

爱车生活 Auto Life

WEEKLY 本周

10月1日, 工商总局正式停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商的备案工作。这项政策调整有可能给汽车平行进口的合法化和发展壮大带来新的机遇。

所谓平行进口车, 是指除了总经销商之外的其他进口商从产品原产地进口的汽车。由于去除了部分中间环节, 平行进口车往往比正规渠道进口的汽车便宜得多。平行进口车能使国内消费者可能会获得真正的实惠。

然而, 汽车平行进口依然存在较大的障碍。售后服务是平行进口汽车难以迅速壮大的一个现实原因。由于缺乏正规4S店的支撑, 再加上原有正规渠道进口商的抵触情绪, 购买平行进口汽车的消费者享受了价格优惠的同时, 也要承担只能在普通汽车维修店维修保养的风险。

有关部门目前正在对《在中国(上海)自由贸易试验区开展平行进口汽车试点的工作方案》进行评估。上海自贸区有可能成为第一个实现平行进口汽车合法化的吃螃蟹者。

不过, 就算《方案》被通过, 平行汽车也难以在全国范围内迅速推广。渴望买到便宜进口车的大部分国内消费者, 恐怕还要等上更长的时间才能实现梦想。

数字

15%

根据大众汽车集团日前发布的数据, 今年前三季度其全球销量同比增长9%, 至740万辆, 预计全年将突破千万辆大关; 在华销量同比攀升15%至272万辆, 在各跨国车企中位列第一。

15800台

2014年年初至今, 跑车制造商保时捷已向全球车主交付135600辆跑车, 同比增长13%。9月单月新车交付量达到15800台, 与去年同期相比增加了22%。

16.14亿欧元

戴姆勒旗下各业务部上季度息税前利润EBIT均实现增长。其中梅赛德斯-奔驰汽车业务部上季度息税前利润从12.51亿欧元同比攀升29.0%至16.14亿欧元。

事件



点评: ix25的诞生标志着北京现代正式进军小型SUV市场。

北京现代ix25正式上市

北京现代ix25于日前在广州正式上市, 共计六款车型, 售价区间为11.98万-17.98万元。

新车延续了概念车的整体设计, 采用现代汽车流体雕塑2.0设计理念的外观, 搭载1.6L、2.0L两款发动机, 匹配六速手自一体变速箱。

定位“青春实力派”SUV的ix25, 是北京现代顺应汽车市场主流消费群体日趋年轻化的潮流, 为追求时尚、个性的年轻群体量身开发的一款全新车型。基于对这一新生消费群体需求的准确把握, ix25以外观、配置、动力、安全等各个方面的实力表现, 满足了新生消费群体对美好生活的向往和对高品质生活的追求, 诠释出“正青春 新力量”的完美内涵。

汽车维修业将迎万亿市场

近日, 中国汽车维修行业协会联合保险行业协会、中国物品编码中心联合举办“变革、战略、发展——构建中国维修业新格局研讨会”。业内人士指出, 随着交通部联合9部委印发的《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》出台, 将促使维修市场开放度更高、竞争更加充分。到2020年, 我国维修业产值有望超过1万亿元。

点评: 这将给国内汽配生产、流通企业带来新的发展机遇。

戴姆勒与北汽签约

日前, 中国总理李克强和德国总理默克尔的共同见证下, 戴姆勒股份公司在其在华合作伙伴北京汽车集团有限公司正式签约。签约内容主要涉及梅赛德斯-奔驰新一代豪华紧凑型车型的国产化问题。根据协议, 到2015年, 戴姆勒与北汽集团在北京奔驰的总投资将达到约40亿欧元。北京奔驰的内部人士表示明年将开始生产紧凑型GLA级运动型多用途车。

点评: 此次签约或将加速豪车在中国市场的布局。



新款马自达3星骋上市

新款马自达3星骋已于日前正式上市, 共计8款车型, 售价区间为9.48万-12.58万元。新车上市后, 将与马自达3 Axela昂克赛拉两代同堂销售。

新车的前脸有所更改, 蜂窝状进气格栅改为条形设计, 在进气格栅下方轮廓线上还采用了一条镀铬饰条装饰, 柳叶形的雾灯也变为圆形。现款星骋的“大嘴”造型, 与昂克赛拉的“魂动”式设计也有所区分。

点评: 换装新前脸, 配置升级的新款马自达3星骋进一步提升了自身竞争力。



英菲尼迪ESQ正式上市

近日, 东风英菲尼迪汽车有限公司正式宣布, 即日起, 紧凑型运动SUV英菲尼迪ESQ以进口方式在中国销售, 共推出1.6率性版、1.6率臻版、1.6T率动版三款车, 售价分别为19.98万、23.98万和29.98万元。

作为一款专为中国市场打造的全新个性之作, 英菲尼迪ESQ由日产JUKE NISMO改进而来, 同时在外观、内饰、底盘以及配置上进行了十余项升级。

ESQ融合了轿跑的敏捷和SUV的力量感, 搭载了1.6升涡轮增压发动机, 并装备拥有扭力矢量控制的智能四驱系统, 充分展现出“小钢炮”的卓越性能。

点评: 这将使英菲尼迪SUV的产品线更加丰富。

中国移动携手德国电信建车联网公司

据悉, 中国移动与德国电信签署合资协议, 将由各自的下属公司按50:50的股比在中国设立车联网合资公司, 合资公司注册资本1.8亿元人民币。中国移动表示, 合资公司将向车载前装、后装市场提供硬件、车联网云平台、系统集成和运营以及内容服务端到端的车联网解决方案, 向车辆驾驶员提供基于4G网络的车载信息服务和舒适、便捷、安全的驾车体验。

点评: 这是各家电信集团争相在快速发展的车联网市场取得立足点的最新迹象。

特斯拉计划与民生银行新建400充电桩

日前, 民生银行与纯电动汽车制造商美国特斯拉签署战略合作协议, 双方约定将共同在全国20个城市的民生银行自有营业厅及小区金融门店新建至少400个充电桩。特斯拉此前就与银泰、SOHO和中国联通签署过类似的合作协议, 计划将在多个城市的银泰、SOHO商业地产, 以及120多个城市的联通营业厅建设目的地充电桩。

点评: 新能源车型的推广, 或将掀起全国建设充电桩的高潮。

突出重围

试驾长安CS75

Break through



不可否认, CS75的前脸设计与路虎惯用的粗壮横格栅镶嵌品牌标识有着很多相似之处。前大灯冰蓝的环状装饰也仿佛是另一副天使眼, 但这些元素的搭配并不是生拉硬拽的拼凑, 而是通过重新解构与组合而成为CS75标志性的特点。从腰线的高挑处理, 轮眉与车身的融合, 特别是LED尾灯的运用都不难看出, 它与设计潮流接轨的趋势。

对乘坐空间的考量是CS75最不用担心的。2700毫米的轴距与平坦的地板为后排创造了宽阔的乘坐空间, D柱后延的设计、行李厢以及后排座椅放倒后腾出了更大的储物空间。这两大特点是城市SUV用户的最爱吗? 答案已经不言自明。

CS75的动力单元和变速器使用的是城市SUV中非常主流的组合, 包括了2.0升VVT自然吸气发动机匹配6速手动变速器和1.8T发动机匹配6速手自一体自动变速器两种。长安很清楚CS75要争取哪些城市消费者, 所以没有把这部车打造成为磐石般的铿锵, 尤其减震对路面的处理真可以说是十足的婉约派。我们在砂石路上奔驰, 却没怎么受到碎石的打扰。

能否冲出合资品牌的包围, 最后还要看产品实力, 看它的定价几何。

看到长安CS75, 我们发现不能再用老眼光来看待自主品牌了。至少在这部SUV上, 有着国际化的设计, 高水准的整车工艺与丰富的配备, 这些都证明了长安追赶合资品牌的决心。

■文 | Erin



焕然一新

试驾全新标致508

作为东风标致品牌的旗舰车型, 全新标致508秉承了“严谨、激情、致雅”的品牌理念, 全方位提升, 由内而外焕然一新。

■文 | Erin



Take on a new aspect



军工品质

试驾东风风神AX7

东风风神首款SUV风神AX7的与众不同之处在于其底盘源自军工二号平台, 继承了东风军工产品的优秀基因。

■文 | Erin

