

Istanbul 独行在伊斯坦布尔

在去伊斯坦布尔之前,我做了很少的攻略。所有的行前准备,只是下载了Trip Advisor城市导航App以防走丢,读一些和这座城市有关的书籍以防脑袋空空。后来,伊斯坦布尔就从手机应用软件和从书里走进了我的眼睛,成为了脚底流动的诗意。

■文、图 | 周琦

100%伊斯坦布尔印象

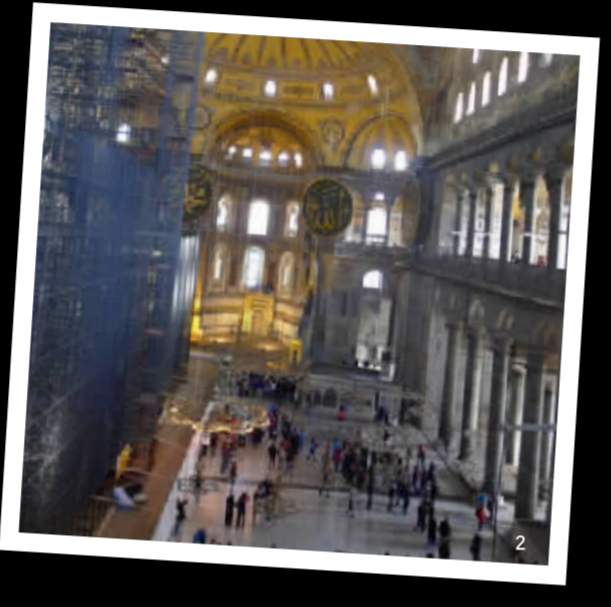
“我们一生中至少都有一次反思,带领我们检视自己出生的环境,我们何以在特定的这一天出生在特定的世界这一角,我们出生的家庭、人生签牌分派给我们的国家和城市,都期待我们的爱,最终,我们的确打从心底爱他们。”这是从土耳其上流社会家庭中走出的诺贝尔文学奖获得者帕慕克,对于伊斯坦布尔的爱。

对于像我这样误入伊斯坦布尔怀抱的异乡游客而言,它带给我的温暖,会在旅行结束后源源不断地流淌出来。比如某些夜阑人静的时分,我的眼前会出现一些和伊斯坦布尔有关的画面——奔腾不息的博斯普鲁斯海峡,阳光灿烂的跨海大桥,山腰上空旷的清真寺,某家鸡肉饭小店包着头巾谈笑风生的土耳其女孩,这些都代表了100%的伊斯坦布尔。

破败与温暖交织

福楼拜在1850年造访伊斯坦布尔,预言它在一个世纪内将成为世纪之都。而事实却相反,在奥斯曼帝国瓦解后,世界几乎遗忘了伊斯坦布尔的存在。

航班降落在伊斯坦布尔阿塔图尔克机场,经历了排队2小时的无序入关后,我又被几百平米散落满地的毫不依照航班到达次序排布行李行李箱吓坏了,在耐心被消磨到零点之前终于幸运地找到自己的箱子。等机场巴士又成了通关路上的下一枚僵尸。我有那么几分钟真的以为伊斯坦布尔是蒙昧之地。坐在巴士上,透过车窗,满眼看到的都是旧公寓楼斑驳失修的外墙和破落的彩旗,我才明白为什么帕慕克要说伊斯坦布尔是一座“废墟之城”,“在它两千年的历史中不曾如此贫穷、破败、孤立。”



1. 托卡普皇宫。
2. 修缮中的圣索菲亚大教堂。
3. Chora教堂壁画。
4. 蓝色清真寺。
5. 伊斯坦布尔街景。

然而,当我利用城市导航App离线地图功能很快找到了自己的客栈,老板亲切地恭迎并对着地图力图向我絮絮叨叨关于伊斯坦布尔的一切,我在客栈楼下买到了好吃又便宜的鸡肉卷,我去小超市买1.75土耳其里拉的牛奶,只拿得出1.25里拉的零钱,伙计只收了1.25里拉,对我说“0.5明天再给”,就好像我是原住民……当这些小事渐次发生的时候,我又仿佛被这座“破败”城市的温情融化了。

更不要说第二天上坡下坡穿过一片住宅区,博斯普鲁斯海峡蔚蓝的大海就这样在面前豁然开朗。假设这座城市诉说的是毁灭和伤感,博斯普鲁斯则是歌颂生命和幸福。在伊斯坦布尔这样一个孤独凄凉的城市中行走,却又能时刻感受大海的自由,伊斯坦布尔的力量来自博斯普鲁斯,任其款款而来,夹带着“排山倒海的忧伤”。

宗教与世俗共存

伊斯坦布尔有450座清真寺,随处走在任一巷口,都能不时听到祷告声。每一个来到伊斯坦布尔的游客都会置身于在圣索菲亚大教堂的穹顶之下。站在这一内厅超过5000多平方米,圆顶直径33米,离地高55米的单体建筑里,会感觉历史很重,自己很轻——奥斯曼土耳其人在1453年征服君士坦丁堡,苏丹穆罕默德二世下令将大教堂转变为清真寺,还将钟铃、祭坛、圣幛、祭典用的器皿移去,用灰泥覆盖基督教镶嵌画。

距离圣索菲亚大教堂仅200米之遥的蓝色清真寺被誉为伊斯坦布尔名片,17世纪初由伊斯兰世界著名古典建筑师锡南的得意门生Mehmet Aga设计建造,因清真寺内墙壁全部用蓝、白两色的依兹尼克磁砖装饰,故命名为蓝色清真寺。

如今在土耳其,95%的土耳其人是穆斯林,然而,作

为世界上唯一一座横跨亚欧的城市,伊斯坦布尔也代表了土耳其的困惑与矛盾——东方国家如何注入西方基因,伊斯兰化与世俗化如何抗衡。我在伊斯坦布尔游荡,发现90%的妇女包着头巾。外观保守是一回事,内心活泼奔放可能又是另一回事——我在一家伊斯坦布尔的小餐馆用餐,忽然涌进似乎是同一个公司不同国家的10来名同事,作为地主的土耳其女孩热情健谈,当她用英语说到“我在网上认识两个中国人,他们不工作,因为他们的爸爸开厂”时,我忽然觉得在那一刻,世界已超越种族、地域宗教,成了一个“共同体”。

破败的,温暖的,宗教的,世俗的,东方的,西方的,这些看似矛盾的元素在伊斯坦布尔交汇而共生。我们以截然不同的方式认知和解读这个世界,是为了让它变得更加色彩斑斓。

亲爱叙重阳 ——佰和优活马兰花音乐会



2014年9月21日,佰和优活在中国梦谷园区隆重举办“亲爱叙重阳 佰和优活马兰花音乐会”!音乐会由知名歌星马兰花主唱,著名主持人孙启新担任主持,特邀国家一级演员、上海市人民滑稽剧团团长王汝刚、滑稽笑星谭义存、沈双华、著名沪剧演员马莉莉、笛子演奏家胡建明等影视明星助阵,同时特邀上海音乐学院教授、一代宗师、中国笛王陆春龄先生作为重量级嘉宾出席。音乐会当天邀请了六百余位老人欢聚一堂,共享天伦、分享快乐,盛况空前!

佰和优活一直本着为民造福的宗旨不定期办公益及慈善活动,

向社会奉献爱心。

演出当天上午,公司董事长特携马兰花、王汝刚等一行来到青浦区华新镇养老院,在张院长及赵书记等人的陪同下,探望院里老人,为每一位老人送上了重阳糕及公司特别礼品以示慰问和关怀,并表达对每一位老人的美好祝愿。随后公司代表特别为五位重症老人(生活完全不能自理)送上了特别礼物——公司的高科技产品。最后,汪董及嘉宾与老人在老年活动中心欢聚一堂,互动节目,明星嘉宾们的精湛演技,深深吸引了老人们,特别是作为佰和优活形象代言人王汝刚惟妙惟肖的表演更是逗得老人

们捧腹大笑,阵阵笑声飞越养老院上空传至更远远处……

本次音乐会以“亲爱叙重阳”为主题,蕴含二层寓意:“亲爱”即相亲相爱,和谐共处。“博爱”与“和”是中国传统文化的重要特征,提倡宽厚之德,发扬包容万物,兼收并蓄,醇厚中和的“厚德载物”的博大精神;“叙重阳”顾名思义,即弘扬中华民族几千年来敬老爱老的精神,老吾老以及人之老,这是本场音乐会突出的另一重要主题。音乐会整个过程气氛非常热烈,著名主持人孙启新幽默风趣的主持风格、沪剧演员马莉莉精彩的沪剧演唱、笑星谭义存与沈双华诙谐的滑稽小品,胡建明悠扬的笛声、马兰花清越且时而婉转、时而富亢的嗓音使整场音乐会高潮迭起,观众的笑声、欢呼声不绝于耳,掌声更是经久不息!

佰和优活一直以健康睡眠、环保家居、生活科技用品为事业领域,并致力于以科技优化百姓的健康生活为企业的奋斗目标。目前佰和优活已申报22项国家专利,已有12项专利获批,并由中国平安承保产品责任险,目前已有60余家专营店。佰和优活荣获全国健康寝具行业质量公证十佳品牌,秉持“健康满佰,和乐万家”的从业宗旨,以推广健康、服务社群、为民造福的



海洋公园十四周年“万圣节全日祭” 终极鬼屋突破极限 首创日夜变身多重体验

一年一度的万圣节即将来临,而每年,海洋公园“万圣节全日祭”已然成为城中最热的动感体验。今年,海洋公园再度带来新突破,以“万圣节鬼界大影城”为主题,打造阵容强劲的“7间鬼屋,9种体验”,炮制多重惊吓至极又惊喜万分的亚洲万圣节盛事,继续一张门票从早玩到晚!

文/编编



有趣的是,这可不是一般的以多啦A梦为主题的场景,而是为大雄等其他人物角色换上了可爱的万圣节新装。其中“多啦A梦法宝屋”将注入大家熟悉的元素,如时光机、随意门等法宝,让大家仿佛置身梦幻空间。如果你运气足够好的话,说不定能碰到乐园四处闲逛的“大雄真身”哦,可爱的大雄绝对配合美女们做出各种动作合照留念。

萌翻天的还不止这些,万圣节鬼界大影城还设惊喜级鬼屋“东瀛魔界游”,以江戸时代的日本庭园为背景,配合龟背河童、单眼小僧等可爱鬼怪欢迎大家莅临。惊吓级鬼屋则有“逐鹿三国呈献:万寿终医馆”,走入入魔的大夫要对游客施以残酷酷刑,将他们逐一炼成祭品。



1. 通行程序缩减等候时间
为了令游客可以有效计划游园安排,公园去年首推的优先预约手机应用程序「万圣节预订通行证」将继续为游客服务。游客只需在出发前通过应用程序输入简单数据并预约景点,系统便会为游客和4位朋友预订5间鬼屋的参观时间,大幅缩减等候时间。5间可供预约的鬼屋包括“僵尸LIVE”、“森林魔界”、“神话森林”、“万寿终医馆”及“东瀛魔界游”。每日发出的通行证数量有限,以先到先得形式安排。

2. 订制美食私享万圣节盛宴
海洋公园还在万圣节期间推出了众多订制美食,冰极餐厅、海洋冰室、水都饼店等食肆的创意小菜及点心,绝对让你在开怀大笑的同时体验与众不同的视觉享受。

限制级鬼屋挑战恐惧极限

今年万圣节期间,如果去海洋公园却不到限制级鬼屋“现代教育呈现:H14”,那只能说你好不好玩了。“H14”绝对是挑战游客的感官极限,参加者必须年满16岁,并预先于网上登记预约,独自体验或组成最多六人的小组一同参与,而每组参加者的体验都是度身订造的,他们需于进入鬼屋前填写个人资料,由万圣节团队按照内容及他们于行程中的反应调整旅程及惊吓元素。海洋公园营业及业务执行总监李玲凤女士介绍说,公园这次专程请来万圣节的象征人物盛智文博士与资深演员卢海鹏客串宣传有关“H14”的短片,盛智文粉墨登场,饰演吓人猛鬼。看到这里,有没有一丝的心动想要去到挑战这个与众不同的限制级鬼屋?

除此之外,加入香港本地元素的鬼屋也是亮点重重。海洋公园今年选择与麦浚龙合作,重现香港金像奖最佳视觉效果电影《僵尸》的惊吓场景,演艺节目总监欧阳绮华

多啦A梦万圣节派对萌翻卡通

限制级的惊吓元素令人望而怯步,但亚洲首个以多啦A梦为主题的“多啦A梦万圣节派对”就萌翻卡通迷了。最女士表示:“电影向80年代僵尸片致敬,并以公共屋村为背景,这两个元素均是香港人的集体回忆,观众在戏院观看时已极有共鸣,更不用说亲身参与置身其中了,就是要以真实的生活感打造令人不寒而栗的恐怖体验。”

如果你以为挑战过这两间重量级鬼屋就成功挑战极限的话,那就错了哦。今年海洋公园更新设计“鬼屋日夜变身”,两间鬼屋在日间时段以惊喜气氛让一家大小游玩,下午5点后立即转变为惊吓程度极高的鬼域。大胆的游客更可在全球首间设有租用自拍镜头的鬼屋里,近距离拍摄自己惊恐的表情,并将惊吓实录带回家重温。不知道,这样的自拍照放在社交网站上,会不会粉丝量大涨呢?