



栩栩如生的3D打印模特头花



中西合璧的椅子设计

## 设计，就是让生活便利一点

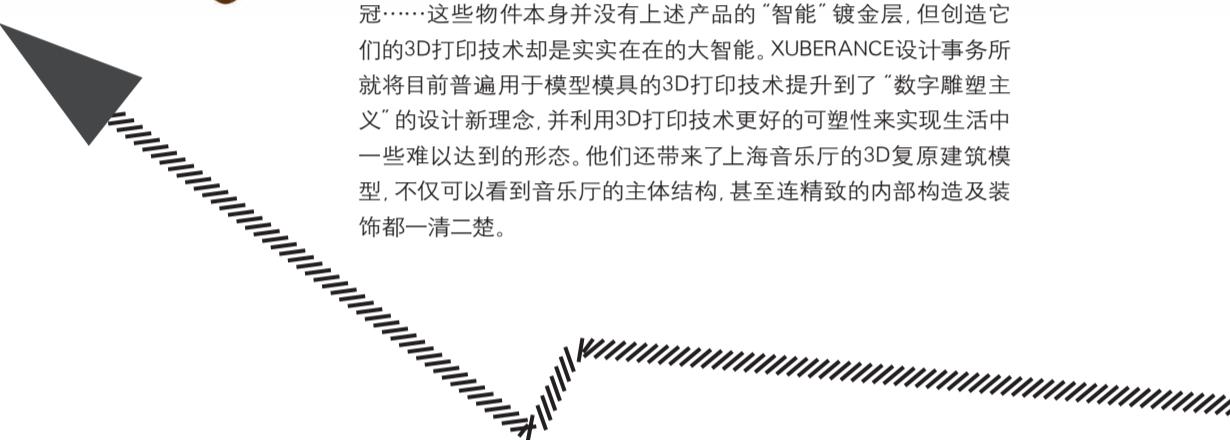
作为生活中能兼顾实用与趣味的产品，智能设备的创意设计是“设计之都”的一大亮点。“科技与时尚”“人性与实用”越来越受到人们的重视，并潜移默化地改变我们的生活方式。

中国原创创新设计产品的平台“太火鸟”带来了可穿戴的“性感设计”，如“LISA智能孕表”，它能够精准记录孕期胎动；Goccia(运动监测扣子)采用光通信的方式传输数据，是全球目前体积最小、功耗最低的运动监测可穿戴电子产品；“肌肤管家智能肌肤测试仪器”可以通过相应的APP，随时随地测试你的肌肤状况。

包含智能家居、医疗产品、茶道禅品等的“洛可可”展台标榜让设计改变生活，他们有噱头十足的《爸爸去哪儿》栏目中萌娃穿戴的智能手表，首款耳罩式调节不变形耳机，UEYE云眼家用摄像头可随时关注家中动态，还有备受瞩目的百度筷子“试毒”地沟油……从创意设计服务到文化衍生品，让人真正觉得高新科技不再是“高高”在上，而是和生活中每一件事情都可以挂上勾，科技的服务性，让生活变得舒适便捷无比。



贝亲“歪”嘴奶瓶，让宝宝吸吮更方便



## 设计，就是让生活细致一点

未来感的手镯与戒指，白色珊瑚般的男士领结、飞扬恣意的头冠……这些物件本身并没有上述产品的“智能”镀金层，但创造它们的3D打印技术却是实实在在的大智能。XUBERANCE设计事务所就将目前普遍用于模型模具的3D打印技术提升到了“数字雕塑主义”的设计新理念，并利用3D打印技术更好的可塑性来实现生活中一些难以达到的形态。他们还带来了上海音乐厅的3D复原建筑模型，不仅可以看到音乐厅的主体结构，甚至连精致的内部构造及装饰都一清二楚。

## 设计，就是让生活自然一点

设计是什么？只是高科技，只是变传统，也许你的理解太狭隘了。在本届设计之都，有大批国外品牌的融入，让你直接、触摸到国外设计理念的“原始”。比如，同样是家具，国际馆的“北欧，从自然到自然”彰显的就是截然不同的生活理念。北欧设计以简洁闻名，只有真正用过、体验过的人，才知道操作便捷、应用舒适是北欧产品的本质。比如，一把简简单单的椅子，坐上去却无比舒适，使用年限又特别长，其实家具设计师在设计之初已考虑到产品的人体工学、选料的一致性……北欧人对大自然所特有的热爱，使他们非常愿意将这种热爱转化到产品设计，并将这种“自然元素”和生活融合得天衣无缝。

除了家具，一些看似简单的生活用品也足以体现北欧人的匠心独具。北欧人欣赏中国茶饮，但他们并不能认同将茶叶长时间浸泡的作法，他们认为泡茶只需用水将茶叶过一遍即可。于是Magisso茶杯应运而生，这款“茶壶”设计非常简单，有如是瓢装的大开口设计，中间仅有一层隔片将茶叶和茶水分离，与中国传统茶具大相径庭，但“洋味”十足。



同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系  
**莫娇**

国外的设计师在设计时很讲究对环境的爱护，而且他们在做这些生活用品时，很注意把自然的元素用到设计中去，他们的家具大多都会采用木头作为原料，而且连漆都不上，不会让你感觉自己是被塑料包围的。有人问不上漆的家具弄脏了怎么办，但外国人就比较喜欢顺其自然，弄脏了就弄脏了。

