



海上青花创始人

海晨

将“高冷”的青花变得“接地气”，我希望通过自己的设计能让冰冷的瓷器座椅让人有企盼亲近的感觉。传统的元素嫁接，变化就会让人爱上这种设计。也给家一种独特的味道。

设计,就是让老味道新一点

在海派街里, YAANG life的生活展厅里就摆放了许多融入城市元素的个性化生活用品, 比如红双喜撞色托盘、上海代表建筑烛台, 以及热水瓶等经过创意改造的老物件。在这个展厅里让你能感觉到一种传统遇见当代, 东方邂逅西方的文化冲撞, 也是为时下年轻人所追捧的个性家居的面貌。

“这次我们主要想做一个生活空间的场景式陈列, 宣扬一种Life Style的概念, 不是作为单独的产品, 希望通过它们的组合, 搭配出新的感觉。”品牌创始人王杨喜欢将盘子、咖啡杯、挂钩、卡片夹等各式各样的单品组成系列产品来展示生活方式的多样。此外, 作为设计之都的常客, 她认为今年的展览给了她很多新鲜的感觉, 比如有很多国外的设计师的作品, 也引进了一些国际性的作品展等, 整体水准比以往更高。

虽同样是传统与现代碰撞出的新味, 海上青花的陶瓷家具显得更加个性鲜明。将青花瓷嫁接到木椅之上是海上青花的最大特点, 再搭配水墨画的图案, 令其极具古朴韵味。以它的“倒影”系列为代表, 瓷器上的树枝图案与现场搭建的喜鹊瓷鸟树枝场景交相呼应, 高高低低, 大大小小不规则的座椅组合, 错落出别样的韵味。



YAANG life的双喜餐盘



Creative 萌设计, 让生活更美一点

每年秋天, “上海设计之都活动周” 这场创意设计界的盛宴都格外引人注目。10月9日至12日, 上海展览中心被打造成缩小版的“设计之都”, 而来自世界各地的创意设计让大家大开眼界。首次向公众展出的亚信峰会国宴餐瓷、40个国家首饰艺术家全手工打造的金属首饰, 还有能测心跳的“扣子”、能侦查地沟油的“筷子”、能监测空气质量的“盒子”……所有“萌萌”的设计, 都和日常的生活息息相关。

文 | 蔡娴 图 | 常鑫

让上海表情 萌一点再萌一点

这两天, 如果你在南京西路路段上行走, 可能会邂逅几张桃红色的“笑脸”, 让你眼前一亮。它们脸上的眼睛、鼻子、嘴巴是用废旧盒子、衣架、键盘等日常生活用品打造的。在街头卖萌的它们其实是要告诉你, “设计之都活动周”来了! 这些可爱的“笑脸”其实是上海设计之都活动周组委会联合著名工业设计师杨明洁共同推出一组Hi装置, 叫做“上海从此有了表情”。

