

三星GALAXY Note 4首销盛大开启 智能机皇与你“用心对话”



三星GALAXY Note 4

9月29日，全球移动通信与数码融合技术领导厂商三星电子在中国隆重开启GALAXY Note 4的盛大首销活动。GALAXY Note 4公开版与三大运营商版本全线齐发，并在北京、上海月星环球港、广州、成都等全国

多个城市的三星门店举办了首销庆典，拉开了新一代大屏旗舰机GALAXY Note 4“用心对话”热购风潮的序幕！融合了尖端科技与时尚魅力的GALAXY Note 4倡导“用心对话”的沟通理念，并凭借全面升级的智能体验和卓越的硬件设备将用户体验提升到了全新境界。

据介绍，GALAXY Note 4传承了GALAXY系列的极致移动体验，并在软硬件各方面都有大幅提升。它配备5.7英寸Quad HD Super AMOLED屏（2560×

1440），将为用户带来无与伦比的视觉盛宴。全新S Pen压感等级大幅提升，书写更加自然真实。而且GALAXY Note 4还配备了具有光学防抖技术的1600万像素后置摄像头和370万像素广角前置摄像头，光圈达f1.9，可为用户生动捕捉每一精彩瞬间。新增的急速充电功能可以让手机完成快速充电，搭配超级省电模式能有效保障GALAXY Note 4的超长续航时间。此外，“随心多窗口”功能还能实现多任务间的无缝切换，让操作更自由更具效率。

微软Xbox One国行版亮相海信电视专柜 联手主攻游戏市场

备受期待的微软Xbox One国行版9月29日正式上市，海信电视作为Xbox One唯一指定电视产品合作伙伴也将在其全国30多个大中城市专柜陆续搭建Xbox One体验专区，在这些体验区，用户可以体验到Xbox One搭配海信激光影院、ULED、4K曲面电视等超级组合带来的全新游戏体验。

随着长达13年的主机游戏销售禁令的解除，众多主机游戏玩家对微软Xbox One充满了期待，大家希望能在Xbox One平台上获得极致的娱乐体验，而这不仅要求Xbox One要有一流的设计，而且对与之配合的终端电视产品也需要出色的显示技术及硬件运行能力。海信面向十一市场主推的VIDAA MAX激光影院、ULED、4K曲面电视等产品性能优势，在画质表现和硬件配置上均可满



足Xbox One高清大型游戏的运行需要；海信电视连续11年高居中国平板电视市场榜首，具备良好的市场基础，也为Xbox One进军客厅游戏提供有利支持。

海信VIDAA MAX激光影院是全球首套100英寸兼备影院、智能电视和家庭音响功能的激光影院产品，它是当今显示技术和智能

应用的集大成者，具有超高清、全色域、高亮度、屏幕尺寸灵活、节能护眼等功能优势，并配置了5.1声道环绕立体声音响。海信激光影院与Xbox One配合演示大型主机游戏，可以为用户带来“耳目一新，大开眼界，不同凡响”的全新视听体验。

海信自主研发的ULED电视产品，实现了液晶显示技术上的革命性突破，它采用了多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术，实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力，性价比优势非常突出；海信XT810系列4K曲面电视，采用了MAX弧状等距视线设计、以及炫彩4K+显示系统，应用自主研发的Vision 3.0操作系统，既实现了超高清显示又具有简单易用的智能操控。

创新满足需求 容声入选“中国冰箱行业十强品牌”



近日，由工业和信息化部消费品工业司指导、中国家用电器研究院主办的“2013-2014年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”在北京举行。会上，容声凭借强大的品牌影响力和持续满足用户需求的能力再度蝉联“中国冰箱行业十强品牌”，展现了专业冰箱品牌的实力。

记者从主办方了解到，“中国冰箱行业十强品牌”的评选活动从3月份开始，经过了长期的市场调研，中国家用电器研究院从持续发展能力、市场能力以及品牌基础能力等

多维度对冰箱企业的品牌建设进行综合评价，最终评选出十强品牌。有业内人士称，此次品牌评价活动的进行将推动中国冰箱业的转型升级和品牌竞争力的提升，也有助于消费者了解和选购更多优秀冰箱产品。

从此次评选活动可以看出，当前冰箱业的竞争已经开始由成本、价格竞争转向了品牌、创新能力以及用户体验等综合实力的竞争。作为中国冰箱业的领军企业，多年来，容声一直不断进行产品和技术创新为用户提供更多满足需求的产品，进而不断提升品牌竞争力。

例如，在产品创新层面，2014年，容声针对中国家庭在使用冰箱过程中存在的难题推出了时尚派十字对开门冰箱，该产品从

“十字门”结构设计和保鲜技术创新双重途径解决了家庭冰箱食品存储安全、食材保鲜等难题。在技术创新层面，容声率先推出了Nanofresh纳米负离子保鲜技术，可实现保鲜、杀菌双管齐下。目前，该技术已被国际食品安全协会及食品、家电、医疗各个领域的专家鉴定为食品安全存储领域具有实践意义的领先技术。

无论是对未来消费需求的把握，还是满足当下消费者不断提升的功能需求，容声都走在了行业前列。因此，容声冰箱在2014冰箱行业高峰论坛上获得了“2013-2014年度冰箱行业保湿科技领先品牌”大奖，并获得了国际食品安全协会颁发的“冰箱食品安全存储唯一推荐”证书。

KEmotel全新概念酒店沪上隆重开业



近日，全国首家KEmotel上海七宝馆隆重召开开业典礼暨新闻发布会，现场由凯羿集团董事长蔡谋燦先生，凯谋酒店管理公司总经理卢照德先生、台湾性感女神知名艺人李妍瑾，马来西亚知名导演莊导，马来西亚影后Debbie，广联置业董事长梁瑞凡先生，宁波保税区鑫峰国际贸易董事长任其峰先生等众多到场嘉宾，正式宣告KEmotel品牌在中国起步。

TV+微信互联硬件平台领导者 TCL国庆销量口碑双赢



国庆黄金周刚刚结束，众彩电商联手演绎的今年最激烈的市场大战也告一段落。据中怡康预计，今年国庆市场三周彩电销量将有望达到550万台，再创新高，并一举扭转上半年以来的市场颓势。在众多新品中，TCL强势推出的TV+家庭娱乐电视，借助行业首家实现微信互联功能及可持续增值，成就销量与口碑双赢，成功奠定TV+——微信互联硬件平台领导者的优势地位。在TV+强力带动下，TCL彩电产品全线爆发，国庆前5天与去年同比销量增长17.3%，领跑国庆档。

据业内人士透析，今年以来，受宏观经济下行及补贴政策退出的不利影响，彩电市场面临较大挑战，也使国庆市场的重要性更加突出，竞争格局也更加复杂化。行业观察人士指出，无论是OLED电视，还是4K、曲面等技术，各彩电企业都拿出了看家本领，在国庆市场掀起一场实打实的大战。

2014黑龙江绿色有机食品（上海）博览会



黑龙江绿色食品展销协会会长鄂忠齐作介绍

以“绿色黑龙江，中国大粮仓”为主题的2014黑龙江绿色有机食品（上海）博览会于2014年10月8日至11日在上海国际展览中心举办，秉承“安全、健康、时尚、娱乐”的推广理念，将展览、销售、洽谈三者有机结合，并宣传推介黑龙江省绿色有机食品产业得天独厚的优势和发展潜力，向上海人民展示黑龙江省绿色食品产业的发展成就，让上海人民从“中国大粮仓”中找到“放心大厨房”。

据了解，本届绿博会设有300个国际标准展位，聚集了黑龙江省13个市、地及农垦、森工、供销社等系统重点绿色食品和有机食品企业和知名品牌北大荒、九三、完达山、黑森、瑞盛、天通、佰益等参展，参展企业213多家，展品2000多种，涵盖主粮、杂粮、食用油、山特产品、乳品、畜牧产品、酒及饮品、制成食品等八类。

最NB慢跑跑出点颜色瞧瞧

——New Balance启动The Color Run 彩色风暴席卷魔都



9月27日，New Balance在上海启动全球最快乐的5公里跑The Color Run，开启了中国版图上的第五站。此次活动吸引到近万名慢跑爱好者，组成了色彩斑斓的奔跑队伍，摩登奔放的上海人在慢跑中尽情挥洒彩色粉，整座城市瞬间变成了一个绚丽快乐的慢跑赛道。本次来到魔都上海站，万张门票更是瞬时被抢购一空，受欢迎程度可见一斑。接下来The Color Run将在11月的广州站完美收官今年的赛程。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

照明行业或洗牌 欧普照明打造优质LED好光源

近些年来，我国华北地区雾霾天气频繁出现，二氧化碳的过度排放是一个不容忽视的原因。有数据显示，我国当前照明用电占到了全社会用电总量的12%，如果把在用白炽灯全部替换为节能灯，可每年节电480亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放4800万吨。但节能灯却普遍存在着汞污染、使用寿命短等问题。为了改变这一现状，欧普照明等业界知名企业将目光投向了更加绿色的新一代产品——LED照明产品。

LED照明产品不仅能节约电能，降低碳排放，同时其高达90%的能源利用率和较长的使用寿命都使其成为了我国照明行业未来发展的趋势。根据预测，到2020年

LED照明产品的全球销售收入将达569.28亿欧元，占整个照明行业的69%。

正是看中了这个正在发展且潜力巨大的新兴市场，欧普照明在业内率先淘汰白炽灯、节能灯产品，全面上马LED照明产品。但是，当前我国LED照明市场方兴未艾。作为国内照明行业领军企业，欧普照明全线进军LED照明市场。势必重塑市场秩序，淘汰虚假劣质产品，引导LED照明市场健康有序发展。

即将到来的11月和12月是我国电商销售的旺季，线上线下多渠道多通路的欧普照明是否将在近期在攻占市场方面有大大作，全面推广LED照明产品，惠及百姓，我们拭目以待。

十全十美 食尚派

容声真正适合中国家庭的冰箱震撼上市

CCTV 3 容声独家冠名 & 独家奖品赞助

容声食尚派无霜十字对开冰箱，真正为中国家庭量身打造。创新空腔，满足大家庭的日常使用，精致外观，十字对开结构，实用内饰，设计更贴合人性化使用；风冷无霜技术，双制冷双循环技术，Nanofresh纳米负离子保鲜技术，食材更美味，新鲜更健康。