

WEEKLY  
本周

面临自主品牌市场占有率12连降的窘境,中汽协坐不住了。中汽协常务副会长兼秘书长董扬更是坦言,只有死掉几家企业,自主品牌才能浴火涅槃。

8月,自主品牌乘用车共销售54.51万辆,占乘用车销售总量的37.13%,市场占有率虽比上月提升了2.35个百分点,但已经是连续12个月同比下降。

于是,便有了中汽协专门发布的那一篇呼吁消费者了解、购买和使用自主品牌乘用车的新闻稿。

不得不承认,自主品牌乘用车的质量与合资品牌仍有差距,但是差距也确实是在缩小中。

中汽协认为,自主品牌乘用车下滑的主要原因除了与外国品牌有差距,增速放缓和大部分城市限购、外国品牌价格战外,还有消费者缺乏对自主品牌汽车的了解,缺乏购买和使用自主品牌汽车的氛围等因素。

董扬直言,自主品牌数量品种过多,需要用市场手段淘汰,经过很长一段时间,“死掉几家企业”,达到市场集中度提高,才能实现中国自主品牌汽车的“浴火涅槃”。

## 数字

31.5%

梅赛德斯-奔驰品牌今年8月在中国市场(含香港地区)销量为21398辆,同比攀升18.3%,1到8月份奔驰在华累计销量178241辆,同比激增31.5%。

6亿美元

据英国路透社近日消息,日本三菱汽车公司将斥资6亿美元(约合36.9亿元人民币),在印度尼西亚建立其首家多功能车(MPV)制造厂。

240万辆

2014年1至8月份,大众汽车集团在全球范围内累计向消费者交付了652万辆汽车(不含曼恩和斯堪尼亚两大商用车子公司),同比增幅5.6%。作为大众汽车集团最大的单一市场,中国前8个月为大众贡献了240万辆汽车销量,同比攀升16.5%。

爱車生活  
Auto Life

## 事件



点评:XC Classic的推出是沃尔沃品牌对自身产品结构的丰满,更是向经典的致敬。

## 沃尔沃XC Classic上市

日前,沃尔沃XC Classic在国内上市,售价54.89万-63.89万元。此次发布的XC Classic为全新一代XC90的老款车型。据悉未来XC90经典版将于全新一代XC90新老同堂销售,满足不同消费者的需求。

秉承北欧新豪华主义风格,XC Classic流露出高贵大气的简约之美。刚劲流畅的外部线条彰显着其阳刚野性的独特魅力。

动力方面,XC Classic依然采用2.5T涡轮增压发动机,但是最大功率提升了8kW,达到162kW。传动方面,与发动机匹配的是5速手自一体变速箱。

安全方面,一体式车身、高效吸能区、低重心以及先进的安全系统,可以在突发情况下,最大限度地保护驾乘人员。

## 奔驰拟推10款插电式混合动力车

据美国汽车媒体日前消息,奔驰将在2017年之前推出10款新插电式混合动力车型。10款新车将覆盖C级、E级、S级和SUV等众多现有车型。

奔驰S500插电式混合动力为奔驰混动计划的首款车。奔驰公司技术研发负责人托马斯·韦伯博士(Dr.Thomas Weber)承诺,今后每四个月就会推出一款新的插电式混合动力车。

点评:S级开创了奔驰混合动力汽车的先河,成为了奔驰混合动力车型的领跑者。



## 2015款奔腾X80上市

日前,2015款奔腾X80在成都正式上市。新车共发8款车型,售价11.98万-18.18万元。

在外观上,2015款奔腾X80承袭老款动感时尚的设计理念,同时更加彰显大气风范。

新款奔腾X80 1.8T车型搭载了一台一汽自主研发代号为CA4GC18T的1.8T涡轮增压发动机。与发动机匹配的是6速手动或6速手自一体变速箱。

点评:新车最大亮点是新增的1.8T动力车型,搭载4GC系列高性能增压发动机。

## 百度与宝马合作研发自动驾驶技术

据悉,百度已与宝马正式签署合作协议,双方计划在接下来的三年时间内,联手攻克高度自动化驾驶在中国道路环境下面临的技术挑战。

与谷歌正研发的没有方向盘、完全自动驾驶的无人驾驶汽车理念不同,在百度与宝马看来,高度自动化驾驶并不等同于车辆自动驾驶,而是提供更加人性化的高度自动化驾驶系统。

点评:此次研发合作,将涉及车辆使用、驾驶策略、配套设施、相关法律等多个方面。

## 一汽-大众与CBA官方合作签约

近日,一汽-大众赞助CBA联赛及中国男篮国家队签约仪式在北京举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理兼一汽-大众销售有限责任公司总经理胡汉杰、国家体育总局篮球运动管理中心主任信兰成等共同出席活动,见证了这一重要时刻。至此,一汽-大众正式涉足篮球领域,成为中国男子篮球职业联赛及中国男篮国家队的合作伙伴。

点评:一汽-大众希望通过CBA,将勇于创新、奋进向上的精神展现在消费者面前。



## 宾利慕尚Speed发布

宾利于日前发布了其全新的慕尚Speed运动型轿车。这款新车将在10月初开幕的巴黎车展上首发亮相,并于今年晚些时候在英国上市,售价为252200英镑(折合人民币约251.9万元)起。

动力方面,新车搭载了一款经过升级的6.75L V8涡轮增压发动机,最大峰值扭矩1100N·m,实现百公里加速度仅需4.9秒,极速为305km/h。由于其采用了气缸钝化技术,能够根据需求只运行4个气缸,其二氧化碳排放量由之前的393g/km降至342g/km,与发动机搭配是一款8速ZF自动变速箱。

点评:动力方面是慕尚Speed的一大看点,值得期待。

## 交通部推广30万辆新能源车

近日,交通部印发《交通运输部关于加快新能源汽车推广应用的实施意见(征求意见稿)》。

《意见》显示,至2020年,新能源汽车在交通运输行业的应用将初具规模,总量达到30万辆,新能源汽车对城市交通运输节能减排的贡献率达到20%。

《意见》中,交通部在城市公交车、出租车和城市物流配送车三大领域广开绿灯。

点评:新能源汽车在公交车、出租车等领域的推广,更多还是要依靠地方政府。

## New masterpiece



## 全新力作

## 试驾广汽本田缤智

文|Erin

缤智先期在日本市场投放时,有个英文名,叫做“Vezei”,源自英文单词“Bezel”,意为宝石的切面,旨在说明这是一款具备多样化用途的产品,兼具轿跑的优雅外观,SUV车型的实用性以及轿车的舒适性。那么,它是否“车如其名”呢?让我们来一探究竟。

缤智采用了本田家族最新的飞翼式前脸,进气格栅内的银色镀铬装饰起到了点缀作用,让车头的视觉效果显得更宽,略带着一丝神秘气息的黑色钢琴烤漆中网与前保险杠形成了浑然一体的视觉效果。

车身的侧面造型与前脸一样带着浓厚的时尚气息。倾斜的侧窗线条让车身看起来有几分轿跑的味道;醒目的双腰线设计让缤智显得肌肉感十足;而流畅的线条则使它动感十足。

新车的车尾设计颇具特色,连接左右两侧尾灯的弧线是其独特的名片,从后方看去,像是一张可爱的笑

脸。使得缤智的车尾有着极高的辨识度,而较高的后保险杠则向人们宣示着自己SUV的身份。不得不说,相比市场上其他的小型SUV来说,缤智的外观足以让人眼前一亮。

在内饰上,缤智采用了“以驾驶者为中心”的设计理念,中控台向驾驶者一侧倾斜,方便驾驶者操作。此外,中央扶手的高度得到了提升,排挡杆、电子手刹等操作起来也更加方便了。三辐样式的多功能方向盘功能十分全面,行车电脑显示屏、车载电话、定速巡航系统、多媒体系统等都可以通过方向盘上的多功能按键进行控制和调节。

新车搭载了一台1.8L的自然吸气发动机,与之相配的是一台使用了G-Design Shift控制技术的CVT变速器。在城市路况下,动力几乎可以做到随叫随到,平顺地驾驶缤智并非是件复杂的事。

## Born with elegance

## 优雅天成

## 试驾长安谛艾仕DS6

文|Erin



作为长安谛艾仕品牌旗下首款A级豪华SUV车型,DS 6带着与生俱来的法式优雅与浪漫,令人着迷。

1955年,雪铁龙在巴黎大宫殿首次对外发布了由意大利雕塑家弗兰米尼奥·贝托尼倾力打造的DS车型,其超前的设计完全改变了此前汽车在人们心中的形象。

DS6整车的设计灵感来源于DS概念车wild Rubis,它集野性与精致,优雅于一身,当看到它第一眼时,就会被深深地吸引。前脸具有很强的层次感,采用了“DS之翼”家族式前脸设计,展翼型格栅在优雅之余加入了些许躁动的线条。带LED日间行车灯的远近一体式氙气前大灯炯炯有神,极具辨识度的灯组造型十分前卫。

精致的腰线贯穿车身,在突显力量感的同时不

## 热血男儿

## 试驾雷克萨斯RC F

文|Erin

豪华品牌雷克萨斯在百万级别的运动车型市场推出了一款新的力作,或许,看到它,你就会觉得血脉偾张。

RC F拥有相当激进的外观。分体式的大灯绝对让人过目不忘,沙漏型中网则是秉承了雷克萨斯家族的设计语言。

新增的空气动力学套件,使车辆在高速行驶中拥有更小的风阻系数。此外,碳纤维材质的发动机盖、车顶盖和后扰流板等不仅视觉效果出色,而且重量也比金属材料减轻了10公斤,有利于降低车身重心,为其卓越的驾驶性能打下了基础。

车尾的双边共四出排气也是典型的性能标志,具有很强的威慑力。

对于热爱驾驶快感的人来说,雷克萨斯RC F或许是个好选择。RC F是雷克萨斯RC的高性能版本,“F”意为“Fuji Speedway”,即富士赛道,意味着这辆车在开发过程中经历了大量的赛道测试,具备着优秀的动力性能与操控性能。

性能的核心是动力。涡轮增压发动机还是自然吸气?这是一个很经典的话题。从目前的趋势来看,雷克萨斯在这个时代推出一款装备5.0L V8自然吸气发动机的全新车型,确实显得非常与众不同。

## Warm blood boy



失精致。侧面底部裙边配有反光装饰亮条,与顶部的镀铬行李架形成了上下呼应。C柱下方一道上扬的横线条,为车身增添了几分阳刚之气。

除了惊艳的外观,DS6还拥有令人满意的内饰。车内装饰采用了大量NAPPA+Semi Aniline顶级豪华真皮,不论是座椅、方向盘,还是仪表台、门护板均由全真皮包覆,并采用对皮质和工艺水平要求都相当高的法式双缝线工艺。“表链”式座椅设计是内饰的一大特色。该座椅具备座椅加热、按摩功能,触感更是柔软细腻,营造了DS独有的奢华气质。

作为DS完善产品线的又一力作,DS6前卫优雅的设计以及豪华的内饰使其备受瞩目。