

# 抢占城市商业制高点的现实意义

■文 | 顾建明

甲午金秋十月，上海顺风餐饮集团在位于西藏路淮海路口的兰生大厦38—39楼，开始其第20家餐饮连锁店（顺风港湾兰生店），这是“顺风人”期盼已久的夙愿。其间，当就餐者置于顶楼近40层的旋转餐厅，登高远望上海大都市璀璨的夜景，眺望隔江浦东林立高楼的霓虹灯光时，都对这奇妙的城市魅力为之赞叹，为之留恋。这种令人赞叹的城市夜景，似乎只有那些高端餐饮品牌才可涉足，才能独占城市制高点而傲视于世。一些老顾客说：以往去“顺风港湾”其他连锁店就餐，周边环境并无独特之处，而今置身于“兰生大厦”38—39楼旋转餐厅内，目睹周边的一切，似乎在整个餐厅中，有着许许多多企业的餐饮故事和企业主的传奇经历，一切都变得有趣而传奇。

“顺风”的一些老朋友纷纷竖起大拇指赞叹道：“顺风大酒店进驻城市地标性的兰生大厦，体现了顺风餐饮的勃勃生机以及顺风集团的综合实力，让我们对顺风企业有了新的认识，这是顺风餐饮在经营理念上的一次质的飞跃，是企业经营良性循环的一种佐证。”用“顺风”吴董事长的话来说：抢占兰生大厦顶楼旋转餐厅，是“顺风”近年来一个夙愿，一个梦想，如今这一夙愿得以实现，这一梦想就在眼前，这也是顺风人最心事成的一件大事，其现实品牌意义如同企业过节一般，抱了个大金娃娃。

确实，“顺风”进驻于兰生大厦，是一个面向全上海的餐饮地标，一个展示企业品牌的大舞台，其影响力、感染力、知名度、美誉度，远非“顺风”其他连锁店所能比拟，其强大的辐射效应，赋予了顺风餐饮新的企业内涵和企业文化，其抢占城市商业制高点的现实影响意义不言而喻。

在商业楼宇制高点的耀眼照射下，有时也有其租金价格上的特惠优势，在许多餐饮企业宁可花大钱纷纷抢占街面或商铺底楼门面经营的趋势下，“顺风”为何偏偏逆向思维，选择在经营场所置于近40层的顶楼开设连锁店，这是否是文化创新下经营模式对传统文化下经营模式的一种逾越？对于“顺风”企业而言，更像是企业经营对自身品牌的坚定信念。这种把“高处不胜寒”当作“会当凌绝顶”的感觉，以实现“一览众山小”的目的，可谓勇者胜，四两拨千金啊。

其实，把低房价租金作为经营的立足点，靠过硬的出品和合理的性价比，远比一味以人气带动盈利作为经营目标，而不顾高房价租金的经营模式，来得富有底气和信心。毕竟，前者是把创造人气作为目标，后者是把依赖人气作为目的；前者强调内因，创造机会；后者倾向外因，寻找机遇。盘点“顺风”20家连锁店，绝大部分均置于楼宇高层，这就要求餐饮企业除了具备专业的出品能力外，还必须具备营销的思绪和企业文化的传播力，把顾客实实在在地吸引过来，目睹



“顺风”旺盛的人气，早已引起了社会方方面面人士的强烈反响，成为当下餐饮企业困境重重经营反思后的重新定位的一个新样板，也是餐饮企业寻找企业盈利支撑点的一把新钥匙，更是餐饮企业在经营上最为关注的现实新意义。

把租金的费用运用到餐饮的性价比之中，这是符合消费者就餐行为的关键点，也是企业生存发展的制胜点。因为高租金如同高税收，往往成为制约餐饮企业发展乃至生存的一把达摩克利斯剑。诚然，餐饮企业除了强化出品的选择外，还必须强化环境的装饰，强化服务的规范，强化品牌的塑造，强化文化的建立。这是对餐饮核心价值的解码，也是对餐饮消费的价值取向的引导，其对企业的未来发展，具有高瞻远瞩和展望未来的现实综合意义。其实，中国一些餐饮企业的发展之路，还停留在看得见的菜肴出品和抢夺客流的层面上，其文化内涵和品牌意识远不如国际知名餐饮品牌来的富有远见，富有成效。

“顺风”抢占商业制高点的苦心所带来的可贵之处在于——

一是提倡性价比高的理性消费观念，如其2000年元月的开门迎客之日，即已将“衣食住行常人心，顺风顺水老百姓”作为企业的经营宗旨，这一定位的成功，一直延续至14年后的今天，其间所面临的世界次贷经济危机，亚洲金融危机，国内SARS病毒流行，禽流感病毒发展，限制公款消费等等，对“顺风”而言都无伤大雅，令人赞叹不已。

二是“顺风”的这种自律价格经营模式，让消费者体会到实实在在的消费享受，是其得以长期良性拓展的巨大基石，夯实了食客就餐的群体。

三是用餐饮的博大文化来提升出品的物化文化，将深奥的餐饮文化与传统的菜肴文化融为一体，让前来就餐的消费者在用餐前，翻阅由上海顺风餐饮集团出版的《顺时惠风》杂志，使更多的食客成为美食家，形成并回归理性的生活消费方式。同时，在企业内部，加强文化内涵的互动，激发企业员工的工作热情；在企业外部，增添感情交流，吸引更多的消费者前来就餐。俗话说：“五里不同音，十里不通俗。”饮食文化中所包含的博大精深的文化底蕴，无疑会让

人更加关注餐饮，品尝美味。这种不仅要让食客讲究吃的方法，还要引导食客注重吃相的艺术，要吃出美食的滋味，美食的乐趣，美食的健康，美食的科学，美食的文化，挖掘餐饮文化的文化内涵和价值取向的良苦用心，皆因吃相是人类文明的标杆。

综上所述之三点，使得“顺风”成为餐饮行业内的传奇，对餐饮企业的转型发展，具有鲜明的现实指导意义。

在餐饮出品同质化非常饱和的现今，餐饮企业间的竞争，必定是餐饮文化间的竞争，用餐饮企业自身的餐饮文化来体现自身的价值输出将不可避

免，其商业文化的制高点必将成为餐饮行业新一轮的竞争焦点，这种忧患意识，已引起部分大型餐饮尤其是连锁餐饮的高度重视。对于一些已经扩张成为大型连锁餐饮的餐饮企业而言，尚若在企业的管理机制、文化氛围、人才引进等方面的缺失乃至固步自封，将滋生企业的经营困境，待到企业进入衰退期后再反躬自问无疑为时已晚。

上海顺风餐饮集团董事长吴稚亮先生提出的“用拿来主义的方式，将世界餐饮美食为我所用”的出品理念，更是具有前瞻性的战略思维和实用性的现实核心意义。

## 企业文化与企业家精神

顾建明

说到企业文化，餐饮企业的一些人会为之不敢恭维，认为太深奥，或者说对餐饮企业犹如“杀鸡用牛刀”，餐饮企业不需要如此高深的文化氛围。说到企业家精神，餐饮企业的许多人都会翘起大拇指称赞自己的老板，说我们的董事长就是一个了不起的企业家。

何为企业文化？

特雷施·迪尔及阿伦·肯尼迪认为：一个没有文化意识的企业，30年内一定会销声匿迹。因为，如果企业仅仅从利润着眼而缺乏整体发展的话，势必会走下坡路，因为你缺乏企业形象的个体特征。食客来饭店里吃饭，与服务员及经理一交谈，就知道该饭店的管理状况及该企业的文化现状，心中自然一清二楚。如再与各部门老总一交流，就清楚该企业老板的文化管理意识，于是，皆了然于心。因为没有企业文化的渗透，何来员工服务上的宾至如归及老总们人性化管理的外溢。许多就餐者跨进“顺风”后，面对桌上的企业文化杂志爱不释手，并常常被顾客拿走，而更多的消费者通过《新民晚报》《新闻晨报》等主流媒体，了解到“顺风”吴董事长的经营理念。

何为企业家？

美国经济学家熊彼特说：企业家是企业的革新者，其实就是敢于承担风险的资本家。一些公司高管谨小慎微的管理方式，充其量只能是个体工作者。但是，胆子大不等于企业家，即使是有了一定企业规模总量，也不能称之为企业家。有人说，小企业抗风险能力强，亏损的金额有限，容易被接盘；大企业一旦一蹶不振，经不起连月亏损，无人敢问津，这就要求企业家必须有敏锐的洞察力，出品的创新力，调整机制的勇气。

企业家除了产品竞争以外，还必须对自身企业内部的各机制按照市场理

念的发展不断调整，及时并积极提拔社会上的各种人才，才是真正企业家精神，如果公司内部缺乏竞争机制，基层员工或基础经理们不敢提合理化建议，企业老总们缺乏对新事物的追求，那么，企业的创建者也不是真正意义上的企业家。事实证明，企业文化会影响公司每个员工的价值观，而优秀企业家的跳跃思维必须有优秀跳跃思维的公司各级老总来实施，如果公司的一些老总们本身就带有唯唯诺诺的工作方式，或心胸狭窄的独特个性，那么，企业家所建立起来的企业，必定会败在其手下老总的口中，其教训数不胜数。

韩国三星集团董事长李健熙会长注重发挥“鲶鱼论”，一直强调“健全危机意识”，在经营管理上，用“鲶鱼论”来刺激企业。活跃各级基层经理甚至员工，积极参与企业内部管理，参与市场竞争，“三星集团”坚决摒弃一流企业各级经理乃至老总的傲慢心理。阿里巴巴2014年9月在美国上市时，登台敲钟人是阿里巴巴的客户为主的8位普通人，乃说明马云的“客户第一，团队第二，股东第三”的管理理念，无疑是“古文观止”中“赵威后问齐使”的问答题：“岁亦无恙耶？民亦无恙耶？王亦无恙耶？”赵威后答曰：“苟无岁，何以有民？苟无民，何以有君”的辩证思维。毕竟，除了公司出品以外，员工和顾客无疑是企业命运的“三驾马车”，缺一不可。

企业文化必定是与消费者共命运，企业家必须是与食客共荣辱。现在乃至将来，企业的品牌价值将成为企业的核心竞争力，这是企业文化与企业家精神所融合的结晶。拥有上海市著名商标的上海顺风餐饮管理有限公司，近日又获得了由上海市企业联合会和上海市企业家协会联合颁发的“上海企业文化建设优胜单位”荣誉证书，既是鼓励，又是鞭策。



### “顺风”餐饮连锁店一览

顺风港湾兰生店

地址：淮海中路8号兰生大厦38/39楼  
电话：53867567 53867568

顺风人民广场店  
地址：黄陂北路227号  
电话：6375 8999

顺风长寿店  
地址：西康路1068号  
电话：6277 1818

顺风不夜城店  
地址：恒丰路218号  
电话：5127 1717

顺风金玉兰店  
地址：打浦路1号  
电话：5396 0799

顺风第一百货店  
地址：西藏中路500号  
电话：6351 5258

顺风南桥店  
地址：百齐路588号  
电话：6118 9877

顺风五角场店  
地址：四平路2500号  
电话：5509 7717

顺风莲花国际广场店  
地址：沪闵路7886号  
电话：3471 0177

顺风第一八佰伴店  
地址：张杨路501号  
电话：5027 3317

顺风港湾吴江路店  
地址：泰兴路175号  
电话：6211 6707

顺风瑞虹坊店  
地址：瑞虹路116号  
电话：5181 2107

顺风吴中路店  
地址：吴中路52号  
电话：6487 1917

顺风北外滩店  
地址：汉阳路88号  
电话：5652 3877

顺风汇华店  
地址：华山路2038号  
电话：5407 0568

顺风港湾（杭州）工联店  
地址：杭州延安路292号  
电话：0571-87257178

顺风港湾宏伊广场店  
地址：南京东路299号  
电话：6361 7177

顺风港湾天钥桥路店  
地址：天钥桥路323号  
电话：6407 0179

顺风港湾环球港店  
地址：中山北路3300号  
电话：6289 9971

顺风绿洲中环店  
地址：金沙江路1678号  
电话：6271 7557