

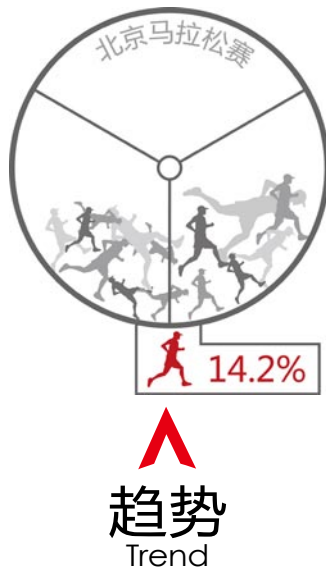
LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35



趋势
Trend

跑马拉松需要摇号了

最近一则新闻引起了网友们的广泛关注，9月15日开启的上海马拉松报名出现了“仅仅数小时1.8万个全半程名额就被一扫而空”的尴尬一幕，甚至被调侃为“比春运抢票还难”。据官方统计，在本次报名开始一小时内，报名网页就有高达698850访问量，每秒最高访问量高达3.8万人。不只是上马，近日，将于10月举行的北京马拉松赛开始报名，因人数众多，北马首次采用了摇号的方式确定参赛资格，而据报道，中签率只有14.2%，要知道，在北京买房（自住房）和买车摇号的中签率只有1.4%左右。

NUMBER 一周数说

881.25万

67%

61岁

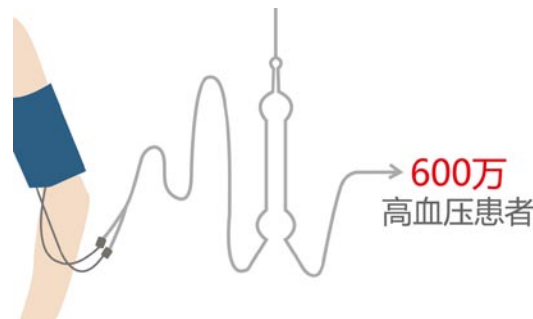
据旅游部门统计，上海市“十一”长假七天累计接待观光游客881.25万人次，同比增长15.8%；实现旅游收入82.60亿元，同比增长10.5%。在购物节、旅游节节庆活动推动下，上海市节日氛围浓郁。全市465家大中型商业企业节日7天营业收入达到64.46亿元，同比增长10.4%，比今年春节黄金周销售增幅还提高4.9个百分点。

iPhone和iPad在年轻消费群体中依然占据主导消费位置，有67%的受调查青少年拥有iPhone，相比上次调查的61%增长了6%。此外有73%的青少年希望下一款手机依然还是iPhone。

诺贝尔奖无疑是最近的一大热点，怎样才能获得诺奖？BBC统计了过去的诺贝尔奖得主的基本情况，得出了一套成功“公式”：61岁+春天出生+男性+美国人+哈佛大学+已婚+不戴眼镜+定期剃须=诺贝尔奖。

调查 | Research

年轻也要当心高血压



中国高血压患者已达2.7亿人，目前本市成年居民中约有600万高血压患者。随着这一慢性病日益流行和年轻化，已成为导致脑卒中、心梗、心衰等重大疾病发生和死亡的最主要危险因素。市卫生计生委调查发现，很多市

民对高血压这一疾病还没有足够的认识，超过六成的高血压患者未意识到自己的血压升高。医生提醒：“如果晨起后头脑昏昏沉沉的，或者有头晕现象，可能患有高黏血症，这是突发心脑血管疾病的高危信号。”

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857

发行中心：021-6117-7837

广告经营许可证：3100420080051

编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间：每周五

定价：人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标，未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线：021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信：lifeweekly1925

