

iPhone6大陆首发日被“神舟手机”砸场,全国门店现“直男绝不弯”口号

iPhone6在大陆首发日,竟然在全国二十多个城市的零售门店遭遇现场集体举牌嘲讽:直男绝不弯!有人排队抢购,有人举牌嘲讽“直男绝不弯”

10月17日,是果粉们翘首以盼的苹果6大陆首发的日子。一大早,深圳益田假日广场苹果零售店门前就排起了长队。然而,10点左右,有市民爆料,该店门前出现了一群不速之客,集体举起了印有“直男绝不弯”字样的牌子,引起大量路过市民的围观和讨论。

笔者接到网友在微博上的爆料后,立即前往事发地点,但举牌的人群已经离去,我们在苹果店内采访了一位亲眼目睹了整个事情经过的赵先生。据赵先生介绍,他上午9点左右前来苹果零售店排队,准备提取自己预定的iPhone6,就看到4女1男拿着牌子站在离门口不远的地方。10点左右苹果零售店开门,他们集体举起了手中的牌子,上面写着“直男绝不弯”。出于好奇,他也用手机拍下了

这一幕。不久后,在保安的交涉下,几名不速之客才不情愿地离去。

全国多城市现神秘举牌者,举国轰动全民讨论

苹果6大陆首发当天,深圳绝不是发生此事件的唯一城市。据笔者了解,10月17日上午,在北京、上海、成都等多个城市的苹果零售店门前,几乎都出奇一致地发生了类似事件。在微博上,多个城市的粉丝主动爆料了自己拍到的“直男绝不弯”现场照片,引发了众多知名博主的调侃和网友的疯狂转载。而话题“苹果6被砸场”、“直男绝不弯”也被炒得议论纷纷,前者的阅读量甚至达到了上千万,一度冲上新浪微博热门话题榜。

果黑恶搞?商业炒作?

那么,这一次的全国针对苹果6的举牌事件,究竟是果粉们的吐槽恶搞,还是企业精心策划的商业炒作呢?根据微博搜索,记者似乎找到了答案。在国内知名品牌神舟手机

的新浪官方微博上,这一事件正被炒得沸沸扬扬,从网络搜索网友爆料的现场图片,不难发现举牌人员均身着印有神舟字样的衬衫。为了了解详情,记者拨通了神舟手机客服中心的电话,得到的答复却是不清楚,并表示接到相关信息后会给记者一个答复。截至发稿时,记者仍未接到神舟手机的答复。

笔者随即搜索了最近的相关热词,神舟新款4G手机X55重点打造航空材料铝钛合金中框,9月底就开启了999元预约,10月20日中午12:00在其手机官方商城http://www.haseemobile.net/和天猫旗舰店http://haseesj.tmall.com/正式发售,神舟X55主打“强硬长大,绝不会弯”的口号,“强”是代表真8核处理器,“硬”代表铝钛合金中框材质,“长”3000毫安电池待机时间长,“大”指5.5英寸IPS屏,而“绝不会弯”则针对日前苹果6被掰弯的新闻,国产品牌来势汹汹让我们拭目以待。

容声十字对开冰箱国庆脱销 零售量位居畅销型号首位

国庆黄金周一直是家电销售的重要节点,但今年国庆假期对各家企业来说尤为重要,这是扭转上半年颓势的关键转折点。笔者走访各大卖场发现,与往年相比,四门、五门等高端冰箱已成主流产品,其中,十字对开门冰箱更加吸引消费者的关注,成为用户购机首选,容声尚派十字对开门冰箱甚至出现脱销情况。



十字外观、超大变温室及杀菌、保鲜二合一的功能。容声冰箱相关负责人表示,该款冰箱是容声针对中国家庭在使用冰箱过程中存在的难题而推出的新品,它从结构设计和保鲜技术创新双重途径解决了家庭冰箱食品存储安全的问题,是最适合中国家庭使用的冰箱。

据了解,该款十字对开门冰箱在5月刚上市时就凭借创新的“十字”设计,72L超大变温室、Nanofresh纳米负离子保鲜技术、双制冷双循环独立温控等领先的设计和性能掀起了十字对开门冰箱的抢购潮。此次国庆期间,容声又针对这一产品在全国各大卖场推出了形式多样的买赠、新品体验和预存百元抵千元等活动,也进一步带动了容声冰箱整体销售规模的提升。

另外,容声相关负责人还透露,为了满足用户的个性化需求,尚派十字对开门冰箱系列还将推出金色、玻璃面板、具备变频功能的新品,进一步丰富十字对开门冰箱的产品线。据悉,该款冰箱新品还未上市就在十一期间成功预订出500台。

中怡康数据显示,十一期间,四门、五门冰箱是唯一实现零售量和零售额均同比增长的品类,其中,四门冰箱零售量同比增长了72.9%,零售额同比增长66.9%,是所有品类中增长最高的产品。业内分析师表示,四门、五门冰箱与三门及以下相比容量更大、功能更多,与六门及以上相比性价比更高,因此颇受消费者喜爱。例如,容声推出的十字对开门冰箱就在国庆期间大放异彩,销量位居至四门畅销型号首位。

记者现场采访3位挑选冰箱的消费者,他们均表示,非常喜欢容声尚派十字对开门冰箱的

海信科龙空调获评“全国质量诚信优秀典型企业”

海信科龙空调获评“全国质量诚信优秀典型企业”。近日,2014年全国“质量月”主题活动启动,海信科龙空调凭借优秀的产品品质、完善的服务质量以及诚信经营的综合评价获得一致好评。

2014年全国“质量月”活动是中国质量检验协会在国家质量监督检验检疫总局、中共中央宣传部、教育部等37个主办部门和单位指导下开展的。本次“质量月”活动以“推动三个转变,建设质量强国”为主题,旨在充分发挥企业的主体作用,提高质量竞争力,提升我国质量工作的整体水平,促进经济发展提质增效,有效推动“中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”。

品牌历史悠久的海信科龙空调是我国现代化企业发展的典范。创新的技术、



海信科龙空调获评“全国质量诚信优秀典型企业”

优良的品质、用户满意的服务体系多次被评为中国“零投诉品牌”、“用户最满意品牌”、“放心空调品牌”、“产品诚信联盟”等消费者信赖品牌。

近年来,海信空调推出具有智能、健康、节能及全新艺术化形态的“苹果派A8”系列,科龙空调推出了具有高效节能和青春时尚特征的“江南风”系列,两个系列产品一经面世即赢得了良好的口碑并取得令人瞩目的市场业绩,引领着空调业内中高端产品的发展方向。

据了解,海信科龙空调一直将诚信经营作为自己的第二个“身份证”。《海信集团诚信守则》把“诚信经营”确立为企业的基本规范和总体要求,“严守诚信经营理念、坚决铲除坏利润”也是海信科龙空调研发制造和销售服务恪守的重要原则。

黑龙江省绿色食品绿意上海

2014黑龙江绿色有机食品(上海)博览会10月11日圆满结束

2014年10月11日下午,为期四天的第十届中国食品博览会在上海国际展览中心圆满落幕。来自寒地黑土地的黑龙江展团,为上海打造了一场关于绿色食品的“舌尖盛宴”。十一假期结束的爆冷档期,未能阻挡黑龙江绿色食品的热情来袭,可以说黑龙江展团的此次展出,无论在品牌知名度、社会影响力还是贸易交流等方面均创造了行业的较高水平。

近年来,黑龙江绿色食品凭借得天独厚的自然条件已经成为国内绿色食品产业的行业标志性品牌,其中的缘由,自然离不开黑龙江省政府大力扶持。

据黑龙江省贸促会会长、省绿色食品展销协会会长鄂忠齐介绍第十届中国食品博览会是黑龙江省绿色食品展销协会组织会员企业参加的第四个展览活动。本次活动共组织包括北大荒绿色食品、黑森集团、九三粮油、东方粮缘、粮身定制、瑞盛食品、绿知都生物、农垦东北黑蜂、大兴安岭超越等213多家企业参展;涵盖主粮、杂粮、食用油、山特产品、乳品、畜牧产品、酒及饮品、制成食品等8

类,展品2000多种。本次参展活动的主题是:“绿色黑龙江、中国大厨房”、“黑龙江—绿色食品的家乡”,突出展示黑龙江省绿色食品产业的发展成就和全国最大的绿色食品产业基地的整体形象。

据了解,黑龙江省位于北半球寒温带,地处世界三大黑土带之一,得天独厚的综合生态条件为农作物、特别是绿色食品生长提供了天然保障。黑龙江省绿色食品总产值占全国的1/6,总产量占全国的1/5,全国每8个有效使用绿色(有机)和无公害农产品标志产品中就有一个来自黑龙江。

为充分发挥优势,推动绿色食品产业发展,黑龙江省相继出台了《黑龙江省绿色食品产业发展纲要》和《黑龙江省绿色食品市场推广工作方案》。决定组建绿色食品展销协会,把省内从事绿色食品生产、加工、销售的企业及相关的企业组织起来,坚持企业发挥主体作用和政府推动支持相结合的原则,以建立品牌信用和渠道信用为核心,做好绿色食品市场推广工作。据悉,2014年黑龙江绿色食品展销协会还将举办一系列展销活动。



2014年黑龙江绿色食品展销协会活动一览:参与展会

- 2014黑龙江省绿色有机食品博览会(11月14日-16日,广州广交会展馆)
 - 2014年浙江农业博览会(11月22日-26日,杭州新农都会展中心);
 - 2014第十三届苏州优质农产品交易会(12月19日-22日,苏州国际博览中心)。
- 地址:哈尔滨市南岗区海关街6号 邮编 150001
电话:0451-53674048 53676468
传真:0451-53674408

1号店“直采+分销”模式加快区域拓展

10月13日,在2014年秋季全国糖酒商品交易会上,1号店作为参展商出席,并宣布:“舌尖上的联合国”战略升级,1号店将继续深耕进口食品品类,进一步巩固自身的在国内进口食品B2C领域领头羊的行业地位,引领优质生活。

1号店副总裁黄志雄在现场透露,接下来一段时间,1号店将在三个方面发力进口食品品类:在区域拓展上,将借助“直采+分销”模式,在立足全国一线城市的基础上,为二、三线城市消费者输送1号店优质的进口直采商品;在品类拓展上,将打造更多明星优势品类,满足消费者的不同需求;另外,将继续加大进口直采力度,充分利用进口直采的优势,借助与各国驻华机构和行业协会的互动与合作,为中国消费者提供更好的购物体验。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com



我们24岁啦!

海信空调 请您免费看电影



活动报名时间: 2014年10月16日-2014年10月22日

电影观摩时间: 2014年10月26日 五角场万达电影院

活动细则: 报名期间,顾客搜索微信公众号“海信空调上海分公司”或扫描右侧二维码,关注成功后将自己与海信空调任意产品合影照片、姓名、手机号发送至海信空调上海分公司微信平台,就有机会获得两张3D好莱坞科幻动作片——《超体》影票(具体场次以后期短信通知为准)。

还有惊喜哦! 现场还有抽奖活动 更多丰富好礼 等你赢!