



林肯老鼠和喵喵

生活中有一点小小的疯狂，  
会让你更冷静。”

# The Sahara 海枯石烂，只此一晚

黑白沙漠是一个神秘的地方，白沙漠给人的感觉是地老天荒，或者它更像外太空；黑沙漠则像是一个巨大无边的矿山。撒哈拉的黑白沙漠，也许只有你去了，才能感叹它们的无穷魅力。

文、图 | 林肯老鼠

## 神秘的沙漠一直在向我招手

小的时候读过三毛写的《撒哈拉沙漠的故事》，那片荒凉无垠又充满神秘感和原始气息的沙漠，一直萦绕在我的心头。撒哈拉，对我来说一直有种特别的情结。所以当我来到埃及的时候，我最想干的事情不是去看金字塔，而是去撒哈拉沙漠住上一晚。当我在朋友那得知埃及的撒哈拉沙漠里有一片特别的沙漠，名字叫黑白沙漠，那边的景色超出以往你对任何一片沙漠的想象以后，我就开始着手制定去黑白沙漠的计划。

我去开罗客栈前台咨询区黑白沙漠的交通以后，热情的前台小弟不断地和我描绘着黑白沙漠那不可思议的景象，并且告诉了我我去黑白沙漠的交通方法。在他那眉飞色舞的表情中，我对这次的黑白沙漠之行更是充满了期待。

开往黑白沙漠的大巴行驶在一望无际的金色撒哈拉沙漠之中，窗外的风景如凝固一般单调而又乏味。突然间，大巴驶进一片小小的绿洲，而我们的黑白沙漠之行也从此开始了。荷西曾经对三毛说：“你的沙漠，现在你在它怀抱里了。”当我们越来越接近黑白沙漠，我内心的呼唤，就是这一句。

## 驰电掣般，滑沙运动

带领我们进行黑白沙漠两日一晚游的向导和司机是一个土生土长的贝因特人，名字叫阿卜

杜。在他脸上有着贝因特人特有的俊俏与英气。他对这片沙漠了如指掌，对每个制高点和可以看到不可思议景象的地方如数家珍。在他的带领下，我们先去游玩了黑沙漠，黑沙漠是由于一沙漠中存在的黑色矿石堆积而成。面积很广阔。为什么叫黑色沙漠，其实完全没有黑色的沙，只是这个地方是火山地带，有很多火山灰和岩石散落在这一带，覆盖在黄沙上面，看上去就黑色的一片。无边无垠，被暗黑色吞没，连照片都变得表达乏力。

我们在黑沙漠腹地中的一个沙丘玩了滑沙。侧身站在沙坡边缘的滑板上，脚被滑板上的绳扣固定着，滑板好似一辆蓄势待发的赛车。我们微微蹲下身，打开双臂，前腿稍稍加重，人便随着滑板飞冲而下，直到坡底。沙子非常细腻柔软的，绝对不会伤害身体。在阿卜杜的指点下，我们很快掌握了技巧。我站上了滑板，深吸一口气，风带着沙轻轻地抚摸着我的脸，好似要抚平我内心的紧张。心一横，依样画葫芦地前腿一用力，人就飞了下去，平衡失调、重心失控，才过半我就摔了下来，一屁股坐进沙中。接着人又随着惯性，依着坡度，继续下滑，就如小时候滑滑梯般，手扶着沙子，一路滑到沙底。沙子真的很柔软，一路的摩擦像在绸缎上掠过。兴奋之余终于感觉到满口的细沙，我想一定是刚才下滑时紧张地被风灌了满口的沙。



沙漠中晚餐随意但非常可口。



日出前，沙漠一片瑰丽。



沙漠里的孩子，纯真可爱。



## 2014品牌中国儿童产业发展高峰论坛顺利落幕

10月26日，由中商联市场委、南翔镇人民政府、新明集团控股有限公司（以下简称新明集团）联合举办的中国儿童产业发展高峰论坛在南翔新明·KID MALL举行。此次高峰论坛以“助推儿童产业，践行中国梦”为主题，邀请政府、行业及学界众多精英人士参与，2000多名商家代表及意向客户出席，盛况空前。高峰论坛在业内产成了巨大影响，让更多的人开始关注到儿童产业的投資前景。笔者特地对这次高峰论坛进行了实地调查。

### 儿童产业巨大商机逐步显现

高峰论坛负责人认为，上海作为中国一线城市，有着大量的中高端收入家庭。新一代80、90后生活条件比较优越，有更加超前的消费观念，也更愿意在孩子身上投入，家庭式客群将助

推儿童消费市场强势增长，带来巨大产业商机。

### 全业态成未来发展趋势

承办方新明集团相关领导表示，在众多商家眼里，儿童消费市场当前就像拥有巨大升值空间的“潜力股”，将会有越来越多商家都投入到市场份额抢夺大战中。当日到访大量儿童品牌商家。据了解，项目还未开启正式招商，但众多品牌已签订战略联盟协议，以期跟随新明十年“百城百座”的全国儿童产业商业布局。

上海当地儿童消费市场还未完善，商业综合体项目虽不少，却缺乏大而全的一站式儿童世界，新明·KID MALL作为19万平方米大规模儿童主题商业综合体出现，正好填补了市场空白，容纳区域内巨大商机，其集中式业态分布是儿童消费市场

的发展趋势。

### 一站式体验消费成为与电商抗衡利器

笔者特地对新明·KID MALL做了调查，企业负责人介绍，作为上海大规模全业态的儿童主题商业中心，新明·KID MALL将打破传统的儿童商业经营模式。项目整体共分6层，涵盖儿童购物、儿童娱乐、儿童休闲、儿童美食、儿童教育、儿童艺术、儿童酒店等全方位儿童主题业态，形成一站式体验消费，同时设有众多适合各年龄层成年人休闲消费的业态类型，不仅适合儿童娱乐，同样是全家庭购物休闲的好去处。

在电商“来势汹汹”的情况下，新明·KID MALL所形成的一站式体验消费，成为入驻商家留住客源、留住消费的一大利器。