



皮裤, 阔腿成风潮

无论是boyfriend风的单品还是茄克, 西装外套的搭配都绝对少不了皮裤的身影。这一季的皮裤呈现出了两种截然不同的态势, 紧身皮裤依旧占据着流行的主导, 这是与传承下来的机车文化有着密不可分的联系。同时皮裤的奢华魅力, 以及率性质感, 都是其他裤款无法比拟的。或是搭配上西装外套, 或是搭配上各类茄克, 都让女孩瞬间变成了电影里那些骑着重机的女侠盗一般, 性感而又神秘。

除了常规的紧身皮裤之外, 2014早秋也刮起了一股阔腿皮裤的风潮。而这样的阔腿皮裤更是被称作这一季的必备服饰, 你没有便out了。此类的阔腿皮裤是以真正的纽约人作为模特, 展现出强烈的都市气息, 与这一季整体的廓形设计相呼应。基本的柔美廓形自然是出现最多的, 同时在裤腿的正面上加入了褶皱的元素用来塑造出整体的廓形同样被不少设计师所运用。

ACNE STUDIOS

ISABEL MARANT

DKNY

ASOS

下装

JUNYA WATANABE

PIERRE BALMAIN

CURRENTELLIOTT

破洞牛仔裤, 纤瘦款更流行

如果你是一个忠实的潮流爱好者, 那你一定能懂为何将破洞牛仔裤称作是一门艺术。诚然, 许多人都会觉得所有的只要有破洞的牛仔裤就能称为是“破洞牛仔裤”, 但其实破洞的内涵要远远超出你的想象。破洞的位置、大小, 以及排列, 还有破坏的方式, 每个设计师都有自己一套独特的方法, 再加上腰身的设计, 裤管的剪裁和水洗的处理。这也让内行人可以一眼就可以看出你是不是穿着去年, 又或是前年的破洞牛仔裤。

这一季破洞牛仔裤流行主要在于中腰的设计和类似铅笔裤的剪裁。而破洞大多采用了割破的处理方式, 分布大多在膝盖上下位置。同时, 如何将裤腿收窄卷起无疑也是你在这一季必须学会的技能。此后搭配上高跟鞋和茄克外套, 标准的“俏丽男孩”就这样诞生了。

星光熠熠, 劲歌热舞

2014屈臣氏健康美丽大赏演绎个性时刻

年度时尚美容界最强盛事——第十二届屈臣氏健康美丽大赏 (Watsons Health, Wellness and Beauty Awards) 个性出击! 作为时尚美容界的奥斯卡, 一年一度的屈臣氏HWB众星云集, 齐献礼庆贺屈臣氏HWB和屈臣氏中国的25周年。

文 | Tina



烛长杆热辣起舞。随后, 舞队变出相框隧道, 请出屈臣氏中国行政总裁罗敬仁先生, 开启“生日蛋糕”, 台上台下齐为屈臣氏庆生。

欧洲和亚洲地区, 首个将电子浩室音乐引进乐队混音的乐队——Refly Band也前来为HWB助兴, 以一首乐曲拉开晚宴帷幕。风靡全香港的人气励志电影《狂舞派》主演Bomba与中国首个世界街舞赛事的冠军得主SPEED CREW同场竞技, 为HWB献舞。曾经作为巴黎传奇表演俱乐部——Crazy Horse的特约表演者Strahlemann & Söhne, 巴黎家喻户晓的趣剧明星为观众带来滑稽趣剧。冰力克形象代言人吴莫愁获得屈臣氏HWB潮世代代言人大奖, 搞怪精灵个性出场, 性感声线配合妩媚舞蹈, 台下掌声连连。情侣档郑元畅、陈妍希台上大放电, 更与罗敬仁先生一起揭晓惊喜——屈臣氏至今已拥有超过4000万会员。当晚最重量级的嘉宾当属压轴天王郭富城。潮装出场引爆全场High点, 劲歌热舞连唱三曲, 魅力四射, 最好地诠释新时代下屈臣氏的个性风采。随后, 在全场的掌声中, 郭富城凭其多年来的完美时尚形象荣获“屈臣氏25周年完美肌肤大奖”, 晚会高潮一浪接一浪。

美丽之选加冕, 定格荣耀瞬间

作为时尚界的风向标, 屈臣氏健康美丽大赏 (HWB) 一直走在追求健与美道路的最前端。颁奖礼当晚, 高端护发品牌宝洁 (沙宣) 凭借其多年来对护发美发的用心钻研及对美的不懈追求, 成为当晚的“超级巨星”, 荣获“年度行业大奖”。自面世就受到广大消费者热爱的屈臣氏燕窝丝炫水润美肌/丝滑柔肤面膜不负众望, 再度蝉联“年度畅销大奖”。“年度飞跃品牌大奖”SKIN Advanced白金舒润, 和荣获“十大挚爱品牌”、“十大挚爱新品”的各大明星产品也在大赏当晚大放光彩。除此以外, 关注消费者需求, 获得消费者信赖的优秀供应商也成为当晚的获奖“明星”——“最佳供应商”得主。包括“卓越美肌大奖”强生 (露得清)、“时尚美肌大奖”曼秀雷敦 (肌研)、“时尚美发大奖”汉高 (施华蔻)、“卓越洗护大奖”联合利华 (多芬) 和“进口美肌大奖”花印。它们以卓越的姿态为广大消费者的美丽保驾护航。

作为亚洲最大的保健及美容产品零售商, 屈臣氏业务遍布12个亚洲及欧洲市场。在中国内地, 屈臣氏经营超过1800间零售商店, 拥有4000万爱美会员。在未来的日子里, 屈臣氏将会持续关注消费者个性需求, 引领健与美新风向, 给顾客更多美的体验, 携手成就未来。

群星个性火拼, 定格真我本色

HWB现场俨如相机的世界, 形态各异的相机造型及缤纷剪影让宾客仿佛进入了屈臣氏25年时光隧道。置身其中, 不仅共同回味屈臣氏25周年最美印记, 定格最炫时光, 更是成为时尚美容界的聚焦点。除此之外, 更有大牌明星嘉宾莅临现场, 拼出火辣个性, 掀起现场阵阵高潮。

当晚以一支《Birthday》视频开场, 共同回味屈臣氏在中国的25年。台上舞队缓缓推出“生日蛋糕”, 在背景音乐下舞动蜡