

跟着你的心滑翔

本·斯蒂勒在50岁时拍了电影《白日梦想家》，他在手心绑上石块，踩上滑板赶飞机的画面太美，让人不由感叹滑板居然能让生活失意的大叔瞬间变得如此自信和酷炫！当然，现实中的滑手们也和电影主角一样有一颗敢于冒险的不老之心——只要还能站在滑板上，就会选择一直滑下去，哪怕到了七老八十，又何妨？

■文 | 蔡娴 严珮钰 ■图 | 受访者提供



新手大轩 | 摔得是乐趣

滑板是项年轻的运动，年轻人尤其是滑板运动的主力军。但是，如果你在玩滑板的人群中看见一个长发飘飘的姑娘时，很可能“来头不小”。

第七届红牛极限音乐狂欢节的“碗池赛”上，来自辽宁的惠子轩就让人过目难忘。22岁的东北姑娘有着“出身牛犊不怕虎”的直率和豪爽，她曾经在体校学过跆拳道，本身的运动细胞就是“杠杠的”，朋友们都叫她“大轩哥”。

说起最初喜欢上滑板的原因，倒是惠子轩最“姑娘”的一面，一年多前，因为朋友买了块图案好看的滑板她就被深深吸引了，于是自己也“跟风”火速买了一块，然后就疯狂寻找可以结交到滑板的朋友，并进入那个圈子来学习和磨练自己的技术能力。可能是因为有天分，惠子轩上手很快，练习也很认真，没学两三天就可以做出跳跃动作了，虽然在滑板运动中，女生相比男生在体能上欠缺一点，但起步并不难，做一些基本的动作都是没有问题的。

滑板是个很“伤”的运动，摔伤对滑手来说是家常便饭。“摔倒、擦伤那都不是事儿，擦破皮这种根本就不能算受伤。我经常受内伤，常常会摔肿。这里撞一下那里摔一下的，表面看起来都没事，其实非常疼，小腿、膝盖、胳膊、屁股都是很容易摔到的部位。”但比起滑板的乐趣，这些伤痛惠子轩都不在意，但刚开始的时候家人都很担心，并不支持她玩滑板，后来她滑得越来越好，家人也慢慢理解了，也就放心让她继续自己的兴趣爱好。除了人，滑板也常常遍体鳞伤，一年下来，惠子轩已经玩坏了十几块板子。最初让惠子轩心动的滑板图案早就变得无足轻重了，因为滑板常常要上下台阶，没两下图案就会被刮花，所以只要板子质量好，抗摔抗磨才是更重要的，惠子轩早就退出了“外貌协会”。

虽然自认在滑板路上“出道”有些晚了，但稳定的发挥和强大的爆发力让惠子轩在短短一年的时间里突飞猛进，在本就为数不多的女滑手中她更是鹤立鸡群。在辽宁玩滑板的人不多，她跑过北京、深圳、上海、香港参加了大大小小各类赛事，甚至在很多男女混合赛中，惠子轩也丝毫不逊于男选手并拿到了好成绩，比如“红牛碗池大绝招第一名”、“滑行上海Skate第二名”和“辽阳趣味女子赛第一名”等等。

因为喜欢去体验各地不一样的滑板氛围，惠子轩也因此接触到了形形色色的滑手，并和他们成为朋友，“从小就喜欢跟男生打成一片，他们都很随性，很好相处，因为我觉得玩滑板的人都没有坏人。”每每看到滑友们有特别的滑板动作，惠子轩就会两眼发光，跑去跟人讨教，学了个大概再自己回去细细琢磨。最近，她又跟“倒滑、内转、大乱”的一组动作杠上了，不过，征服它也是迟早的事。

复古潮人 | 设计要服从内心

踩着滑板，穿着一身的黑衣黑裤，留着微卷的长发……这么酷炫的背影可能是“女汉子”惠子轩，但也可能是“真汉子”金运。

金运是大家眼中的“复古潮人”，随心所欲地留着一头长发，穿着大花纹的外套，长筒袜直到膝盖，走在人群中自然独树一帜。用他的话说，“其实大家都喜欢这么穿，只是他们有了老婆孩子，迫于社会舆论压力才不穿。”而没有舆论牵绊的金运，也没曾想引人注目，“就是舒服”，顺从内心而已。

金运自称“old school”，也就是守旧派，不过这份守旧也并非与生俱来，只是过了而立之年的他找到了真正适合自己的style。就像他对于滑板的这份态度：“年纪大了，做不了跳跃了，就想趁着还能滑多滑滑。”颇有些“执子之手，与子偕老”的味道。

十年前金运还是“职业滑手”，天天训练不说，还时常参加比赛。有一回，他火车坐了十几个小时才赶到外地参赛，顶着一头冲天的飞机头。谁知正式比赛规定选手一定要佩戴头盔方可参赛，金运犹豫了一会儿，说：“不比了！”便扬长而去，用行动诠释了什么叫“头可断，发型不可乱”。一时之间，这事迹成了周遭小伙伴们茶余饭后的谈资。

通过滑板，金运结识了一大群好友，其中也不乏留学生以及外国友人，这也开启了他对于美国文化的认识之窗。算得上新中国最早一批接触欧美文化的金运，时至今日，已深谙老美思维，“美国人以自我为中心，每个人都有自己的独特爱好和生活，不会跟从他人。”这也成了他的生活态度和人生信条。他也是个“混血儿”，同时拥有美国的中国教育背景。

生活的本质是什么？《白日梦想家》中是这样描述的：“开拓视野，看见世界，贴近彼此，感受生活，这就是生活的目的。”其实，滑板亦然。

在他看来，“中国风”并不适合滑板，既然是想进入欧美文化主导的领域，想要让他们记住的方式就是做到极致，“比美国更美国”。虽然中国风能吸引老外的目光，但只是一时新奇而已，并不能长久。

2011年，金运和另两位关系较好的资深滑手陈浩、蒋晓斌开始动起了创办滑板品牌的念头，他们组建了六人团队一起打造现在已经小有名气的上海本土品牌Doggies。最初，他们只是想做些好玩的事情就尝试了滑板板面设计，“专业的滑板不是整块买的，它们是需要分开组装的，板面、支架、轮子都是可以根据每个人的喜好和需求来组合的，而我们主要是做滑板板面的图案和板型设计。”所以，起初连品牌的Logo和定位都没怎么考虑过就匆匆上阵。

作为主设计师的陈浩是设计专业科班出身，他用了棱角分明的大写字母设计，刻画出了滑板人的锐利和坚毅，没想到市场反响很不错。于是，他们重新设计了Logo——圆润可爱的风格，字母i的“点”变成了温馨的小房子，代表“狗窝”。后来，慢慢拓展到滑板周边的服饰类产品，比如T恤、复古袜等，尽量做得正规。