



DKNY

**春意关键词：印花****主打品牌：Anna Sui, DKNY**

在春天的元素里自然少不了花卉二字，只是这一年的花卉图案相较往年又是更加的多元化了起来。传统的碎花自然是少不了的元素，不过与往年不同的是这一季浅色系的印花鲜少出现，反而被大量紫罗兰、墨绿……此类深色碎花所代替，让人一时感觉仿佛置身在深秋一般。

除了传统的花卉图案，印第安风印花也开始在这一季走红了起来。廓形的剪裁，搭配上轻薄的丝质面料，让印花显得尤为的夺目。纷繁的颜色，却没有浮夸质感，反而有着一种原始的神秘感，这或许就是印第安印花最吸引人的地方吧？

此外，波普印花在这一季也是一别以往的张扬感，用低调而又沉稳的颜色打造出别样的质感，让女孩们感觉独立而又自由。

此外，波普印花在这一季也是一别以往的张扬感，用低调而又沉稳的颜色打造出别样的质感，让女孩们感觉独立而又自由。



A Dé tacher

DKNY



Ralph Lauren

Ralph Lauren



Thom Browne

**春意关键词：亮色****主打品牌：Ralph Lauren**

“亮色”同样是必不可少的元素之一，2015的春夏设计师们运用了大量的白色来强调春夏的感觉。虽然有不少深色的成衣出现在了舞台之上，但是他们却不同程度上地被亮色所点缀。照往季而言，荧光色、糖果色、冰淇淋色……这些不同类型的色彩都会呈现出势如星火的状态，而这一季却不再是“有你没我”，一应俱全地出现在了秀场之上。清新优雅的冰淇淋色大面积地出现，显示出浓重的春意。而糖果色和荧光色被点缀在深色系成衣上，打破了秋冬的沉闷，让人看到了春天的萌芽。

## 贝纳颂，咖啡也可以是艺术！

9月12日，“遇见大师杰作”贝纳颂艺术展在上海地标性艺术空间——红坊华氏画廊魅力臻现。初秋怡人的午后，杭州味全食品执行副总经理谢宗鹏、企划资深助理谢雅慧、研发经理陈志明、中国立体画第一人万文广与沪上知名媒体及人气网络意见领袖欢聚一堂，共同开启这场名画与咖啡的美妙邂逅。

**星空氤氲咖啡香气**

《星空》和《罗纳河上的星夜》都是荷兰后印象派画家梵高的经典代表作，火焰般奔放的笔触，勾勒出唯美、充满强烈震撼力的星空景象，成就了永恒的经典。咖啡是流淌在艺术家身体里的灵感，也是流转在艺术家手中绝佳的原料。在贝纳颂“遇见大师杰作”艺术展现场，当艺术与贝纳颂咖啡邂逅，数位艺术家以不同于梵高原作的用意、用色及用材，采用10种不同烘焙颜色的咖啡豆、咖啡粉为原料，对这两幅世界名画进行再创作，最后融合成一幅氤氲着咖啡香气的别样“星空”。

**生活就是最美的艺术**

装置艺术，是指在特定的时空环境里，通过艺术手段对物件进行组合、利用，从而实现艺术再创作。或许你从未发现，那些寸步不离的物件，如硬币、手机、布袋，甚至贝纳颂咖啡等，在艺术大师手中，可以幻化成精妙绝伦的作品。贝纳颂“遇见大师杰作”艺术展，诚邀中国立体画第一人万文广，用常见的生活物品，精心构思，以立体的形式，高度还原世界名画《梵高自画像》。“它的魅力在于用成千上万个身边的普通物品把一幅名画转化成立体的，而且你只能站在某一个特定的角度才能看到它真正的面貌。”抿过一杯贝纳颂咖啡，万文广老师向大家娓娓道出这幅作品的妙处所在。

**与艺术大师交错在一杯咖啡间**

一杯咖啡的时间，足以和艺术大师在交错的时空，进行一次“面对面”的交流。贝纳颂“遇见大师杰作”艺术展，别具匠心地展出了十八幅由咖啡粉精心晕染复原而成的大师杰作，将我们与艺术大师的距离不断拉近。在现场研磨滴萃的咖啡芬芳中，激荡跃然



的艺术灵感与彰显生活品味、激活生活热情的贝纳颂咖啡，重叠、融汇、升华！这样的时光，无疑是当下最美好的时光。

**每一瓶都是一件艺术品**

贝纳颂(Bernachon)这一名字源于法国中世纪的国王，他毕生热爱、更潜心钻研咖啡，并致力于推广咖啡饮品，咖啡才得以风靡全世界。现在，味全贝纳颂延续这种坚持，从红摩卡、白拿铁，到蓝色的蓝山，都采用第一道萃取的咖啡萃取液，保有咖啡原味，成就真正的绝品咖啡。味全贝纳颂不断探寻咖啡的极致口感，带来独到的味觉享受，让与生俱来的优雅，彻底摆脱咖啡馆的束缚，让你随时随地品味纯粹咖啡，无时无刻绽放个人魅力。

“珍惜当下最好的时光”是味全贝纳颂咖啡一贯秉持的品牌承诺，同时徜徉于世界名画与第一道精粹咖啡的时刻，无疑就是生命中最美好的时光。我们期望借满含希冀与美好的艺术展形式，唤醒每个人心中的最美好的时光！“杭州味全食品执行副总经理谢宗鹏在艺术展现场欣然表示。

在这个岁月静好、满满收获的金秋时节，贝纳颂精心策划、倾心举办的“遇见大师杰作”艺术展将在红坊华氏画廊、月星环球港以及正大广场三地向广大消费者免费开放。希望大家可以沉浸在咖啡馥郁芬芳与名画的隽永美好之中，感悟、珍惜、共鸣，共同享受这如彩虹般缤纷多彩的最好时光！

