



女性汽车消费观念面面观

在公交、地铁上，随处都能见到用手机听歌、看视频、玩游戏的人群；在电脑前，可以一边听优美的音乐一边聊天，还可以插入一些动态图更形象地表达心情；在多媒体教学中，学生们可以通过生动有趣的图像、音频、视频更轻松地汲取知识……多媒体技术正让现代人的生活变得越来越丰富多彩。

在多媒体技术的影响下，汽车也不再是单纯的代步工具，更承载了人们对高品质生活的追求。各式车载多媒体系统的广泛应用让汽车更具科技感和现代感，带给消费者愉悦惬意的驾乘感受。

自1932年第一台车载收音机诞生至今，日新月异的多媒体技术让车载多媒体系统也发生了翻天覆地的变化。集视、听、互动为一体，将汽车打造成舒适便捷的移动之家，满足了消费者对高品质汽车生活的需求。

作为上海大众首款MQB平台车型，斯柯达Octavia全新明锐在高科技的应用上走在了同级车前列，通过前瞻科技的多媒体系统给消费者带来诸多惊喜。

众所周知，多媒体娱乐系统对现代消费者来说越来越重要，无论是上下班通勤还是外出自驾游，一辆拥有高品质娱乐配置的汽车会让出行变得更加享受。

Octavia全新明锐标配了SD卡、USB接口和Aux-in音源接口，方便读取各类音频文件，让音乐播放更为随心所欲；高保真的立体环绕音响组合则让驾乘人员仿佛置身音乐厅，给人以震撼的现场感，满足驾乘者的听觉需求。除了以上常见娱乐配置外，Octavia全新明锐还配备了功能丰富的MIB Standard Plus/MIB Standard Navi多媒体系统，愉悦感受呼之欲出。

超越同级的高精度5.8英寸电容触摸屏操作灵敏，清晰度高，方便进行音乐播放和车辆信息的查阅，特别是双指触摸滑动功能，不但能实现地图的缩放等功能，也更好

地契合了消费者的使用习惯；触摸屏上能显示整车信息和相关功能设置，车主可以通过触摸屏进行图文交互的操作，炫酷的画面视觉效果带来豪华尊贵的驾乘感受；此外，Octavia全新明锐的多媒体系统还创新增加了接近式热传感器，当车主的手接近屏幕时，屏幕界面会弹出相应操作菜单，方便快速触控按键，当手离开屏幕时，菜单等可操作信息将自动隐藏，智能便捷。MIB系统采用的FM双天线接收技术不但使调频电台接收质量更可靠，广播节目更清楚，还可以在后台实时更新扫描本地电台列表，为车主提供更多收听选择。

与此同时，MIB多媒体系统还拥有通讯录同步、音量随车速提升、音场设定等功能，让消费者真正体验到多媒体技术带来的高品质驾乘体验。

此外，Octavia全新明锐还配备了新一代智能语音多功能MIB Standard Navi导航系统，不仅可以接收电台接收路况信息，在地图上显示，还能根据驾驶者的语音输入进入应答模式，通过语音对话完成目的地设计。

而能同时匹配和存储20部手机的蓝牙信息、拥有免提通话、通讯录同步以及娱乐功能的车载蓝牙系统也为Octavia全新明锐增色不少，令驾乘更为便捷。

多媒体技术的不断发展改变了人们的生活，也潜移默化地改变了人们的用车习惯。拥有丰富智能多媒体系统的Octavia全新明锐满足了驾乘者的高品质用车需求，是时尚现代生活的贴心伙伴。

安全性最重要

传统观点往往认为女性比较感性，选车看重的是漂亮外观，但根据中汽中心的调查，随着收入的增长，社会传统观念以及生活习惯的变化，女性购车主要用于上班代步，家庭出游和交往方便，这表明女性对车辆实用性的需求更加明确，而不再是简单的“外貌控”。

因此，当调查发现女性购车者最关注的是安全性，而非非外观、动力性能、内饰或配置丰富程度时，也就不难理解了。上海大众斯柯达旗舰车型New Superb速派便充分把握住了女性消费者的理性用车需求，在汽车操控安全性方面颇下了一番功夫，令行车更为安心。

New Superb速派全系配备的ESP电子车身稳定系统可以辅助驾驶员更好地控制车身，确保车辆在各种工况下的驾控稳定性，其中HBA液压制动辅助系统对女性

驾驶员的帮助尤大。当力气相对较小的女性驾驶员未能在紧急情况下迅速将制动踏板踩到底时，实时监控制动踏板压力变化率的HBA会自动将制动力增至最大，缩短制动距离；与此同时，10寸的制动助力器使得制动更轻便，即使娇弱的女士也能轻松地控制，让制动系统发挥最大效能。在行车配置上，New Superb速派提供了RNS315智能语音多功能导航系统，不仅具备导航模糊查询和语音识别功能，随时贴心为车主安排最佳路线，还可以配合智能倒车影像系统显示车后交通状况，减少碰撞事故的发生。此外，New Superb速派拥有领先同级车型的升级版PLA智能泊车辅助系统，能在狭小位置利用多次移位实现水平或垂直泊车，并新增水平模式下的开车出库功能，安全便利地解决令众多女性车主头疼的驻车问题。



注重舒适性

在女性消费者眼里，购车已不仅仅是为了追求时尚，而是生活品质的综合反映。与男性相比，女性更爱购物，更注重细节，因此舒适性顺理成章地成为仅次于安全性的购车影响因素。

从中汽中心的调查数据来看，女性在中级车方面的消费远远大于男性，印证了务实的女性消费者对舒适感的高要求，也因此很多厂商都在产品中加入了诸如可调节可加热座椅等实用配置来俘获其芳心。在这方面，New Superb速派延续了斯柯达品牌系列车型座舱宽敞舒适的家族特征，在空间细节打造上更是不遗余力，很好地贴合了女性车主的用车习惯。

通常情况下，女性车主出门随身携带的物品要多于男性，对车内空间的整洁度要求也比较高。New Superb速派丰富的车内储物空间充分满足了女性车主的空间需求：手机、零钱包可以随手放在驾驶员侧储物盒；太阳眼镜归置在车顶下方的眼镜收纳盒；在副驾驶座椅下收纳盒里备双平

底鞋，开车时换上高跟鞋，容易起皱的外套或洋装可以挂在B柱衣帽挂钩上，下雨天还能把折叠雨伞收到后车门便捷雨伞收纳盒里，不用担心车内会被湿漉漉的雨伞弄脏了。此外，New Superb速派还有前座中央扶手Jumbo Box储物盒、中央通道便捷储物网袋、带照明及冷藏功能的手套箱、后排中央扶手杯托等丰富的车内储物设计，让物品摆放整洁有序。载物空间方面，New Superb速派的行李厢容积达到565L，对经常带孩子出门的女性车主来说完全够用，小推车、玩具等都可以轻松放下；行李厢左侧配有挂钩，方便固定各种物品；行李厢盖内还特别安装了把手，就算以掀背模式开启，身材娇小的女士也可以轻松地利用把手关闭行李厢盖。

作为成长中的新型主力购车人群，女性消费者的消费观念日趋务实，呼唤着更多安全、舒适的产品。New Superb速派以安全便捷的操控、舒适实用的空间贴心呵护女性出行，成为众多女性消费者的倾心之选。

