

智领未来 享你所想 海信智能家电全国巡展在上海启动

9月7日至9月8日,以“智领未来·享你所想”为主题的2014海信智能家电全国巡展活动在上海率先启动。作为中国智能家电领军品牌,海信率先完成了智能化产业转型,通过自主研发的智能电视、智能空调、智能冰箱、智能手机等新产品,搭建起一个互联互通的全新的智能家居体验区。此次海信智能家电全国巡展活动,将历时3个多月,上海是第一站,此后将在沈阳、长春、北京等26个城市陆续开展。

海信智能家电展区采用开放式设计,分别展示了VIDAA MAX激光影院、ULED电视、VIDAA2智能电视、触摸电视、曲面电视、苹果派A8系列智能空调、十字四开门智能冰箱、玛卡珑智能手机,以及VIDAA BOX智能盒等智能家电产品,全新产品带来的新奇体验引发了众多观众围观和互动。

在ULED和OLED对比体验区,观众可以体验到海信ULED在画质、亮度、对比度、综合画质表现力等方面的明显优势,该产品采用多分区



海信智能家电全国巡展上海现场

独立背光控制和HiView画境引擎技术,实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力,通过现场对比可以明显看出,ULED比4K电视更绚丽,比OLED电视更精细。

海信智能空调展区重点展示了苹果派A8系列智能空调,它应用了海信自主研发的零辐射PLC远程控制技术,不仅可以让用户远程操作,还优化了手机操作界面和绑定方式,增加了新浪微博控制空调功能,操作更加简单;该

产品达到了APF 1级能效,制热制冷更高效、更节能。海信采用了独有的室内粉尘浓度检测技术,空调开机后自动开启,实时监测室内空气质量,它应用首创HFO静电集尘技术,去除室内有害气体。

海信十字四开门大容量智能冰箱,很好解决了多门冰箱分区复杂等结构上的缺点,冷藏室、冷冻室、变温室率先采用了独立制冷系统,各间室独立控温、独立运行,免去食物串味的烦恼,大幅改善了用户使用体验;它还采用了双制冷双循环系统、无霜设计和双离子除菌保鲜技术,率先在业内实现了冰箱保鲜与除菌功效的“合二为一”,比传统风冷冰箱保鲜周期延长1倍,海信成为首批通过CQC除菌认证的家电品牌。

海信最新推出的博纳洗衣机,应用了自主研发的旋瀑洗技术,在洗衣全过程配合瀑布水流冲洗,彻底告别普通洗衣机进水时才能进行简单喷淋的弊端,使衣物洁净更彻底,实现了零残留、零死角,掀起全新的洗衣革命。

前所未有的强劲吸力
戴森360° Eye™全视角吸尘智能机器人



经过长达16年的潜心研发,詹姆斯·戴森于近日在日本东京揭开了戴森气旋吸尘机器人的神秘面纱。戴森360° Eye™真空吸尘器是一款能高效清除地面尘垢的智能机器人,这款机器人真空吸尘器吸力强劲,配备独特360°全视角吸尘技术。

据了解,这款吸尘器通过红外线传感器和机身顶部的360°全景摄像头与镜头来实现这一“视觉”功能。摄像机将屋内的各个角落一览无余,帮助吸尘器准确测量自己所在的具体位置。戴森360° Eye™全视角吸尘机器人采用连续式坦克履带设计,宛如一辆全地形越野车,它不仅能各种不同类型的地面上准确控制速度与方向,还能轻松穿越小型障碍物。值得一提的是戴森专为iOS和安卓系统量身定制的一款全新移动应用程序,就算出门在外,也能轻松操控家中的戴森吸尘器,完成各类清扫任务。

TCL TV+微信互联功能
让互动体验嗨到爆



国庆临近,近期重磅上市的第一台连接微信的TCL TV+家庭娱乐电视受到不少用户青睐,掀起了一股电视微信热潮。据悉,TV+家庭娱乐电视的“微信互联”功能,实现了电视娱乐社交新玩法。

电视迷用户在体验TCL TV+时表示,以前看电视想跟朋友吐槽时,大多会因为操作繁琐而中止。而TV+微信互联功能通过弹幕吐槽,轻松满足人际社交需求,同时,其一键截屏分享功能则一举解决以往电视截屏不清晰、难捕捉的痛点,可以在朋友圈同步炫耀清晰的截屏图像。TV+微信互联功能还能解决遥控器易丢失的问题,现在只要轻轻一摇,手机就会立马变成遥控器,并且只要对着手机微信,语音输入节目,电视就马上换台,操作十分便捷。

行业专家表示,TV+微信互联功能极致创新电视社交和互联体验,是现代人居必备单品。另据悉,TCL将于9月22日至10月7日期间,在全国开展大型促销活动,消费者可抓紧机会抢先享受微信互联功能体验。

爱维福推高弹力创新床褥

9月16日,高弹力创新床褥和睡枕生产商airweave爱维福公司向中国市场推出厚度仅5厘米的全新050床褥,公司创始人兼总裁高冈本州先生在沪介绍了新产品能够带来的全新睡眠体验。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

1号店“社区团”登陆上海 上演3小时急速达

近日,1号店“社区团”强势登陆上海滩并开始运营。前期开设的两湾城、古美湾和北新泾等三家线下社区体验店火爆上线,每家体验店服务范围覆盖十几至几十个小区不等,目前覆盖高达68个小区,35万人口。市民可至最近的体验店,通过扫描二维码的方式,对商品进行下单,最快可在3小时内完成急速配送服务。

据了解,“社区团”体验店与传统便利店十分不同,因为店内并无实物,所有待售商品均以展板的形式进行呈现。市民根据展板上的信息挑选到心仪的产品后,可直接扫描相应的二维码,登录网页进行注册,确认订单信息进行下单。之后,1号店会在最短的时间内完成配送,为消费者送货上门。另外,市民还可以通过1号店手机客户端,在“每日惠”页面中,找到“社区团”,选择进入自己所居住的社区页面,同样可以进行选购,完成下单。

卡西欧中文函数计算器线下体验正式启动

每到金秋9月,大家都会有一个说不完道不尽的话题——开学季。卡西欧中文函数计算器全国百校“校园最强PK赛”线下体验会在今年开学季正式启动,为同学们带来了年轻多彩的学习style。据主办方介绍,这次线下体验会采用“函数计算题霸”现场挑战赛的形式,即使使用卡西欧函数计算机现场答题闯关即可获得丰富奖品。

经过一番过五关斩六将的激烈比赛,一位刚升初三的许同学答对了全部三套数学题,赢得一台卡西欧fx-82CN X函数计算器。“这个计算器和我以前使用的函数计算器不同,有中文语言显示,还有中文按键操作和



中文设置。菜单是简单易懂的图标显示,让我使用时可以一目了然。”许同学开心地向记者介绍着她的战利品。

除了提升数学学习的“函数计算题霸”现场挑战赛,卡西欧还特别设置了妙趣横生的“妆点机身创意”网络挑战赛。同学们可以使用卡西欧提供的计算器装饰“魔法包”为

卡西欧中文函数计算器“化妆”扮靓,并上传计算器靓照到“网络挑战赛”的活动平台,接受“亲友团”和其他网友的投票,争夺神秘大奖,谁说“题霸”不会玩儿!这就是卡西欧所倡导的年轻多彩的学习style;对于充满着青春朝气的同学们来说,学习不仅要专注,更多丰富多彩,学习方式不仅要高效,更要生动有趣。

高端产品有望走俏国庆 容声发力十字对开冰箱



日前,中怡康白电事业部总经理魏军称,2014年“十一”期间白电产品有望实现微增长,这主要源于下半年房地产有松动迹象,“能效领跑者”政策将实施等。另外,中怡康还预测“十一”期间冰箱零售量将同比增长3.2%,其中高端产品表现或更加亮眼。目前,很多冰箱企业已经开始调整国庆期间的产品策略,重点布

局高端产品,例如容声将在十一期间主推十字对开门冰箱,抢占高端产品市场。

近年来,多门、对开门冰箱成为追求高品质生活人群的首选,其市场占有率不断提升。因此,中怡康预测,今年十一期间,多门、对开门冰箱零售量预计达到24万台和32万台,同比增幅或达到54.2%和24.7%。记者也从各大卖场发现,四门及以上高端冰箱已成为主流产品,其中,十字对开门、对开门等冰箱更加吸引消费者的关注,特别是容声十字对开门冰箱。

据了解,创新“十字”设计是容声十字对开门冰箱的一大特色,这种设计带来“品”字结构的全新冰箱分区,解决了普通对开门冰箱冷冻空间小,且开门冷气流失严重的难题。从容量上看,该冰箱拥有冷藏容积295升,冷冻容积72升,变温容积72升,变温室可随需调节成冷冻室,使冷冻空间达到144升。另外,冷冻室和变温室各有3个抽屉,能够将食物更加细化分类存储,各间室独立控温、独立运行,也免去食物串

味的烦恼。

此外,该冰箱还采用了Nanofresh纳米负离子保鲜技术,该技术通过装置尖端放电,将空气和水分子分别电离为负离子和纳米级水分子,负离子能够附着在细菌表面,与病菌中的正离子中和释放大量能量改变细菌结构有效达到杀菌的目的。而大水分子在电离作用下产生的纳米级水分子能够轻易渗透进入食材内部,双管齐下实现保鲜品质的倍增和杀菌效果的彻底。目前,该技术已被国际食品安全协会及食品、家电、医疗各个领域的专家鉴定为食品安全存储领域具有实践意义的领先技术。

作为中国最专业的冰箱品牌之一,容声推出的每一款产品都受到了消费者的认可,这款十字对开新品也不例外。不仅如此,该款冰箱还被国家信息中心和中国家电网联合推荐为真正适合中国家庭的无霜十字对开冰箱,并在8月获得中国家用电器研究院颁发的“用户体验评测(UET)”证书,用户体验达到A级标准。

Hisense

100"海信激光影院荣耀上市!

百吋震撼 近在咫尺



海信激光影院

VIDAA MAX