

## 菲尼克斯庄园时尚健康房车小镇建成



江上游水源保护区域,占地面积约为一平方公里,是该区域内最大的生态有机庄园,且去上海市中心徐家汇及虹桥、浦东机场交通都非常方便。环境及空气质量优良,是绝佳的有机安全作物生产和健康生活体验的场所。

菲尼克斯的所有建筑全部坐落在庄园的自然美景中,配备视听室、健身房、游泳池和高级冲浪SPA。整个东方菲尼克斯庄园的房车小镇、田园会所、泳池别墅与广袤农田成为一体,房车营地、迷你高尔夫、篮球、乒乓、垂钓等多种多样的活动项目,营造出了雅致慵懒的休闲环境。靴子湖是东方菲尼克斯的核心景观地带,能举办户外活动,如冷餐会、主题酒会,夜晚的湖面倒映着点点灯火,伴着绚烂的烟花,更是一幅神奇变幻的美景。

东方菲尼克斯的中穗有机庄园已通过有机认证的蔬菜品种有近百种;其中的紫色系列:如紫薯、紫玉米、紫甘蓝、观音菜……还有补肾蔬菜黄秋葵等。洁净的空气,清澈的流水,是大自然对菲尼克斯最慷慨的恩惠。IT信息全球眼科科技实时监控“庄稼宝贝”记录每棵作物的茁壮成长;作物秸秆、畜禽粪便、豆科作物、绿肥和有机废弃物为土壤肥料,营养价值通常要高出普通食品许多。

“我梦想在我的小屋抬头就能看见蓝天,在洁净的空气里自由呼吸;梦想拥有一块土地,用来种植无公害蔬果;我梦想住在种满玫瑰和香草的花园里,推窗就是一幅画卷;我梦想拥有健康的生活方式,名医与专家就在身边,为我提供养生和健康生活指导。”这只能是梦想吗?不!如今在青浦的菲尼克斯庄园真的能为我们提供一个囊括健康生活全部内容的环境,那就是菲尼克斯庄园和“房车小镇”。

9月20日,青浦菲尼克斯庄园的房车小镇落成。车型包括了来自德国、澳洲、法国等国。每辆房车配套包含了100或200平方米的花园,花园经专业设计师之手以成熟、完善的美式、欧式风格花园呈现。房车小镇为游客提供一辆可供一家三四人居住的房车外加一个100平米左右的花园可种植无公害蔬果。

上海菲尼克斯位于上海青浦之黄浦

## 卡思黛乐系列葡萄酒新品上市

在迎来中国销量一亿瓶的骄人销售业绩之后,欧洲最大葡萄酒企业法国卡思黛乐集团(CASTEL)的中国全资子公司开始把更多精力放在对个人消费市场的探索和挖掘上。

9月25日,卡思黛乐集团全资子公司——卡思黛乐酒业(中国)有限公司在上海召开以“浅酌微醺轻时代”为主题的新品品鉴会。品鉴用酒一改干葡萄酒占绝对主角的惯例,而是由起泡酒、果味酒、桃红酒和干白等组成了一场五彩缤纷的“大聚会”。这场轻松休闲型的新品品鉴会拉开了卡思黛乐全面试水“轻时

代”个人消费市场的营销大幕。

和以往更注重庄重风格和“仪式感”的做法相比,卡思黛乐今年的品鉴会展现出了不同的风格,以一场花式调酒表演揭开序幕。娴熟的摇壶、抛瓶动作,种类繁多的口味调制,把整个品鉴会的氛围烘托得轻松而热烈。葡萄酒“轻时代”五颜六色的时尚气息扑面而来。

据了解,为满足电商消费群的“尝鲜”特性,卡思黛乐还专门推出了187毫升的Mini塑料瓶装菲尝果味葡萄酒,定价仅为48元,专供电子商务渠道销售。

## 来自加拿大的野生蓝莓汁上市

大西洋海边的四个省和魁北克省地理、气候得天独厚,特别适宜蓝莓生长。野生蓝莓除含有常规的糖、酸、维生素外,还富含花青素、总酸和有机酸、酚酸、超氧化歧化酶(SOD)、果胶、紫檀芪、钾等。

格蓝嘉尔(上海)食品有限公司直接从加拿大进口野生蓝莓汁,原装原封。一瓶可分为六次吃,每次60毫升。格

蓝嘉尔(上海)食品有限公司是加拿大GALAXYSUR公司总代理。公司第一期推出产自加拿大东部爱德华王子岛的野生蓝莓酒、野生蓝莓汁、野生蓝莓酸樱桃汁系列。已于2013年11月上市,可以到北京东路668号(上海科技京城)西楼10楼B座批发或零售,网上也有销售。

网址: www.galaxysur.com.cn

**格蓝嘉尔 GALAXYSUR**

**要喝就喝**

**格蓝嘉尔野生蓝莓汁 加拿大原装进口**

格蓝嘉尔(上海)食品有限公司  
地址:上海市黄浦区北京东路520号201室  
电话:021-63732663  
网址:www.galaxysur.com

## 百老汇百年经典巨星音乐会将上演

《百老汇百年经典巨星音乐会》涵盖了史上最有代表性和最受欢迎的音乐剧目和片段。本次中国巡演为全明星阵容,四名主演全部是百老汇大牌明星。11月1日至2日,上海东方艺术中心音乐厅,他们将在百老汇管弦乐团的现场伴奏下,演绎百老汇的百年经典。Lisa Vroman被誉为“百老汇最美丽的声音”还被美国权威媒体评为最好的“克里斯汀”,曾演出超

过2500场《歌剧魅影》。Jeri Sager是百老汇实力派女演员,是韦伯音乐剧《猫》中Grizabella最有名的扮演者之一。Jeri Sager近年来多次举办个人巡回演唱会。Douglas LaBrecque是百老汇优秀的男高音,也是百老汇的百变天王。Doug曾在百老汇舞台成功塑造了《歌剧魅影》中魅影和拉乌尔两个角色。Brad Little是百老汇著名音乐剧演员,被誉为“永远的剧院魅影”。



## 石进《夜的钢琴曲》国庆演奏

10月1日晚上,上海东方艺术中心音乐厅将上演石进创作的《夜的钢琴曲》音乐会。

起初,石进凭着爱好创作出《夜的钢琴曲》系列,不料被冯小刚电影《非诚勿扰II》选用。此后这首曲子还成为广播电视媒体经典的背景音乐。2011年5月,石进的代表作品《夜的钢琴曲五》被提名华语金曲奖,提名年度最佳独奏专辑。

聆听石进《夜的钢琴曲》系列,你会感觉到曲子忧伤。又有人说,《夜的钢琴

曲》只适合晚上聆听的旋律,每个人心都会在那一瞬间变得特别柔软,心里的褶皱中像是开出奇异花朵,散发着或美好或悲伤的味道。

石进说一架钢琴,一个人的夜,于是,诞生了《夜的钢琴曲》。它记录着人生一个个夜晚,欢乐的、忧伤的、难过的,也包括幸福的。系列中的曲子都静谧舒缓,让心灵诗意地栖息……石进大学读的是计算机专业,2002年自学钢琴,2004年开始写歌,至今已写成60多首钢琴曲。

## 汾酒创新产品华东市场隆重上市

9月19日,汾酒新产品“品·汾酒”系列在华东市场隆重上市。“品·汾酒”系列产品是汾酒集团在行业形势发生变化的情况下首创针对区域市场细分化产品的又一重要战略举措。

“品·汾酒”系列产品有三款,分别为“春酿清,秋酿纯,冬酿甜”。该系列产品完美融合了汾酒传统工艺和清香型白酒易于创新的特点,突出了不同季节不同口味,为消费者提供了多样化的产品选择,开创了传统白酒真正细分化产品之路,率先走出了白酒产业必然要走的酒体

创新之路,为新白酒的出现铺路搭桥。山西杏花村地区是中华传统农耕文化的发祥地。“品·汾酒”产品采用同季不同时的原料,结合不同季节的气温、水温的变化,根据华东市场消费者的饮酒习惯及饮食口味进行了多次调整,最终形成了三款独具“清、纯、甜”口味的不同酒体,为华东地区消费者带来了绝对新鲜的白酒感觉。

汾酒集团董事长李秋喜表示:此次新产品的推出,上海公司机制体制的创新,都是从汾酒集团的“新世界思维”出发的,也都是以消费者为核心驱动力的!

广告审批号:沪食健广审(文)第2014060100号

**AURINDA 澳琳达**  
澳琳达·源于澳洲

**女人都想不一样**

**澳琳达牌蜂胶胶囊**  
PROPOLIS CAPSULE

免疫调节  
美容·祛黄褐斑

澳琳达品牌 中国区域 咨询专线:  
**800-988-1060 (24小时)**  
上海 北京 广州 深圳 苏州 杭州 南京 常州

扫微信, 领取体验装  
门店领取或送货上门, 细则参见微信条款

久光百货 第一八佰伴 东方商厦 汇金百货 国金中心 百联又一城 新世纪食品城 第一食品南京东路店 第一食品五角场店 第一医药连锁 静安雷允上药城 屈臣氏连锁 华氏药房 国大药房 联华复兴药房等医药连锁 有售