

### 手机人行道

重庆，“中国第一条手机人行道”近日亮相洋人街，专供喜欢行走查看手机的游客使用。管理方表示，希望通过此举提醒“低头族”，减少意外事故。



### 悬崖屋，你敢住吗？

modscape事务所为一对不断探求度假居所不同可能性的夫妇特别设计，建筑悬吊在悬崖上的方式是仿照藤壶附着在轮船侧边的方式打造的。居住者经过顶层的停车场再通过垂直连接每一层的电梯进入住宅。



### 镂空瓷盘的立体艺术

这是一种将瓷盘镂空创造出来的独特的立体艺术。雕刻家卡洛琳·斯洛特用截切的方法留下盘子中最精华的部分制造出这么有空间感的艺术品。截切方式让每层盘子最精华的样式都能被看到，虽然盘子不能再用了，但做成这样也实在是叫人爱不释手吧。



## 头文字X

“一次说走就走的旅行。”这句话就快要被各路“英雄”彻底玩坏了。

猫力告诉你，旅行的故事可能是假的，“两人的浪漫徒步”其实是“一群人的狂欢”……荷兰姑娘Zilla van den Born则更颠覆你的三观，她告诉你，连旅行的照片也能妥妥地造假，你以为我在热情的沙滩上享受阳光和海浪，其实我正在电脑屏幕前策划着“一次说P就P的旅行”。

Zilla先是煞有其事地和家人在飞机场告别，但是家人离开后，她就坐火车返回了阿姆斯特丹。在接下来的42天里，她在自己公寓的电脑前完成了“东南亚之旅”。此事只有Zilla的男朋友知道实情，因为，他和她一起P图制造了这整出大戏。

这段时间，Zilla一直在Facebook上传她去不同国家拍的旅行照：潜进海水中和热带鱼玩耍、拜访充满异国风情的寺庙，结识来自不同国家的朋友……这其实都是假的，但由于PS得不漏痕迹，Zilla的家人和朋友对她此行深信不疑，以为她真的去了泰国、柬埔寨和老挝等地。

为了使整件事看起来更让人信服，Zilla一般会在半夜才发信息给家人和朋友。还通过一些旧的圣诞节装饰品和雨伞把自己的房间伪装成泰国的酒店，和家人朋友通过Skype视频聊天。另外，她还在超市购买了一些旅行伴手礼送给家人和朋友，而她的家人甚至没有发现，Zilla寄给他们的明信片上贴着的是荷兰的邮票。

Zilla之所以撒谎，实际上这是她大学毕业设计的一部分，她最后在Facebook上道出此举的真实目的——为了证明Facebook等社交媒体并不一定能反映人们真实的生活状态：“我们可以巧妙地修改上传到社交网络上的信息，然后，每个人都可以在网上创造一个不同于现实的完美人生。我做这些是为了告诉人们，对于人来说，篡改事实是多么容易。”

相信很多人都知道网络照片很多都是PS过的，但我们却容易忽略另一个事实，那就是我们还可以在网上“修改”真实的生活。所以，网上的虚假信息 and 谣言满天飞：“当真理还在穿鞋，谣言已经走遍了天下。”可怕的是，网络先天就是这样一种载体，它很容易被有心人当作是谣言的制造机和传播器，无论是靠不靠谱的信息，只要看起来像模像样的，哪怕是空穴来风的信息也能被人们盛传不休，而这种破坏力足以引发“海啸”。

## 假装旅行



文 | 蔡娟

## 玩转2014长江迷笛音乐节

10月1-3日，华夏之光·2014长江迷笛音乐节将在上海浦东三甲港举行，此次将设九大舞台，万千迷笛集结在长江江畔，与200支中外乐队及音乐家共同度过三天的摇滚盛宴。

距离音乐节开幕还有十几天，主办方已公布了演出阵容。美国工业新金属Wayne Static of Static-X(静电-X)、新派重型金属先驱Fear Factory(恐惧工厂)和瑞典交响金属Therion(圣兽)、痛仰、逃跑计划、谢天

笑、二手玫瑰等当红实力乐队倾力助阵。

作为首席赞助商和唯一汽车合作伙伴，英菲尼迪将冠名唐舞台。届时，特立独行的紧凑型运动SUV英菲尼迪ESQ将变身摇滚明星，助阵逃跑计划、反光镜乐队上演“率性而活”的激情演出。作为指定音响合作伙伴和长江迷笛宋舞台的冠名商，音频专家Sennheiser继续为长江迷笛提供专业音响系统和技术支持。现场体验区也将为乐迷带来备受关注的高品质耳机。

## “圆融天下·太平有象”张克山大师玉雕作品展暨中艺珍品展

中艺(香港)将于2014年10月3日至10月19日期间假中艺湾仔华润大厦分公司举行“圆融天下·太平有象”张克山大师玉雕作品展暨中艺珍品展，为尊贵顾客提供一个欣赏选购精湛艺术珍品和古玩艺术的盛会。“圆融天下·太平有象”寓意寄望世人拥圆满融天下之人生智慧愿人人如意圆满，天下太平。展览将展示张克山大师的白玉雕刻精品及中艺(香港)多件殿堂级艺术珍品、古玩及天然翡翠首饰。



## 新明·KID MALL抢占儿童消费先机

在活动现场，笔者发现除众多孩子和家长的参与外，很多路人也被现场热烈气氛所吸引，在参加活动之余，更是对上海新明KID MALL项目产生了浓厚兴趣。项目展板前聚集了大批客户向销售人员咨询，并索要项目资料。笔者随机采访了正在现场咨询项目信息的客户，发现不少投资者看中项目的地段价值，更有不少人看中新明KID MALL的全新运营理念。新明集团作为儿童消费市场的专业开发运营商，在上海、杭州、山东、重庆已有四座儿童主题专业市场综合体，将给12岁以下儿童提供一个健康、快乐、成长的全方位消费环境。

沈阿姨对新明KID MALL的地段位置十

分感兴趣。沈阿姨告诉笔者：“宣传资料上说这个项目靠近地铁11号线，还有规划中的地铁20号线在其周边设点，了解到这个信息后，我和先生还专门到现场去看了一下，位置确实很好。项目离11号线南翔站很近，那边有很多新交房的小区已开始入住。所以我们又到这边来了解一下，毕竟地铁旁边的商铺太难得了。”

这次在上海的新明KID MALL项目主推商铺面积为30-80平方米，紧邻上海地铁11号线，规划中的20号线，投资非常划算。新明集团在运作专业市场这块很有经验，项目以儿童消费为引导，带动全家消费，这一全新的运营理念在华东尚属首创，有效规避了市场同质化竞争。

## 一嗨租车与全球最大专业物流企业安吉物流达成全面战略合作

一嗨租车与全球最大专业物流企业安吉物流达成全面战略合作国内直营覆盖范围最大的连锁租车企业一嗨租车，继不久之前与上汽乘用车建立了新能源汽车战略合作关系之后，9月15日与上汽集团属下的全球最大汽车物流服务供应商安吉物流，共同宣布达成全面战略合作伙伴关系，双方将在新车B2C物流及二手车物流等汽车后市场领域展开一系列的深度合作，以市场为导向、以效率为目标，更好、更全面地满足用户需求。

据了解，一嗨租车与安吉物流双方战略合作关系达成后，将共同开展租车回运物流业务，并充分利用双方的业务资源、管理资源和网络资源，实现优势互补，提高整体竞争优势，逐步构建国内二手车物流等汽车后市场相关服务体系，共同应对市场的发展和竞争。

一嗨租车创始人、董事长兼CEO章瑞平表示，随着国内汽车租赁市场的快速发展，一嗨租车的全国服务版图日益扩大，车辆的运输和调拨成为企业规模化扩张时必须要考虑的战略环节，“此次和全球最大专业物流公司安吉物流携手，将完善一嗨租车的车辆运输、调拨等汽车物流相关环节，不仅有利于我们在全国开拓更多新的服务城市，为用户提供更便捷的用车服务，同时这种创新的合作形式，可以实现客户资源共享、提升二手车处置周转率，打造一个在真正意义上的、高效的汽车O2O平台。”

有业内人士分析，一嗨租车与安吉物流均在各自领域深耕多年，拥有丰富的运输、仓储及客户资源，并建立了覆盖广泛的服务网络，在信息技术、管理方法和服务规范等方面

各具特色。随着中国成为全球第一大汽车市场，汽车保有量逐年攀升，一嗨租车与安吉物流都有不断发展和推进中国汽车相关市场的前进动力。“两个汽车相关产业的行业巨头形成战略合作关系，不仅有利于双方业务的进一步增长，更为重要的是将可能开创中国汽车后市场相关领域的、基于车联网和移动通讯技术的新的商业模式。”

安吉物流的最新发展规划显示，未来将更关注现有B2B模式向B2C模式的转型，安吉物流总经理余德表示，一嗨租车遍布全国90多座直营城市的700多服务网点，可为安吉物流开展二手车物流等汽车后市场业务提供取送车及相关配套服务，一嗨租车的全面O2O租车平台，将协助安吉物流在汽车物流及汽车零配件物流方面从目前的B2B模式，延伸至一个新的B2C服务网络，实现供应链全覆盖。

此外，随着国家逐步开放了新车销售的特许限制，消费者即将可以通过网络来购买汽车，一嗨租车与安吉物流的战略携手或将解决消费者网络购车“最后一公里”的交接问题，为安吉物流在通过“大动脉”运输后，一嗨租车的服务网点可实现新车交接服务。本次合作，除了给安吉的传统业务带来新的增量以及新的业务模式的创新，对于一嗨的业务延展和客户资源共享也提供了更大的发挥和想象空间。

业内人士分析指出，随着一嗨租车与安吉物流战略合作的逐步深入，不仅国内汽车后市场服务体系将可能被重新定义，或许还将改写汽车销售互联网时代的全新格局，给汽车物流行业、车辆销售模式带来新的变革和更多的想象空间。