



“素” 创意银饰梳子

佐佑之间
中国风红酒瓶套

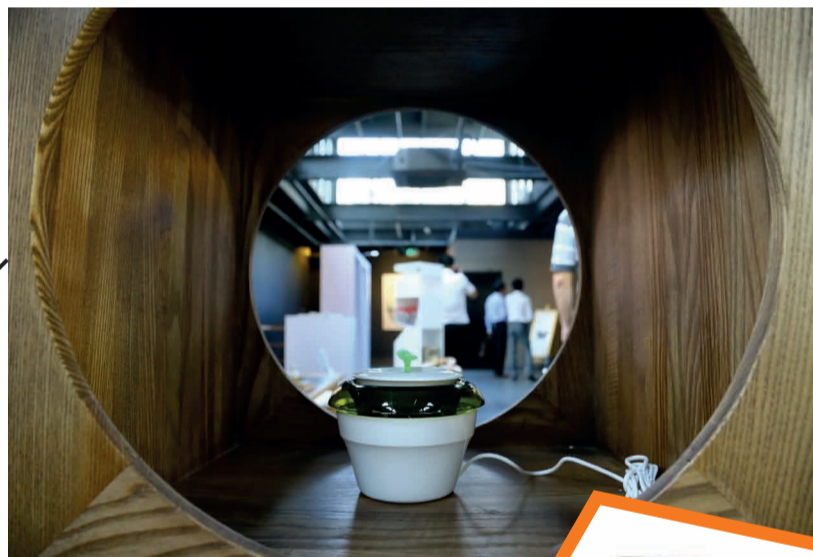
Wei's 极光灯

“青意社” 就是让创意“亮”一点

在3楼的“超越·城市会客厅”里，由生活周刊孵化的青年设计师创意产业平台“青意社”从线上来到了线下，在此组建了一个小小的城市会客厅。但要把很多完全不搭界的产品重新组合，来呈现主题，对苏冰来说是比较纠结的，而青意社也吸取了“多少”这样的创意理念，每一个小小的产品组合在一起，组成一个多元的现代化的城市会客厅，如果把它拆成单个也可以是一个独立的艺术品。

无需插电的瓷器共鸣音箱、中国风的创意红酒套、设计简洁的原木时钟、散发清香的月饼LED灯……“青意社”的创意产品就和“多少”家具的组合置物柜搭配在了一起，展区被布置得像一个时尚的客厅，是年轻人们向往的一个简洁精致又智能创意的生活空间。

而青意社的这些产品正好符合了策展人苏冰的创意理念：“无论是产品、包装和用户需求，消费者更多追求的是艺术化、品质化和个性化，这些其实和艺术品的诉求是有一定的契合的。”



Wei's 的车载空气净化器



器道瓷鸣音响



Wei's 品牌设计师

魏抗帅

在国外，灯光设计和摆设在家居装饰中是很讲究的。我觉得灯具不仅用来照明，它对家居风格起到点睛作用，是家居风格表达的一个重要元素，也是主人对生活品质和美学认知的一种体现。好的灯饰除了良好的照明外，它能够成为一件融入家居的艺术品。

佐佑之间红酒包装创始人

陆文斌

我曾任上海世博会上汽通用馆主概念设计师，以“行”之体验展现未来交通如何改变人们的生活方式。现在我是国内体验设计的先行实践者，我渴望把体验设计应用于商业的各个环节，让用户真正在体验中，感觉设计的美好。

在“青意社”的会客厅里，摆放的每一件看起来寻常又极富巧思的原创生活单品都是来自“青意社”的签约设计师。比如，共鸣音箱是出自浙江理工大学艺术与设计学院工业设计系副教授、硕士生导师李锋之手。李锋2013年创办品牌“器道|Keydo”，他的理念是倡导将人的生活方式和内在需求作为设计的根本出发点，充分考虑材料的自然属性，力求使器物的设计符合造物的内在规律，并表达特定的文化内涵，实现道法自然，器道合一。而这款获得红点奖设计大奖的共鸣音箱就是将中国传统陶瓷及其工艺与现代科技及设计理念相结合，无需电源、只要开启手机扬声器，放置凹槽内，自然扩音，这也吻合了时下低碳环保的流行设计趋势。

作为佐佑之间红酒包装创始人，陆文斌的红酒套别出心裁。由于钟情生活中独具品味的红酒体验，陆文斌将体验设计落地于红酒包装设计，率先提出了Dress Wine Sexy及红酒礼品化等概念，让高端红酒也能拥有自己的个性化“脸萌”。

而“青意社”这次主打的台灯系列，均出自Wei's的魏抗帅。这位80后海外留学归国设计师曾就职于飞利浦新加坡亚太设计中心，专注产品创新管理与品牌规划研究，他设计的作品擅于运用生活化的元素，比如月饼形状的LED灯、纸袋状的陶瓷花瓶，还有高脚杯的烛台，现代设计的利落搭配古朴雅致的风格，让魏抗帅的作品在“好玩”之余也显得质感十足。

