

WEEKLY 本周

随着节能环保日益受到重视,电动汽车将成为未来汽车行业的必争之地。对于广大汽车生产商来说,这既是机遇,又是挑战。

除了异军突起的特斯拉,老牌车企也纷纷试水电动汽车,宝马打造了i3,而奔驰推出了腾势。自主品牌也迈出了探索性的一步,诸如启辰晨风,比亚迪e6……

然而,电动车的市场推广之路似乎并不那么顺利,除却基础设施不完善等原因,一些电动车拿不出让人放心的数据,无法让人摆脱对于电动汽车的“里程焦虑”。

此外,高定价也是一个问题。比Polo还小的宝马i3售价44.88万起,作为自主品牌的启辰晨风售价26.68万起……即使享受新能源补贴,似乎也并不那么打动消费者。

其实,真正在市场上称雄的是山东的时风和河北的御捷等“低速电动汽车”,两三万一台,一年能卖30多万台,只是性能和安全性都有待观察。

可以肯定的是,宝马i3这样的高价电动车和“低速电动汽车”都不会成为电动车的主流。续航里程长一些、做工好一些、价格平实一些,这样的电动车才有可能走进人们的生活中。

数字

91%

日前,豪华汽车品牌英菲尼迪公布了其今年1至9月在大陆累计销量,达20787台,同比强势上涨91%,成为增速最快的豪华汽车品牌。

50亿元

近日,东风日产大连工厂正式投产。一期总投资额50亿元人民币,年产能15万辆,现阶段只生产东风日产旗下的SUV车型新奇骏,未来,该工厂还将投产其他车型。

169.6万辆

据统计,全国9月乘用车共销售169.60万辆,环比增长15.52%,同比增长6.44%。其中,基本型乘用车(轿车)增速较快,销售106.68万辆,环比增长17.12%,同比增长0.12%。

事件



点评:昂科威不仅拥有出色的产品魅力,而且具有精准的产品定位。

别克昂科威上市

近日,上海通用别克宣布旗下SUV车型昂科威在山东烟台正式上市,先期共推出4款2.0T车型,售价26.99万-34.99万元。

昂科威的轴距为2750mm,与其主要竞争对手相比具有一定优势。

新车配备了全景天窗、陡坡缓降、多功能方向盘、ESC车身稳定系统、双区自动空调、主副驾驶座椅通风和加热、自动泊车、车道偏离提示、发动机启停以及Intellilink互联系统等。此外,新车还提供了标准、旅行、运动、越野四种驾驶模式选择。

动力方面,先期上市的昂科威搭载全新2.0T发动机,与其搭配的是一台具有自动启停技术的6速手自一体变速箱。

五部委发布乘用车能耗标准

近日,国家工业和信息化部、发展改革委、商务部、海关总署、质检总局等五部门联合发布通知,要求有关企业做好《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》实施工作。

通知提出对于上一年度平均燃料消耗量不达标的乘用车企业,暂停受理综合工况燃料消耗量达不到相关目标值新产品的申报。

点评:五部委此举旨在进一步加快汽车产业结构调整 and 转型升级。

奔驰将推全新子品牌

据报道,奔驰将推出全新子品牌MAYBACH,该系列将主要针对奔驰旗下各领域市场中的旗舰产品,其中可能包括S级轿车,S Coupe轿跑车以及GL系列SUV三款产品。

MAYBACH是戴姆勒集团此前停产的超豪华高端品牌,此次奔驰宣布将MAYBACH作为旗下产品的衍生系列,也宣告着这一经典品牌的另一种延续。

点评:MAYBACH品牌的推出是奔驰提升超豪华车市场地位的关键一步。



广汽传祺速博上市

近日,广汽传祺GS5速博在上海正式上市,售价16.38万-23.18万元。

外观方面,新车车头采用了家族式“凌云翼”设计的进气格栅,前后保险杠也都做了调整,整体风格显得更加硬朗。

内饰方面,GS5速博整体造型与GS5一脉相承,亮点在于配置得到了提升。

点评:相比GS5,速博拥有更加硬朗动感的外观。



点评:此次新增1.8L MT豪华版车型性价比不错。

2015款凌派正式上市

近日,广汽本田2015款凌派上市,共推出5款车型,官方指导价格11.48万-14.98万元。

2015款凌派将新增1.8L MT豪华版。相比1.8L MT舒适版,其增添了许多实用配置,例如天窗、VSA、智能屏互联系统、侧安全气囊、一键启动+智能进入、倒车雷达等等,定价12.48万元。

外观方面,新车也将对车身外观以及内饰颜色进行进一步丰富,增加摩卡金的车身外观色及黑色的内饰色。

动力方面,2015款凌派沿用1.8L自然吸气发动机,搭配5MT或5AT变速箱。

路虎发现Sport正式投产

路虎公司日前正式开始生产全新路虎发现Sport车型。据悉,全新路虎发现Sport量产版车型将亮相即将开幕的洛杉矶车展。

首辆路虎发现Sport车型在路虎公司位于英国的工厂下线。新车将可搭载多款引擎,其中包括2.0L涡轮增压发动机。新车传承了路虎发现家族的优良基因,具有出色的性能表现。

点评:全新路虎发现系列车型将成为路虎公司开拓SUV市场的中坚力量。

奇瑞国际化进程提速

奇瑞目前已覆盖亚洲、欧洲、非洲、拉丁美洲等市场,在海外共建立了16个生产基地,1100余家经销网点和900余个服务站。而斥资4亿美元打造的巴西工厂的落成将成为又一里程碑。它是奇瑞在中国本土以外设立的首个整车工厂。二期建成后,产能将升至15万辆,并升级为奇瑞产业园,形成涵盖研发中心、主机厂、零部件厂商等在内的全产业链体系。

点评:“走出去”是我国自主品牌车企寻求发展的必经之路。