



Dialogue
对话

Q=生活周刊

A=庄小蔚（上海大学美术学院玻璃工作室主任）

总能打动人们的玻璃艺术

Q:为什么人类会对玻璃如此痴迷？

A:每个人的记忆或内心深处总有一些能引起激荡的东西，而玻璃艺术，就是用玻璃的语言将这些东西还原、解释或者再激发。因为玻璃没有任何抵抗力，其形式可以多种多样，可以是小溪或雨点，也可以是摇曳的树冠、玉米，甚至是潮水般的人群……总能找到打动你的形态，这就是玻璃艺术的神奇之处。

Q:具体说，这种打动是什么样的？

A:当你被一件艺术品所打动，就会听到艺术家创作时发出的真理的召唤。于是，作品和观众之间就建立了某种关系，后者会体验到一种神圣的精神境界，灵魂中美好的东西相应的释放。那一刻，你认识了自己，也发现了人类不可限量的潜能。

Q:玻璃艺术最大的魅力在于？

A:失控。虽然吹制为玻璃定型，但是你永远无法精确地控制玻璃的造型。这就会产生意外，而意外可能带来惊喜。

Q:中国当代玻璃艺术处于哪个发展阶段？

A:应该说发展极其迅速，认可度也越来越高。从技术上说，赶上或超越西方，已经不难了。但观念创新比掌握技术要困难得多。这需要积累时间、积累经验，要付出更多。

国际工作室运动——艺术、技术与内心世界

尽管有了加雷这样的玻璃艺术家，但直至二十世纪中期，玻璃艺术仍属于小众范畴。艺术家通常只是“顺带”玩玩，市面上的玻璃制品主要是为市场需求而生产的工艺品。

1962年3月，美国俄亥俄州托莱多艺术博物馆发起一项艺术活动，鼓励艺术家们寻找一种低温熔烧玻璃的方法，探索玻璃与艺术之间的可能性。由此，哈佛·利特莱顿全身心投入。

哈佛·利特莱顿的父亲曾在纽约康宁玻璃博物馆工作，从小耳濡目染，热爱艺术。起初他从事陶艺工作，赴欧洲游历时为西班牙、意大利的玻璃作坊所吸引，尤其对“吹玻璃”十分痴迷。他尝试将玻璃艺术纳入传统的艺术工作室。返美后，依靠托莱多艺术博物馆的支持，利特莱顿开辟了玻璃吹制工作室。几经实验，吹制成功第一批玻璃制品。

彼时，欧洲的玻璃工艺尚停留在工业生产领域，以学徒制的旧方式传承。而利特莱顿要将玻璃当成艺术品。仅1963年，他就在全美各大学举办了35场玻璃讲座及多次艺术展。他向年轻人传达了这样一种信息——玻璃艺术，没有什么不可以！

1971年，利特莱顿详细阐释了自己的主张：“尽管物理和化学知识应用到玻璃上能扩展艺术家创作中的可能性，但并不能产生艺术。只有无穷无尽的创作激情让艺术家逐渐发现玻璃的本质，并从中传达出艺术家丰富的内心世界。”

这番话后来被归纳成一句简单明了的口号：“技术是廉价的。”这意味着，对玻璃艺术家而言，艺术追求是首要的，决定了作品的价值。技术则是达成这种追求的手段。

关于艺术和技术的关系，晚年利特莱顿曾进一步解释道：“技术对于每一个人来说都是可以为之所用的，技术本身来说并没有什么，但如果技术到了充满创新思维的人手中则就完全不一样了，他们通过技术将玻璃提升到了一个新的层面。”

中国的玻璃艺术——新学科、萌发与实验性

发展到今天，玻璃艺术的广度和深度都得到了大力开掘。

以此次展览为例。瓦茨拉夫·席格勒擅长借用光的反射，通过透明玻璃，探索内外空间的相互作用，寻找宇宙秩序的奥秘。亚罗米尔·雷巴克喜欢在美丽与丑陋、光明与黑暗、和谐与动荡之间，不断变换形式，揭露生活的残酷真相。查德·朱利的作品包含着丰富的人体元素，以

戏剧名家联袂助阵 中国银联IC卡“重阳感恩季”活动正式启动

9月27日，由中国银联主办的2014年银联IC卡“重阳感恩季”活动在全国各地同时启动。在上海东方艺术中心歌剧院的主场仪式上，中国银联助理总裁胡堂致辞，中国文联副主席奚美娟，著名昆曲表演艺术家、国家一级演员蔡正仁，著名京剧艺术家孙正阳等众多知名演员及戏曲艺术家现场助阵，多家商业银行及合作商户相关负责人共同出席，为老年朋友带来重阳节里的温情祝福。

小升级大改变，SIAAF专注汽车微改装

在车检新政以及改装新政的连番刺激下，中国汽车后市场一石激起千层浪，不少商家和车友都大喊“改装时代”要来了，那么该如何分享新规带来的潜藏商机？该如何打造合法又炫酷的个性爱车呢？不妨让我们去“上海国际汽车后市场博览会SIAAF”探个究竟吧。

美国人的生活方式为主题，结合多种材质，具有史诗色彩……

在欣赏完这些奇妙的艺术品后，观众总会下意识地发问：中国呢？

其实，中国人对玻璃的热爱也达数千年之久，战国、西汉时期的玻璃器皿均有出土。而作为玻璃的亲缘，琉璃烧制技艺的发展更是登峰造极。不过，独立而纯粹的玻璃艺术，确实是现代萌发并兴盛的。这就必须提及一个名字——庄小蔚。

1997年，上海大学校长钱伟长提出，上大美院应健全学科，并着重重新学科的发展。次年，刚过40岁的庄小蔚被选中，赴英国伍尔沃汉普顿大学美术设计学院，攻读玻璃艺术的硕士学位。之所以涉足该领域，就是看中作为新兴艺术种类——玻璃艺术有巨大潜力。

留学两年，庄小蔚潜心研究、实践，还详尽考察玻璃艺术的“产业链”，以期将来大力发扬。2000年11月庄小蔚回国，成为中国玻璃艺术的领军人物。

庄小蔚的代表作有《重生》《天空与海洋》等。前者为玻璃雕塑，纯白素净、灵动神秘。后者更绝，原材料是他偶然觅到的玻璃陨石，将其加热到800℃后放入炽热的玻璃中，构成了“天空与海洋”的意象。其他作品如《四个面的方锥体》《灰笛系列·海蓝色》等也获得国内外的广泛赞誉。

与此同时，在各方帮助下，庄小蔚筹划创建了上海玻璃博物馆，并出任首任馆长。该馆旧址原为玻璃工厂厂区，博物馆主体建筑正是旧的玻璃熔炉车间。馆内收藏着古今中外的玻璃艺术作品、资料、研究成果等。

在庄小蔚的带动下，国内也涌现出不少玻璃艺术家，如罗小成、王沁等。美国Corning博物馆前馆长苏珊娜·弗兰茨在考察了中国的玻璃艺术后认为，中国的大学已经掌握了玻璃技术，中国的玻璃艺术将很快崛起。

10月14日，SIAAF作为车检新政实施后的首个专业大展，将携改装、内外饰升级等重磅题材登陆上海新国际博览中心，在3万平米的室内展厅及户外广场中，在奔驰宝马等精品改装车的带领下，现场大秀改外观、改音响、改动力、改内饰、改底盘等诸多绝活，让新时期下的中国改装产业火力全开。

解读改装车将有合法身份的新规，提到“原厂改装车无需办理手续，改装车车身架的十日内办理变更手续即可”，如此一来，“官改版”的新车必然成为4S经销商的杀手锏，以前都集中冲导航、座椅和踏板下手，现在可以针对外形和性能做更多文章了。

在微改装界，以爱车的眼睛车灯为例，小小的升级也能让爱车看起来更迷人，但目前市面上车灯规格混乱，改装不当反而带来安全隐患。本届展会迎来了素有灯界爱马仕之称的日本BELL0F及知名品牌Valenti，他们将提供个性化车灯改装建议，使夜间看清道路、延长车灯寿命、让车更加炫酷合三为一，实现爱车时尚度和安全性的双升级。

据悉，本届展会规模将突破3万平米，汇聚各界品牌200余家。所有通过展会官网、微信、APP等预登记的观众，不但可免费入场，更有机会赢取惊喜奖品，抢先一步了解汽车后市场的未来。