



古董明信片 你好,旧时光

明信片诞生于1869年的奥地利,曾在第二次世界大战期间达到黄金时代。然而随着科技的日新月异,它的功能性和实用性早已消失,收藏古董明信片反而成了一些玩家们的小众爱好,光影之间,藏着怎样的神秘。

文 | 冷梅 图 | 受访者提供

从“邮”到“片”

喜欢收藏古董明信片的人,似乎都有段从“集邮”开始的故事。在集邮的过程中,四处搜罗古老邮票,自然带着“邮票”的明信片也一并收入囊中。而魏斌正是从“集邮”转投古董明信片门下。

2005年,一次莎士比亚故乡之旅让他迅速成了“明信片”的爱好者。在英国的拉福小镇,在当地的跳蚤市场里,魏斌偶遇一张1914年从埃及寄往英国的明信片。这张明信片的“老味道”所吸引:毛了的边角透出的质感,略泛黄,带着岁月的陈旧,古老邮票骨子里的沧桑,浸入变得模糊的邮戳,岁月恍惚逆流。

这一遇,一发不可收拾。魏斌买回了它,只有半英镑,对他来说,却是一个宝贝。而他也开始研究起了明信片的历史。“明信片诞生于1869年的奥地利,一张明信片又黄又土,颇为简陋。1890年到第二次世界大战爆发之间,是人们沟通交流的主要工具。人们通过明信片,将世界的风景寄往世界各地。当它因为不可预测的机缘到了我手里,它又岂止是一张小小的卡纸那么简单?”

今年盛夏,网上有一个欧洲古董明信片系列展览,吸引了不少收藏者。魏斌去看了展览,一下子触景生情。这一期“建筑主题”古董明信片系列中,有一张印着一张德国的照片版老明信片,这是座落在爱因斯坦故乡的乌尔姆大教堂。在德国的時候,我们在一个雨天途经乌尔姆,穿过城市里静静的石子路,来到这座大教堂!在那个雨天,虽然只是短短的一个小时,我多次蹲着甚至趴到雨水打湿的地面,努力地用我的相机镜头去远远地“触碰”这座大教堂的尖顶。”如今,在这个展览中与乌尔姆大教堂再度相逢,内心难免激动。明信片与乌尔姆大教堂光彩照人,凑近欣赏,再次深深地被黑白明信片里锐利的成像水平“击

探宝之旅

魏斌开始分专题收藏,因为酷爱音乐艺术,也使他的系列有很多和音乐有关。他最钟爱的一张是英国作曲家埃尔加的亲笔明信片,是从一位以色列人手里整包买入的邮品中发现的。起初,这张明信片相当不起眼,没有美丽的图案,从清晰可见的邮戳中,魏斌认出这是一张1922年从伦敦寄出的明信片,样子泛黄,陈旧。明信片上的字迹似曾相识,很像Elgar。

那种突如其来的幸福感是会让人涌出热泪的。明信片上的字迹看不太懂,但最关键的内容可以确认:1922年3月14日,伦敦, Sir Edward Elgar (爱德华·埃尔加,被封爵士的也就只有写出《威风凛凛进行曲》的埃尔加了)。后来,经过考证,1922年埃尔加一直在英国伦敦。这把魏斌激动坏了,眼下这张明信片意义非凡,英国伟大的作曲家其实并不多,埃尔加算是其中的佼佼者。遗憾的是,至今他的头像上没有上过各国的邮票。唯一一枚英国邮票,以形意的手法表现了埃尔加的音乐作品《The picture》(海景)。我还有张纪念封,表现的是音乐家指挥的样子,虽有清晰的Elgar字样邮戳,邮戳上还有他的作品《land of hope & glory》,然而贴的是女王普票,意义不大。”

魏斌说,明信片其实除了看图案、看邮票、看邮戳,最有趣的就是读文字,无奈外国人草书了得,经常看不下去,只好不甚了了。这次不同,因为与埃尔加有了关系,无论如何也要把它搞懂。他去请教老外朋友帮忙解读。

内容如下: Sir Edward Elgar regrets that he was away when Mr B Szulc called upon him some little time ago.翻译出来的大意就是:埃尔加先生来访时,碰巧爱德华·埃尔加爵士出门了,埃尔加为此表示道歉。



飞利浦Sonicare for Kids全年龄儿童牙刷

这款声波震动牙刷专为4岁以上儿童量身打造,能够帮助孩子养成自主有效的刷牙习惯。极具趣味的8款卡通贴纸,孩子可以根据自己喜好选择自己喜欢的图案,让牙刷更具个性,而且贴纸可以更换。2分钟智能计时器可以确保孩子完成牙医建议的刷牙时间,同时伴随着30秒音乐提醒功能,孩子刷牙时不再枯燥。当然,最重要的是这款牙刷的专利声波震动技术,在每分钟31000次刷毛震动频次的基础上,加以5.5毫米的刷毛上下摆幅,在口腔和牙齿间创造出了超强的流动洁力。即通过振动口腔内的水、牙膏和唾液等液体产生大量微小气泡,深入清洁牙齿周围,有效防止蛀牙。



张惜童个展“盛夏不为人知”

张惜童“盛夏不为人知”油画展于10月1日-11月1日在上海市黄浦区兴业路123弄2号楼4单元中央美术学院油画廊开展,张惜童来自中国香港,曾就读于中国美术学院上海设计学院及中央美术学院,从小跟随母亲走遍世界顶级美术馆。张惜童的作品颜色炫目,每一次落笔都充满了浓郁的少女情怀,可以体会到最真实、最真实的少女情。

“贴普乐”助力米娜杂志十周年,开启“标签”风潮

锦宫“贴普乐” Lite LR5C 自8月盛大上市以来,迅速引领起夏末秋初的一股“标签”风潮。“标签达人,绚彩个性”,随时随地打造自己专属的lifestyle。理念,是当下的流行趋势,年轻女性追求个性,“贴普乐”汉

