

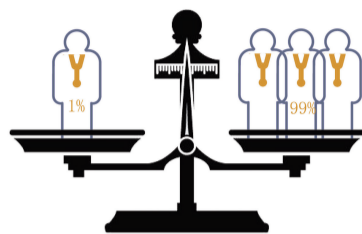
LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35



全球1%的人拥有近50%的财富

趋势
Trend

▶ 钱都去哪儿了

瑞士信贷银行日前发布2014年《全球财富报告》，报告显示，全球财富在去年一年增加了8.3%，达到创纪录的263万亿美元。预计2019年全球百万富翁人数将超过5300万人，中国有望增加一倍。目前中国资产过百万美元(约合人民币612.5万元)的人数是118万。不过，虽然全球财富总量在加大，但财富分配不平等现象在日益加深，1%的人拥有近50%的财富。此外，中国内地个人平均净资产2000年以来迅速增加，从5670美元达到2014年的大约2.13万美元(约合人民币13万元)。此外大约7600人资产超过5000万美元，仅次于美国，排名全球第二。你“拖后腿”了吗？

NUMBER
一周 | 数说

90%

2014年全美24%的境外购房者来自中国，相比去年上升了72%。在加州某些社区，大约90%的房子卖给了中国人。加州小城Arcadia超过53%的老房今年将面临拆迁，取而代之的是新建的豪宅。当地居民对中国人现金买房早已习惯。

100倍

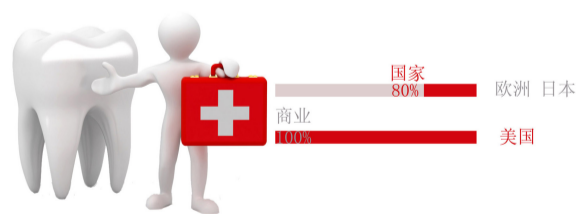
据统计，自1978年至2013年，全国公共财政科技支出由52亿多元增至5000亿元以上，不到40年间增长了近100倍。与巨额投入形成鲜明对比的是，我国真正世界级的科研成果和大师级的科学家仍鲜见。

67.6%

韩国保健福祉部日前向其国会保健福祉委员会提交的一份资料显示，2013年赴韩寻访整形外科的外国人有24075名，其中中国人的人数多，达16282名，占比高达67.6%。据韩联社网站报道，2009年寻访韩国整形外科的中国人只有791名，但短短5年后增至20倍以上。

调查 | **Research**

最爱秀牙齿的国家



美国人的牙齿明显好于其他西方国家，甚至它是识别美国人和其他西方国家人的最明显区别。美国人认为，好的牙齿不仅关乎健康，更是一个社交必备条件。55%的美国人认为在社交场合中，微笑最为关键。73%的美国人认为不管一个人的笑容有多迷人，糟糕的牙齿也会毁了这一切。二分之一的美国人平均一年会见两次牙医。牙科被认为是奢侈的医疗消费，它是健康里最后的10%。全世界范围内，口腔健康花费在整体健康花费中一般少于6%。蒙古

最低，约在0.5%，而美国最高，约在8%。2009年美国人在口腔健康上花费了一千亿美元。

在牙科医疗上，如果说欧洲、日本等国的保险可能是80%（国家）和20%（商业）的区别，美国则几乎是0%和100%的区别，因为美国牙科多是商业保险。有趣的是，欧洲人到了美国后牙齿会变得很漂亮，但不少中国人到了美国后牙齿却依然如故，虽然他们并不缺钱，也许是他们到了美国后依然有一颗中国心的缘故。

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857
发行中心：021-6117-7837
广告经营许可证：3100420080051
编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间：每周五
定价：人民币叁元
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标，未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线：021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号：lifeweekly1925

