

WEEKLY
本周

近期，反垄断成了汽车业的关键词。从对比进口车中美价格的巨大差异，到分析厂家对销售渠道的“控制”，再到追踪发改委对汽车业的反垄断调查，媒体连篇累牍的报道，让人深感汽车已成垄断“重灾区”。

然而，汽车行业的垄断是否真的如此严重？

在我国，汽车行业是一个成熟、竞争充分的市场。可以断言，没有哪家汽车集团拥有垄断的资本。即便是稀缺的进口豪车，经销商也不敢一味调高价格。激烈的竞争已经使新车销售的盈利空间被挤压，售后市场逐渐成为盈利主要来源。

某种意义上，汽车业反垄断的呼声回到了近年来一个老话题，那就是《汽车品牌销售管理办法》是否需要废除？该《办法》规定汽车经销必须采用4S店模式，经销商要取得厂家授权，赋予了整车厂家在经销商管理及售后维修领域的强势地位，这被认为是汽车行业纵向垄断的根源。

归根究底，反垄断只是手段，并不是目的。如何创造一个公平、公正的行业秩序，才是亟需解决的。

数字

12.6亿

近日，从沈阳市人民政府办公厅获悉，华晨宝马将斥资12.6亿人民币建设新研发中心，并于2016年竣工。该项目占地面积5.3万平方米，建筑面积5.3万平方米。

14.3%

斯柯达汽车日前公布，今年8月份，其全球交付73200辆新车，较去年同期上涨了14.3%，其全球销量的增长势头已经保持了整整一年。

124670辆

据数据显示，现代起亚集团8月份在美总计售出124670辆，较去年同期上涨5.5%，前8个月中，该集团在美累计销量为905837辆。

爱車生活
Auto Life

事件



点评：新车享受国家新能源车补贴以及购置税免征，成交价格会比指导价低不少。

启辰晨风电动车正式上市

日前，启辰晨风电动车正式上市，售价为26.78万-28.18万元。

启辰晨风采用的是EM61电机前轮驱动模式，动力源自超薄型高性能锂离子电池组，最大输出功率80kW，峰值扭矩254N·m，最高时速能够达到145km/h。单次充电下，晨风的续航里程可达到180km左右；在快充模式下，启辰晨风只需充电5分钟便能持续行驶60km，30分钟可充电80%。

该车提供高低配两个版本可选。其中，高配版本比低配多出了铝合金轮毂、方向盘、后视镜、座椅加热、6扬声器+5英寸屏幕娱乐系统、真皮座椅+真皮方向盘、倒车影像等配置。

电动汽车“十三五”规划定调燃料电池

据悉，“十三五”电动汽车科技规划的制定工作已经启动。专家称，与“十二五”相比，“十三五”最明显的特征就是，要在纯电驱动技术转型战略的基础上，加大对新材料、新技术的研发应用，力争到2020年，建立起完善的电动汽车动力系统科技体系和产业链技术系统，实现各类电动汽车的产业化，促进新能源汽车战略性新兴产业进入快速成长期。

点评：该规划为新能源汽车产业的发展打下了基础。

大众加速升级车载系统

近日，从大众集团研发部门获悉，其将与黑莓公司展开合作，计划成立大众信息娱乐系统部。未来大众将推出黑莓、谷歌、苹果三个版本的车载互联系统，并有望把该系统应用于旗下量产车型上。

此前大众集团已经加入了“开放汽车联盟”，该联盟主要致力于将谷歌开源系统Android融合到车内娱乐系统中。

点评：随着车载互联系统的发展，还将有更多的车企在这一领域的投入研发。



2015款逍客上市

近日，东风日产官方正式宣布旗下2015款逍客正式上市，共推出4款车型，售价15.38万-18.68万元。

2015款逍客新增了360度AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+智能行车服务、Eco Drive节能驾驶、VDC车辆行驶动态控制系统、定速巡航等尖端科技配置。

动力方面，新车将搭载2.0L自然吸气发动机，与发动机匹配的是6速手动或CVT变速箱。

点评：新车在原有基础上对车型的配置进行了升级，进一步提升了其竞争力。



科鲁兹经典版上市

日前，科鲁兹经典版正式上市，共推出三款车，售价9.99万-11.99万元。新车延续了老款科鲁兹的经典外观与内饰设计，搭载1.5L DVVT自然吸气发动机。

新车对前中网格栅以及后尾灯等细节进行了调整，加入更加成熟大气的元素。此外，科鲁兹经典版还配备了16寸双五辐铝质轮毂，可选珍珠白、晶石黑、奥丁灰、流光银、波尔红、卡其金六种车身颜色。

内饰方面，新车全系配备了米色内饰，营造出高格调的内部整体空间感。中高配车型还额外配备了电动天窗、前雾灯等。

点评：轴距的增加使科鲁兹的内部空间更加充裕。

丰田普锐斯获美国电动车销量冠军

据韩国媒体报道，自今年以来，美国电动车市场显现出急剧增长的趋势。在插电式混合动力单元，丰田普锐斯首次居销量第一位。

据业界统计，今年1-7月美国插电式混合动力车的销量为34869辆，比去年同期增长了59.7%。

丰田普锐斯的销量激增112.1%，首次超过雪佛兰Volt，占据销量榜第一位。

点评：从中，日系插电式混合动力汽车的实力可见一斑。

保时捷重返肯尼亚市场

据报道，由于肯尼亚经济不断发展，保时捷阔别七年重返肯尼亚市场。

保时捷将与肯尼亚当地的一家运输公司Multiple Group合作，在该区域进行汽车销售。保时捷在埃及、摩洛哥、突尼斯、阿尔及利亚、毛里求斯、尼日利亚、加纳、安哥拉和南非均已设有办公室。现在，肯尼亚终于也进入了保时捷的销售网络。

点评：选择正确的市场对于车企的发展至关重要。



加入Cool驾行 你就是环保高手



低滚阻轮胎 TSI+DSG动力组合 Start-stop发动机启停技术 空气动力学套件 制动能量回收技术

Cool是清朗之心，更是驾行之道。上海大众以“蓝思·众享”理念，倡导更纯净、更环保的Cool驾行。通过智能蓝驱科技，结合更环保的驾驶方式，每个人都将能节约能源，减少排放，共同创造蓝色未来。了解更多Cool驾行活动，敬请登陆上海大众官方网站。

Think Blue.
蓝思·众享

客户服务热线：400-820-1111

使用微信扫描二维码，即
刻关注上海大众汽车大众
品牌微信公众账号，获得最
新资讯以及更多服务体验



Das Auto.