

无缝系列盘

无缝盘是服装染色与泥浆的邂逅，用不同色彩的泥片通过拼布的形式，手工粘合成无缝的拼盘。

边玩边吃饭

好玩有趣的餐具，给进餐过程增加了无限的趣味，当餐具的形态或功能给人很多乐趣时，吃饭就变成一件享受的事情。

美味餐具

Graft「移植」系列一次性餐具，由中国设计师邓绮云设计。这些餐具在材料上采用了生物塑料PLA，外形和纹理效仿自然植物、果实的形态，构成作品统一的主旨。比如一支芹菜杆，可以作为叉子的握柄；洋蓐的花瓣可以作为勺子头部。设计在视觉和触觉上成功唤醒人们的感知，使一次性餐具更具难舍丢弃的价值。



大理石餐具

自然界的水力侵蚀过程需要成千上万年的时间，而以色列设计师Shira Keret在制作这些餐具时采用了高压水切割机，将这一过程压缩至几秒钟时间。这些盘子和容器原本只是矩形和圆柱体的石块，通过控制不同速度的切割，最终形成设计师心目中的理想形态，在每一件器物上都刻画出独一无二的纹理特征。



凹槽餐具

由法国设计师Ariane Prin设计，盘子的里边有不规则的凹槽，用来盛放酱汁、调料等物。用来放水果也是一个很好的选择，吃剩的小果核可以直接放在凹槽里。唯一的缺点就是清洗起来不太方便。



自清洁餐具

这两件餐具采用植物纤维素制作，具有自我清洁功能，它们的表面通过特殊涂层技术处理，像荷叶一样，能自动排斥其他物质，保持自我清洁。不仅在制作过程中节省能源，亦永远不需要用水和其他化学物质去清洁。



水滴壶

以水滴的形态为设计灵感(一滴水一把壶)，简化了壶固有的结构，取自水滴优美而饱满的线条，追求线条的同时也强化了壶的使用功能，壶嘴和壶身的浑然一体让出水更流畅和轻松，充满张力的提梁采用不锈钢加牛皮编织，让壶有了强烈的现代感和时尚气息。

“Better Starts Now” 吴彦祖签约西铁城后首支广告片发布



日前，国际知名腕表品牌西铁城正式发布了由吴彦祖担任其品牌形象代言人后的首支广告片。作为国际著名影星，吴彦祖惊才绝艳的背后是不断追求卓越的进取之心；而西铁城亦是怀着永不止步的创新精神，用热情和信念不断突破，跻身全球知名腕表行列。此次广告片展现的正是双方这种相同基因背后的本质。

生活处处充满无数的未知与可能，时间长河中的每分每秒都蕴藏着新的契机。所以生活需要去不断的尝试，体验无限可能，挖掘不同的自己。广告片通过讲述吴彦祖除了演员之外，作为建筑师的另外一种身份，诠释了西铁城不断超越的品牌精神。

在广告片中，热爱建筑的吴彦祖，在片场拍摄时无意间看到一张山区儿童的照片，受到照片中充满渴望眼神的儿童给了吴彦祖很深的震撼和启发，决定利用工作间隙为山区儿童设计一间希望小学。在

设计的过程中也曾一时迷失方向，而他又在拍戏的过程中从武术的招式上找到了新的灵感。最终学校建成，孩子们也心怀感激的寄来了感谢信。由此，吴彦祖在片中最开始抛出的问题“生活，到底有多少种可能？”也终于有了最终的答案：“生活不止一种可能，因为每一秒都是新的开始。”

整支广告的画面中随处可见的光晕象征了光明与希望，不停走动的秒针象征着时间的流动，也寓意每一个新的开始。西铁城希望通过这种方式激励大家，有想法就要去尝试，有热爱就要坚持，让每一秒都成为新的开始，创

造更好的自己，追求美好的人生。

时间的意义不在于分秒，而在于指针滴答中前行的距离，每一个现在都是通往下一个卓越的全新起点，这也正是西铁城全新的品牌理念“Better Starts Now”所要传递的精神。此次吴彦祖所出演的广告片将成为西铁城在全球推广“Better Starts Now”品牌活动的一部分，而作为在整个华语地区都拥有巨大号召力的国际巨星，吴彦祖必将让公众更强烈的感受到这种睿智进取的精神。据悉，吴彦祖目前除中国大陆地区外，亦同时成为西铁城港澳地区以及新加坡、马来西亚的品牌形象代言人。

