inc.)宣布正式成为2014年世锦赛·汇丰冠军赛官方赞助商，将支持和满足世界精英高尔夫球选手在比赛期间的高品质睡眠。爱维福品牌大使、两届美国大师赛冠军得主巴巴·沃森(Bubba Watson)将在此次锦标赛期间与大家分享他使用爱维福创新床褥获得舒适睡眠的体验。

### 1号店2014双十一攻略 “脱光”又脱单

2014年双十一，1号店将继续强化价格优势，打造全民参与的吉尼斯狂欢，此外，还将从情感层面给予单身消费者关怀。让消费者在享受“脱光”底价的同时，真正“脱单”。

据悉，1号店整个双十一“三驾马车”齐上阵：联合百大知名品牌成立“脱光联盟”，拒绝明降暗升，真正实现“脱光裸价”。另外，将携手知名婚恋网站世纪佳缘为单身顾客量身打造“脱光”计划。不仅如此，1号店8大品类将再度冲击吉尼斯世界纪录，为1号店打响年度吉尼斯世界纪录的收官之战，让消费者尽享低价囤货的同时，收获快乐。

### TCL签约张碧晨余枫陈冰 代言TV+家庭娱乐电视



随着第三季《中国好声音》完美收官，好声音人气学员随即成为各大品牌眼中的香饽饽。10月20日，TCL在北京召开“TV+娱乐，看我的！”——第三季中国好声音学员代言发布暨粉丝见面会，正式宣布签约张碧晨、余枫、陈冰。作为第三季《中国好声音》电视行业独家合作伙伴，TCL抢先锁定本季好声音冠军张碧晨、季军余枫及人气学员陈冰，为其中高端产品TV+家庭娱乐电视代言。据悉，这是TCL电视近年来首次正式启用代言人，而张碧晨、余枫、陈冰作为第三季好声音的新鲜血液，这也是他们的品牌代言首秀。

据TCL多媒体CEO郝义介绍：“此次邀请好声音三大学员为TV+代言，是TCL多媒体娱乐化转型的重要落地举措。希望通过张碧晨、余枫和陈冰三位好声音人气学员的代言，完美诠释和传递TCL电视‘娱乐本该如此’的精神。”张碧晨、余枫、陈冰也纷纷表示，对首个品牌代言之旅充满期待，希望能和TCL的铁粉们、和TCL的消费者多交流，让大家更加了解和喜爱TCL TV+家庭娱乐电视。

### 奇堡胶囊咖啡机打造咖啡新喝法



德国品牌 Tchibo, Cafissimo 胶囊咖啡机推出新款PICCO机型。六款不同的配色可以更多地满足不同消费者的爱好和选择，更是当今时尚厨房中不可缺少的时尚单品。活动现场品牌负责人还现场制作咖啡给各位媒体朋友，简单便捷的操作加上奇堡的多种口味，按下按钮只要几分钟，即可享受专属你的咖啡时间。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense

大视界 大震撼

海信ULED、曲面大平板

金秋钜献