

# 眉目传情

眉部的妆容不均匀、眉毛色彩和发色不统一、眉部总是脱妆。为什么有时候眉部妆容会结块和不均匀?为什么化完眉妆之后觉得自己的眉色太深?为什么眉头的妆容,总是显得不自然?这些尴尬的眉妆问题总是困扰着我们,其实搞定眉部的妆容并不困难,只需要选对产品并找到技巧就可以。

■文 | 李连幸 ■图 | 资料



## 巧用笔头,随意玩转“粗细眉”

眉目传情怎能少了就连专业彩妆师都偏爱的扁平头的眉笔呢?它能够自由切换粗细,更加轻松画出各种眉型。上色度适中的眉笔更易操控,不至于一笔画下去颜色太深变成“蜡笔小新眉”,也不会几笔都画不上颜色而让人抓狂。当笔头经过特殊韧度的实验处理,不会因为过脆而出现断裂,也不会因为过硬而让肌肤有不适感觉。

而海绵头的眉笔,自然晕染、持久定妆和打造立体鼻影的效果会更好。使用海绵头能够自然晕染开模糊边缘,从而呈现更自然的眉型。眉部的妆容也需要定妆,用海绵头上的眉粉在妆容的最后一步刷一下,可以让眉妆更加持久。而用海绵头上的眉粉还能够轻松打造出鼻梁两侧的阴影,带来富有立体感的眼部妆容。



## 日系眉妆,三款潮流典范

### Makeup1 大眼眉妆

特点:稍淡,均匀的,略粗,稍短

用浅色眉膏染眉,先逆后顺的方向刷。加重的黑色眼线和富有色彩感的眼影,打造出绝对潮流的妆容印象,而为了更加突出眼部的存在感,就需要弱化眉毛的存在感,包括眉部的线条和眉色。

### Makeup2 小脸眉妆

特点:粗,浓,长,线条清晰

人人都想拥有模特的小V脸,其实通过改变你的眉部妆容就可以轻松实现。只需要使用眉笔描画出线条感略强的长眉型,就能在视觉上带来小脸的效果。

### Makeup3 立体眉妆

特点:强调鼻影,略圆润,稍细

你是否非常羡慕欧美人的脸部立体感?想要让脸部更加具有立体感其实并非难事,巧妙运用眉粉打造出鼻侧的阴影,就能够提升脸部立体感。



# 美素,发现花与籽的再生肌秘

## 美由心生,素来不同

从古至今,东方女性深谙花与籽的养颜之道,这是东方女性美的养分,这种由内而外的呵护和对生命的感悟,不仅孕育出东方女性娇美的容颜,也丰富了她们坚韧的内心,这种内外兼修的美,是东方女性独特的魅力之源。正如“瑰蜜凝颜娇嫩滋养系列”带给我们的美丽身世:在风景如画的云南山间,每年初春清晨伴着第一缕阳光,彝族少女会上山手工采摘半开的原生小花野玫瑰,通过虎口仔细丈量花苞的尺寸,将采摘的花瓣浸于野生蜂蜜28天后,酿得具有顶级养颜功效的“女儿蜜”,相传这便是彝族少女流传千年的美貌秘方。“美素”遵循古方精髓,用现代化真空固化科技,从云南小花野玫瑰和野生蜂蜜中萃取获得专利成分“玫瑰蜜”,创造出“瑰蜜凝颜系列”,每一款单品都蕴含高浓度的滋养成分。

“瑰蜜凝颜系列”承载了东方传统文化中对美丽的追求,神秘而深邃,体现了“美素”对于中国美学文化的继承与升华。

## 独有科技 促进肌肤再生的“开关”

伽蓝集团(JALA)“东方美学研究中心”深入研究东方肌肤,发现受文化、饮食、气候和种族遗传基因的影响,东方女性肌肤的含水量、皱纹产生的年龄及部位、老化速度、色素沉积等,都与西方女性有着明显的区别。为了深入揭示东方肌肤的秘密,伽蓝“东方美学研究中心”汇聚全球力量,构建了世界领先的“3D皮肤细胞模型”,采用中国人的皮肤细胞为“种籽”,通过体外生命科学技术,成功培育出含有表皮、真皮和真皮连接处的完整结构的皮肤组织模型。此项技术在2013年通过全球皮肤生物学及相关领域专家组的鉴定,达到化妆品领域国际先进水平。

在对东方珍稀花种的多年研究中,美素发现,在人参花与籽中富含大量肌肤营养成分,核心成分“人参皂苷”含量甚至超过人参根的500%以上。人参至少要生长三年以后才能开花、结籽,珍贵而稀少。美素仅甄选生长五年以上的人参花与籽,运用尖端科技萃取“人参肌源再生精粹”,富含人参皂苷和十余种氨基酸、不饱和脂肪酸等肌肤再生能

量,在肌肤再生过程中起着令人惊叹的作用,为“基底源生蛋白”提供关键营养,激活“基底源生蛋白”数量,提升肌肤自我修护力,显著促进肌肤再生。

## 像做艺术品一样研制护肤品

美素作为伽蓝集团(JALA)旗下的高端品牌,一直致力从东方人的美学和肌肤特点出发,研制更适合东方女性使用的化妆品,它比所有西方品牌都更专注于东方肌肤、更了解中国女性的需求。

每一件美素产品的诞生,都需要研发2-3年,最长的有13年时间。在开发阶段,从花与籽活性成分来源的选择,到产品的安全性、稳定性、功效性、作用机理研究,每一个配方都要进行60种以上、数百次的科学验证,每一种实验都采取行业最高标准。在生产环节,检验的方式更为严格,只为确保产品能够彰显对品质的承诺。这些环环相扣,精益求精的质量标准,只为满足东方女性对安全、品质、功能、环保的全部诉求。

## 为中国现代之美代言

作为中国高端化妆品品牌,美素特邀东方美学大师王家卫携手品牌代言人东方女神舒淇拍摄广告片,用最美的镜头表达东方女性内心对美的寻求,创造一种独特的“东方新美学”。在品牌主视觉的画面中,美素邀请中国具有代表性的摄影师——陈漫,巧妙地运用光影、色彩,捕捉女性最动人的画面瞬间,整个画面用镜头定格了上海这座世界时尚之都的现代感,与东方女性之美相融合,完美演绎了中国现代之美。

这一切都是为了燃起中国女性们对美的无限梦想,激发和赞美中国女性骄傲地展现最美的自己,为中国现代之美代言是美素对中国女性的承诺。



如果你的肌肤备受干燥、松弛的影响,如果你一熬夜,黑眼圈和浮肿就来做客,如果细纹正在慢慢地爬到你的脸蛋上……其实这所有的肌肤的问题都源于你的肌肤缺少再生的能量,熠熠神采在离你远去,不用担心,你可以从美素这里汲取再生的力量,因为花与籽生命的再生,是伽蓝集团(JALA)旗下高端品牌美素(MAYSU)创造美的灵感来源,而再生是你拥有好肌肤的终极力量。