



青春上海·创意100由团市委、市经信党委、市经信委、静安区委、静安区政府主办

# Design 趣设计, 点亮生活

“设计之都”这厢是国际范和高大上,作为其核心组成部分的“上海青年创意大展”则玩转年轻化和接地气。此次创意展又名“青春上海·创意100”展,顾名思义,青年创意大展汇聚了百名青年高端创意人才的创意理念和作品。而生活周刊组建的青意社,作为上海设计之都的公共服务平台,首次亮相“创意100”展,也引来了多方的关注。

文 | 蔡娴 图 | 吴恺

## 设计, 就是让城市青春一点

以“聚焦重点打造精品”为宗旨,围绕“城市未来与青年责任”这个核心主题,发动全市的青年创意人才,针对上海各区县的地标性建筑、公共文化空间、传统老字号等城市文化元素征集改良设计方案,通过实物、模型、视频、3D动画、快闪等方式进行集中展示。

在位于余姚路66号的巴塞当代艺术馆,门口道路上的窨井盖、垃圾桶、斑马线等公共设施格外惹眼,它们都被进行了创意和趣味的二次改造,让原本低调的艺术馆变成了高调的艺术秀场。因为这里就是“青春上海·创意100”的大本营,不创意,不成活。

余姚路附近的垃圾箱被进行了创意改造



南北极磁铁型人行道



## 设计, 就是让审美平衡一点

作为100名上海市青年高端创意人才中的一名代表人物,也是上海设计界的领军人物,创意家具品牌“多少”的创始人侯正光先生则认为,生活其实和设计、和艺术并没有一条区分线,生活化的东西正慢慢变成艺术品。这个展览正好表现了100名设计师的审美。生活本来就是百花齐放的,每个人取向不一样,设计师做自己擅长和喜欢的,那也一定能受到大众的认可。而他本人和大多设计师一样,是有“选择综合征”的,明知道自己都很难抉择,还要制造出一堆问题抛出去。所以,他的家具品牌取名:“多少”,用的就是“少则得,多则惑”这个理,表达了年轻一代设计师的审美考量,“只要平衡就是一件有价值的家具。”



共青团上海市委宣传部部长  
陈立俊

对身边的事物做一些小的改变就能够让生活充满创意,给我们看起来平淡的生活增添了色彩。未来希望能通过增设网络展厅来将虚拟和现实更好地相结合,让关注和受益的人多一些,也希望能摆脱传统的组织模式,让青年创意的社会组织从策展到实现能起到更重要的作用。

## 设计, 就是让生活艺术一点

除了设置在室外公共区域的“开放·青春现场”,这栋三层楼的建筑里还囊括了本次创意展的其余三个板块,即“传承·摩登上海”,“创新·设计之都”,“超越·城市会客厅”,共分为老字号创新区、创意沙龙交流区、创意精品展示区、创意广场四个部分。而这四个组成部分都是为了契合这次的主题“城市进化论”——所有报名的创意人士都有意识地往这样一个方向设计,如何用我们的创意让城市、让生活变得更好。比如在户外的展示中,有对窨井盖、垃圾箱和斑马线等这些东西的改造,让它们插上创意的翅膀,对美化生活和环境发挥更好的作用。”最终呈现的效果很好地体现了青年创意和城市生活、环境的结合。

青春上海·创意100策展人

苏冰

100名参展人,1个月的筹备期,数类跨界产品,这是一个跨界的上海设计师的大亮相。100名参展人中,从设计、时尚、艺术、多媒体甚至是建筑规划等其涵盖的领域非常广,方方面面都有所涉及。而其中80%-90%其实都不是艺术品,但它们又不是特别的大众化,我们要像艺术品一样去呈现,所以在展示和陈列上是特别重要的,体现出的效果也是非常不同的。

