



ASOS

Criminal Damage



ASOS

ALEXANDER MCQUEEN



SIMONE ROCHA



DOLCE & GABBANA



军装夹克,长款更英气

今年时尚圈里,“军装风”可谓是异军突起。虽然在过去的几年间军装风的流行并未消退,但是始终处于不温不火的一个状态。不过,这个秋冬长款的军装外套再次大行其道,成为了各路时尚icon尽享追逐的流行趋势。而搭配的方式非常简单,你只需要效仿着欧美各路明星、名媛的搭配方式即可。选一款你喜欢的长款军装夹克,无论它是效仿正宗的军装设计,又或是设计师们创造出来的军装。涂层的面料是不错的选择,可以为你更添硬朗的气质。而下装的搭配则是采用性感的热裤和踝靴,将硬朗与性感完美的混搭在了一起。



ISABEL MARANT1



NLST

皮草夹克,彩色背心有味道

诚然,女人对于皮草的热情就好像男人对于限量版球鞋的热情一般,男人们可以为了一双限量版球鞋排上三天三夜的队,而女人们同样愿意为了一件心爱的皮草节衣缩食一年半载。而如今是一个环保至上的年代,女人们定不会愿意为此放弃自己挚爱的皮草,于是乎设计师们用人造皮草解决了这样的问题。除此之外,虽然皮草高贵典雅,但是却容易显得女孩们身形臃肿,于是乎设计师们每年都会涉及诸多皮草背心来让女孩们一偿所愿。今年的设计与流行趋势更加的大胆与有趣,整件的皮草采用了藏青色和橙色的拼色元素,玩味十足。而皮草背心则是走起了中性路线的擦边球,每一件都是那般的夺人眼球。



JOSEPH



SHRIMPS



MSGM

享至尊巅峰电音 创百威风暴狂潮——2014百威风暴电音节盛况惊爆全国史无前例

10月5日至10月6日,被誉为中国“国际电音平台”的2014百威风暴电音节在上海徐汇滨江绿地拉响炫音狂欢。来自大陆、香港、澳门、台湾的电音迷奔涌前来,美国、法国等地的电音狂热爱好者也追随着百大DJ的脚步云集于此。超过3万人参与的狂欢派对成为继去年首届风暴电音节之后,A2LiVe携手百威开创了最为盛大的电音盛宴,不仅为中国消费者带来一场无与伦比的电音体验,更为中国电音新星提供了一个可以实现梦想的平台,引领了中国电音新潮流。



震撼电音席卷魔都 狂飙热浪high翻天 两天的电音狂欢中,百威风暴电音节三大魔幻巨型舞台聚集了众多国际顶尖巨星,在他们的带领下,上万名电音爱好者彻底释放出内心的电音风暴。

备受瞩目的魔音天后kesha强势登台,现场演唱成名曲《Tik Tok》,制造出猛烈的电音冲击,这首曾经连续9周荣登Billboard冠军榜,引发众多大牌歌手翻唱的全球红曲让百威风暴节的电音迷们为之疯狂,万人狂high、劲爆起舞的场景史无前例。Axwell`Sebastian Ingrosso、Afrojack、Dash Berlin等世界顶级DJ大咖的音乐连番轰炸,震撼得令人窒息,全场派对动物们大呼过瘾。

48小时魔都不眠,潮男辣妹齐聚一堂,最先锋的全球电音大咖,令人炫目的视觉冲击,独具未来感的镭射光线以及热辣奔放的舞者,引领全场派对动物感受电音魅力,释放内心风暴,彻底享受了专属于电音的狂热与纯粹。

据了解,主办方A2LiVe是国内非常著名的现场音乐品牌,“A2LiVe一直致力于打造高品质的电音节,为国内的电音爱好者们缔造纯粹的、国际化的、顶级的电音盛宴。”A2LiVe CEO Eric Zho表示。自开启以来,A2LiVe已经与众多国际巨星合作,本次与全球娱乐营销领域的引领者百威啤酒强强联手,可谓缔造了有史以来大中华区最强DJ阵容和最强流行巨星阵容的户外大型电子音乐节,实现了中国电音节的重大突破。

晚装夹克,惊艳到底

“晚装”?“夹克”?两个如此风马牛不相及的东西居然碰在了一起,究竟什么是晚装夹克呢?其实“晚装夹克”是国外设计师们兴起的一种有趣说法。设计师们将晚礼服外面的罩衫采用了类似夹克的剪裁方式来制作,于是乎便有了这样一说。但是这样的“夹克”自然与普通的夹克有所不同,他们或是采用了刺绣薄纱的面料,或是采用了皮草的材质,又或是缝上了金穗等饰物……将浮夸、高贵、质感进行到底。