

海信全球首发激光影院 谋求新一代显示技术掌控权

如果说，黑白电视、彩色电视、液晶电视分别代表着显示技术三个重要的发展历程，那么海信9月10日推出的激光影院将开启一个显示技术的新时代。海信希望借助在新兴激光显示技术上的领先占位，在国际市场赢取下一代显示技术掌控权。

海信电器总经理刘洪新说：“早在2007

年，海信就开始投入激光显示技术研发，并获得了国家863计划的重点项目支持，历经7年的研发、储备和产业链优化整合，今天，我们完全自主研发和制造的激光影院终于如期上市了。”他还透露，为了发展壮大这个产业，海信已经成立了激光影院事业部，不仅要持续推出系列化的激光影院产品，还会向全球的产业链、价值链进行布局，在更广泛的激光显示领域规划、研发新形态的产品。

根据中怡康预测，单从用户对65吋以上超大尺寸电视需求来看，2012年为18万台，2013年为33万台，2014年预计为59万台，2015年预计将达到85万台，2016年将超过110万台，显然，液晶平板电视难以满足此需要。比如技术瓶颈、成本制约、良品率等都是比较难解决的问题。因此，满足广大用户的需求，需要有新的显示技术出现。

刘洪新阐述了激光影院能够为用户带来的全新体验和优势。海信对激光影院产品的定义与液晶平板电视和传统的投影式家庭影院形成显著区隔。海信激光影院匹配了无源、适度增益的反射屏幕，可以完美展现全高清画质，且真实自然，长时间观看不会刺眼；为营造真实、临场感强烈的影院音响效果，海信激光影院产品配置了5.1声道环绕立体声音响；为用户提供了智能化的“多屏互联”和“海量内容”的选择，该产品



还采用了海信最新版本的VIDAA操作系统，并具备3D显示、体感游戏、互联智能等突出特色。

其次，海信激光影院采用了超短焦技术。只需要距离墙面不到0.5米的空间便可投射出100吋以上的显示画面，让超大屏幕显示进入15平米客厅从梦想变成了现实。

再次，激光影院相比超大尺寸液晶平板电视具有很大的价格优势。目前100吋的液晶平板电视售价都在70万元以上，有的品牌销售价格超过了百万元，而我们100吋的激光影院价格仅为同尺寸液晶平板的十分之一左右。

据了解，海信首批激光影院已在全国核心大卖场专柜陆续出样，面向即将到来的十一市场，海信已拥有激光影院、ULED、曲面电视、VIDAA智能电视等多个系列创新产品推向市场，必将成为今年十一彩电市场最有亮点的品牌。

彩电的发展进步就是显像技术的进步和突破。从显像管到液晶平板，从模拟信号到数字显示，这些都是技术上的大发展带来了全新的产品形态。由于各国、各品牌在技术变革过程中的战略决策不同，也就形成了新的市场秩序和品牌格局。在这个过程中，中国作为全球最大的新兴市场，各个企业和品牌因为战略不同，也都表现不一。海信以本土市场为根据地，不断实现技术上的积累，从建立大屏幕彩电生产线到自主研发出中国第一块数字音视频处理芯片，从建立中国第一条液晶模组生产线到最早推出LED，再到ULED，不断进行自主创新，减少或摆脱技术、资源上的钳制，实现了产品上的持续领先，赢得了连续11年中国市场第一的位置，更是在今年上半年取得了全球第四的市场业绩。

Arda安德厨电入驻“生活艺术屋” 诠释生活新煮艺



2014年9月，为期10天的首届艺术都市年度主题盛会在上海新兴的艺术地标K11购物艺术中心B3层的chi K11美术馆拉开序幕，让艺术走进生活，让美成就完美，一直推崇原创设计和生活美学的Arda安德厨电入驻艺术都市展上的“生活艺术屋”，在厨房与艺术的美妙交织中与来宾共享了“安德煮艺”的乐趣。

在生活艺术屋内，“安德煮艺”充分融入生活，品尝成为一首融色、香、味俱全；集视觉、嗅觉、味觉交错演绎的协奏曲之际，现代厨房也悄然实现了完美变身，它不再是解决一日三餐问题的传统场所，而是家人团聚和朋友社交的或惬意私密、或欢聚敞开的重要空间。在优雅的Arda摩登厨房里，轻触按钮，高科技Arda升降式烟机缓缓上升，在静净相宜的环境下，轻松开启Arda电陶炉预热，几分钟时间即可快速煎制好一道鲜嫩牛扒，经过点缀装盘后上桌，搭配一瓶珍藏于Arda酒柜中的佳酿，静心等候Arda烤箱中巧克力熔岩蛋糕“艺术变身”的过程，使品尝美食不再单调，渗入体味精致生活之道的每个细节中。厨房生活渐渐从以往平淡无奇、枯燥乏味走向了现代女性向往的“厨房煮艺”，因为在一个精心设计的整体厨房空间里为家人，为爱人烹制美食，是一种快乐的享受，是一种爱的传播，只有接近生活的艺术，才让人心起涟漪，崇尚拥有。

中国家电闪耀IFA展 海信十字对开门冰箱斩获大奖

9月5日，德国柏林国际消费电子博览会（简称IFA展）在柏林召开。为了向全球展现中国家电企业的创新能力，2014年度中国家电创新颁奖典礼在IFA展开幕当天举办。其中，海信倍多分十字对开门冰箱凭借差异化的技术和用户需求创新，成功摘得2014年度“技术创新奖”，在全球家电同行和消费者面前释放出海信冰箱的创新能力。

中国家电创新成果奖是由中国家用电器研究院组织评选的专门面向中国家电领域的产品、技术、工业设计、标准的“创新盛典”，被认为是中国家电产业技术创新领域的“最高奖”，代表了当前中国家电企业的整体创新水平和实力，推动着中国家电产业科技创新水平和步伐，也已成为IFA展重要的活动，受到德国经济部、IFA展览会主办方在内的欧洲机构的高度重视和支持，并得到中外媒体的一致认可与好评。

据了解，作为今年初推向市场的十字对开门新品，该款冰箱采用了海信全球首创的“双离子除菌保鲜技术”，彻底打破了过去多年来冰箱产业一直面临的“保鲜与除菌”不可融合的技术瓶颈，解决了消费者一直存在的“保鲜与除菌”不可兼得的消费痛点。

除了在保鲜除菌技术上的独创性优势，海信倍多分十字对开门冰箱还创新性的采用“十字对开”结构，创造性地实现了“冷藏、冷冻、软冷冻”功能区域的自由组合和自定义，解决了长期以来中国消费者对于冰箱的“冷藏空间大、冷冻空间小”等使用痛点。



海信冰箱获得年度技术创新奖

TCL跨界联姻湖南广电发布 创新电视产品芒果TV+



8月30日，TCL和湖南广电在长沙召开“娱乐玩咖，无乐不zuò”新闻发布会，正式推出了TV+家庭娱乐电视阵营重要新品——TCL芒果TV+。芒果TV+以“外观、遥控、独播、抢先、互动、K歌”六脉神剑直击用户痛点，让每个用户都能自造快乐，成为玩转娱乐圈的娱乐玩咖。

TCL芒果TV+拥有55吋和40吋两个尺寸，均为无缝镶嵌一体化工艺，平滑机身设计，搭配芒果色金属外框，底边金属装饰条。黑芒、白芒两种配色，打破了电视非黑即灰的刻板印象，给人一种年轻、时尚、追求简单自然的纯真生活态度；全新的芒果遥控器，橙白双色，人体工学曲线设计，握在手中如同一个香气四溢的芒果，为用户的每一次使用带来舒适的好心情；而极简的芒果UI时尚绚丽又不复杂，还可以实现壁纸、应用板块的更换，也真正做到了娱乐由我。

“巴黎雅顾摄影工作室80周年” 摄影展上海开幕



9月6日下午3时，“巴黎雅顾摄影工作室80周年”摄影展在上海市普陀区莫干山路50号7号楼106室上海爱普生影艺坊隆重开幕。“巴黎雅顾摄影工作室80周年”摄影展为上海观众精选了多幅经典黑白人像作品，时间跨度从20世纪30年代到2012年。展出的作品由Epson Stylus Pro 9910大幅面打印机在爱普生高质量亚光照片纸250上输出。人像作品中，有上世纪30年代的美国著名男演员克拉克·盖博，40年代红遍好莱坞的女星英格丽·褒曼，60年代法国银幕传奇阿兰·德龙，以及世界公认法国当代女神苏菲·玛索等影星，还有西班牙著名超现实主义画家萨尔瓦多·达利，美国著名导演斯派克·李，法国歌坛常青树约翰尼·哈里戴，法国现代雕塑家凯撒·巴达奇尼，“时装界的凯撒大帝”卡尔·拉格斐，车王舒马赫，法国国宝级设计师菲利普·斯塔克等不同领域不同时代的著名人物。

信用记录不容小视 选择合适还款方式最重要

越来越多的持卡人被告知因信用记录不良而无法贷款。交通银行信用卡专家提醒各位，在使用信用卡时既要享受刷卡消费带来的便利，同时也要选择最适合自己的还款方式。

上班族可以选择通过交通银行信用卡官网关联工资卡进行还款。若选择跨行还款，通过交通银行信用卡签约自动还款，可获赠2元手续费。7月份开始，新用户更可享受核卡成功后获赠10元刷卡金。交通银行信用卡在国内首推的“想分就分”，用户可以选择欠款范围内的任意金额申请分期，合理地制定还款计划。

信用卡还款的“困难户”，是时候做些调整了。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Ronshen
容声冰箱

十全十美 食尚派
容声真正适合中国家庭的冰箱震撼上市

CCTV 3
容声独家冠名 & 独家奖品赞助

容声尚鲜无霜十字对开门冰箱，真正为中国家庭量身打造。创新空腔，满足大家庭的日常使用；精雕外观，十字对开门结构，实用内部，设计更贴合人性化使用；风冷无霜技术，双循环双蒸发器技术，Nanofresh纳米负离子保鲜技术，食材更美味，新鲜更健康。

