

S

tage a comeback

## 卷土重来

市场上有着这样一些车型,上市已久却表现平平。它们或是从上市之初就被淹没在各有特色的众多竞品之中,或是因为种种不同的原因而暂时未能被中国消费者所接受。但是,“大浪淘沙始见金”,能在那么多竞品的压力下生存下来,它们也为之付出了诸多努力。如今,它们都携换代之势,卷土重来。

## 东风日产 奇骏



长*宽*高(mm)	4643*1820*1725
轴距(mm)	2706
排量	2.0L 2.5L
指导价(万元)	18.18-26.78

2008年日产奇骏进入中国,以较强的越野性能,在众多城市SUV车型中脱颖而出。但它硬朗粗犷的外形,在中国这个倾向于流线形外观的SUV消费市场上步履艰难。如今,改款后的2014款新势代奇骏却自上市起就销量一路高歌高唱。

新势代奇骏是日产几经沉淀、基于CMF平台潜心打造的全新产品,它拥有



全新的设计,更长的轴距以及丰富的配置。外观上它以更加灵动的家族化设计取代了方正的前脸,车身圆润饱满,充满了运动色彩。时尚的五边形尾灯代替了个性的竖直尾灯,让它更像一款城市SUV。

新势代奇骏传承了老款奇骏的出色越野性能,虽然外观上被磨平了棱角,但出色的通过性一点都没有减弱。

长*宽*高(mm)	4865*1820*1475
轴距(mm)	2812
排量	1.8T 2.0T
指导价(万元)	19.98-29.98

2007年迈腾上市,销量一直不佳,与一汽-大众预期的销量目标相去甚远。

而现在,迈腾已经成为一汽-大众旗下的主力产品,为一汽-大众的销售数据锦上添花。

2015款迈腾四条立体感很强的镀铬进气格栅已经成为了其标志性的家族DNA。熏黑底座的前大灯上,安装了由15颗LED组成的日间行车灯,既时尚又可以确保安全。一般只在C级车上才配备的自动防眩目后视镜,首次搭载在迈腾2015款2.0TSI旗舰型上,可以有效提升夜间用车舒适安全性。

作为一款B级车,迈腾主攻是商务用途,因此这款车在设计上没有追求运动的元素,侧面腰线比较平直,没有弧线出现。为了迎合商务人士的社交档次,2015款迈腾的B柱为黑色钢琴烤漆,整个侧面车窗均安装有



文 | 雅儒

一汽-大众 迈腾

镀铬边框。

2015款迈腾

的内饰采用了家族式设计。

新增前排出风口镀铬装饰,豪华型可选咖啡色内饰,尊贵型踏板增加镀铬。多功能方向盘上除了常见的真皮外,顶端采用了IMD桃木设计,既舒适又能提升车辆的档次感。而方向盘下端的一小片区域的金属材质,则显得十分精致。

## 长安马自达3星骋

长*宽*高(mm)	4595*1755*1475
轴距(mm)	2640
排量	1.6L 2.0L
指导价(万元)	9.48-12.58



马自达3星骋自上市以来,销量一直不太理想。长安马自达认为,星骋的价值未被市场充分发掘。因此希望通过外观内饰和一些配置的改变,让星骋卷土重来。

新星骋秉承“运动”与“高价值”升级理念,专为中国消费者量身打造,在造型、品质、安全、舒适性四大方面进行了全面优化升级。

外观方面,它延续了经典的柳叶形透镜式前大灯,犀利本色依旧。进气格栅采用全新五点式镀铬设计,大幅提升了整车豪华感与档次感。新增全新镀铬圆形雾灯为前脸画龙点睛,使之更具活力感。后视镜与尾灯增加LED灯组,更加符合时尚潮流。另外换代车型还增加了激情红车漆颜色选择。

内饰方面,新星骋采用了金属灰高光云母漆中控装饰面板,豪华质感触手可及。经典的双炮筒仪表盘增加双环镀铬装饰,时刻刺激着驾驶者的竞技欲望。采用了全新高级活性织物面料的运动型座椅,在增加舒适性的同时,让驾驶者一入车内便如置身赛场。



安全方面,全系增配后倒车雷达并增加侧气囊装配率,安全系数进一步提升。

舒适性方面,新星骋通过内部空间优化设计,使得后排乘客的腿部空间增加30mm。