

### 百年悬案终告破

1888年秋天，英国伦敦东区接连发生五起妓女遭杀害事件，多数受害者都惨遭开膛，凶手被称为“开膛手杰克”，超过百人的疑凶落入警方视野，但最终因为缺乏证据，真凶一直未能确定。而126年后，一名英国商人，用拍卖得来的凶杀案现场的披肩，与专家一起借助先进的法医分析技术，破解了迷案。英国商人爱德华兹声称，波兰美发师科斯明斯基就是“开膛手杰克”。

### 密歇根湖 Michigan Lake

### 亚洲鲤鱼“入侵”美国

上世纪70年代，美国政府为了清洁水体，从东南亚进口了一些包括大头鱼、鲢鱼、草鱼在内的8种亚洲鱼类，投放到南部部分养殖湖区。10年后，湖区遇上洪水，这些亚洲鲤鱼就趁乱逃到野外并开始大量繁殖。“亚洲鲤”什么都吃，每天能摄入相当于自身体重40%的水草和浮游生物。它们有些可以长到4英尺(约合1.2米)长，体重可重达100磅(约合45.4公斤)。对此，美国政府甚至欲花180亿美元修巨型堤坝，防止“亚洲鲤”进入五大湖区。

### 暴走“大世界”

出外旅游最怕走马看花，但挪威三名男子偏偏用这种方式挑战自己，坐车搭飞机一天内走访19个国家，打破世界纪录，报道称，这趟“暴走”旅行于当地时间21日午夜开始，三名男子由希腊出发，一分钟就进入保加利亚，然后直驱马其顿，一小时就“游历”了3个国家。三名男子之后坐车，搭飞机，最远抵达荷兰，然后调头经法国、瑞士，终点站是欧洲中部国家列支敦士登。旅行结束时，已是21日晚上11时37分。

### 预测地震有新招

瑞典斯德哥尔摩大学的研究人员开发出一种新方法，可通过观察地下水中金属含量来预测地震。研究人员对冰岛一个发生强地震地区的地下水进行连续不断的观察。结果发现，在地下水中的锰、锌和铜等金属含量相继急剧上升后一星期，该地区发生了一次里氏5.8级的强烈地震。地震结束后，该地区地下水中的金属含量又很快恢复到正常水平。

### 富士山惨变“垃圾山”

富士山被日本人誉为“圣山”，去年列入世界文化遗产名录。然而时隔仅仅一年，富士山就面临被遗产名录删除的危机。原来这座圣山已沦为“垃圾山”，山路还铺满了登山者留下的排泄物。登山者抱怨称，门票要1万日元(约116新元)，可连厕所都不够用。



## 金秋十月刷“62”银联卡，揭秘省钱新攻略 ——中国银联携手大宁国际开启刷卡时代新纪元

金秋十月，大宁国际商业广场与中国银联合力创新银联卡消费模式，推出“刷卡时代 玩赚乐透”系列活动，为广大消费者带来刷卡省钱新攻略。通过大宁国际会员系统与银联钱包系统的对接，消费者在大宁国际50多家重点合作商户中只要用62开头的银联卡消费，即可实现优惠券自动赠送和使用功能，无需保存并提供串码、条形码或二维码等优惠凭证。“十全十美”，省钱更省心。

国庆期间(9月30日-10月7日)将推出第一波刷卡活动：顾客刷62开头银联卡单笔满620可获赠100元电子礼券(礼券使用日期：10月17日-11月2日期间每周五至周日)，累计消费满1010元，也可凭消费单据参与幸运刮刮卡活动，100%中奖！

大宁音乐季演出期间(10月17日-10月19日、10月24日-10月26日)将推出第二波刷卡活动：顾客刷62开头银联卡单笔满620可获赠100元电子礼券，也可凭消费单据参与抽奖；使用银联IC卡消费满额的顾客，还能额外获赠3小时免费停车积分。

此次大宁国际与中国银联的合作即是市场上最新的一个商圈经济创新模式，主要以线上线下整合所带来的新价值为目的，并开始构建服务模块优化与升级，如：借助POS消费数据的优势，与商圈会员系统打通；用户在线上获得电子优惠券，再到实体店用银行卡消费时可自动使用优惠券；合作商户可向持卡消费用户赠送本商户积分或电子优惠券，并直接使用积分消费，等等。通过线上与线下的有效融合，使合作商家间的联合营销和交叉销售成为可能，而消费者在使用银行卡消费的同时，将获得集个性化、社交化、数



字化为一体的移动服务，共同构筑良性发展的消费生态圈。

据负责该项目的银联相关人士介绍，“这次中国银联选择大宁国际推行新型消费整合活动，通过消费模式创新突破单一品牌合作的局限性，实现同一商圈下商户群的联动和交叉销售，为激活实体商业价值创造了新的契机。”在此次合作的商圈选择上，银联人士表示，“大宁国际商业广场在区域市场很有影响力，拥有较强的会员资源和众多的商户品牌。不断探索创新，为市场创造更大价值，成为双方持续深化合作的契合点。”

本次中国银联与大宁国际的跨界合作将是互联网思维在商业发展中的一种全新尝试，也意味着商业地产在银行卡消费模式即将迎来新纪元。

更多详情可下载并关注“大宁国际商业广场”官方APP、大宁国际官方微信(大宁国际商业广场)以及官方微博(@大宁国际LifeHub)。



扫一扫，加入  
大宁国际官方微信