

# 诡异混搭 配一点，够拼的

爱情里，要找一个相配的人才能让人长相厮守，电影里，要找一对相配的主角才能让观众不离不弃。但最近越来越高产的大银幕只求俊男靓女却难免出现乱搭、混搭、硬搭的混乱局面，貌不合神也离的银幕情侣比比皆是。虽然，偶尔也会产生一些出奇的效果，但通常都难免“分分钟出戏”的尴尬现实。内什么，观众们不求“配一脸”只求“配一点”的要求也不是那么高吧？

■文|蔡娟 ■图|资料



## 《心花路放》：心花怎么放肆？

乱搭：黄渤&袁泉、周冬雨

一部《后会无期》重新吊起了很多人对公路片的胃口，徐峥和黄渤这回再接再厉，继续《心花路放》。宁浩的喜剧片还是个性鲜明的，新片《心花路放》亦是如此。可能也正因为要契合影片荒诞的风格，这部影片里的“情侣档”很是不靠谱。

据说，宁浩这次要突破以往作品的“脏乱暴”基调，拍出一部更具有“清新”气质的喜剧电影。袁泉的确是足够清新了，但黄渤和徐峥两个糙老爷们儿，就算你好意思说他们清新，人也不好意思说吧！

不过，袁泉的清新范儿在这部片子里也要大打折扣，康小雨这个角色用她自己的话形容就是，“非常认真地把自己的生活安排得非常没有条理。”有多少人会被袁泉在《后会无期》里修电灯的样子惊艳到，就有多少人会被《心花路放》里她与莲蓬头搏斗的场景雷倒。淡然说着“喜欢就是放肆，但爱就是克制”的她在《心花路放》里却穿上好笑的清宫格格装，一边怒气冲冲地踹门，为了和“吊丝”黄渤配一点，袁泉也是够拼的。在喜剧片里，这种不搭调也许正是导演所需要呈现给观众的笑料，不过，看看黄渤和袁泉的搭配，似乎也只能是“搞笑”了。还有一个被毁的就是周冬雨。她首度打破以往留给观众的清纯形象，饰演了一个90后“杀马特”发廊妹，一脸大浓妆，金色爆炸头，亮黄色花衣加上五颜六色的毛拖鞋……顶着这样的造型和黄渤演感情戏甚至是激情戏，实在是很考验观众们的“小心脏”。

## 《单身男女2》：单身姐弟2？

硬搭：杨千嬅&周渝民

时隔3年，杜琪峰将携《单身男女》续集回归。虽然，影片宣传打着“三神二美”的高调旗号，但听说新加入的杨千嬅和周渝民要演感情戏，脑内似乎有点找不到节奏。

戏中，化身浪漫男人的周渝民对女神展开狂热攻势却屡屡受挫，他更是为了杨千嬅几度跳海。仔仔还表白说：“第一天见杨千嬅就特别喜欢她的笑容，她是非常开朗的人，可以在现场比较严肃的气氛中，注入一种很活力的感觉。”这戏里戏外的火热追求和甜言蜜语，不仅让仔仔把情敌古天乐甩出几条街，私下也在杨千嬅心中加分不少。杨千嬅甚至说，她跟戏中倾心的古天乐很不搭，每当灯光把古天乐照得很漂亮的时候，杨千嬅就会变得惨白过曝，而把灯光打在杨千嬅身上的时候，古天乐却变成了一个非洲人，完全看不到人，只看得到的牙和眼白。不过，到底配还是不配，电影镜头最能说明问题。影片中有个场景是杨千嬅和周渝民两人躺在一张床上，两两对望，如此浪漫的画面却让人看不出深情的味道，反而有些搞笑，仔仔还被杨千嬅踹下海，更像是打闹的姐弟，还让人联想起《流星花园》里的道明寺和他的暴力姐姐，一秒出戏。

而且，晋升当妈的杨千嬅最近却反而走起了性感路线，而且还是大手笔打造，大胆程度也令人咋舌。不仅和“水舞间”灵感创作大师佛朗哥·德拉戈携手打造了火辣话题之作“TABOO色惑”，还在她刚刚推出的新歌《色惑》MV中，穿上了PHILIPP PLEIN高级定制的透视服装，十足的女王范。你能想象这样的性感尤物是曾经电影里的“傻大姐”专业户吗？

## 金至尊珠宝全新形象精品巡展—天津站 时尚精品 华丽登场

9月6日，最多名人明星汇聚的香港珠宝名牌金至尊珠宝上月启动全新形象精品巡展，透过在全国各大城市巡展活动为全新形象华丽登场揭开序幕。金至尊珠宝高层与品牌“至尊之星”曾志伟先生和产品系列代言人陈嘉桓小姐携手为天津友谊商厦“全新形象精品巡展”天津站及天津新天地广场“全新形象店”主持开幕庆典。适逢中秋佳节将至，金至尊珠宝更邀请品牌至美会员参观“全新形象精品巡展”并现场与曾志伟先生与陈嘉桓小姐互动玩游戏及分享节日祝愿，品牌更送上纯银月饼套装礼盒以表谢意。

继上月武汉世贸新形象店华丽登场之后，金至尊珠宝又一全新形象店在天津新天地广场隆重开业，将全新形象之风带到华北。在现场璀璨的灯光下，模特展示出一系列高贵珠宝，带出全新形象店的华丽时尚风格，压轴出场的曾志伟先生与陈嘉桓小姐将气氛引入高潮，赢得全场粉丝们的掌声与欢呼声。

伴随此次天津新天地全新形象店盛大活动优惠讯息

天津友谊促销活动：

活动时间：2014年9月6日—21日。

活动内容：

1、镶嵌及K金类饰品每满¥800元立减¥300元，以此类推（仅限单件产品）。

2、黄、铂金饰品工费每克优惠¥20元，会员每克优惠¥30元。

天津新天地广场促销活动：

活动时间：2014年9月6日—8日

活动内容：

1、镶嵌及K金类饰品每满¥800元立减¥300元，以此类推（仅限单件产品）。

2、黄、铂金饰品工费每克优惠¥20元，会员每克优惠¥30元。



“至尊之星”曾志伟先生和产品系列代言人陈嘉桓小姐与品牌至美会员合影

大开业，金至尊珠宝“全新形象精品巡展”——天津站启动仪式也在天津友谊商厦隆重举行。自8月初首站揭幕之后，全新形象精品巡展活动先后在武汉、广州展开，此次由南转北来到天津，其目标不仅止于天津，而是以包

括天津在内的京津冀环渤海经济圈为中心的整个大华北地区，成为品牌横跨东西贯通南北的全国整体战略当中的重要一步。

2014年，金至尊珠宝实现了品牌发展上的一次重要战略性飞跃，迎来实力强大的新股东——六福集团。香港资源与六福集团携手合作，为金至尊珠宝的发展揭开崭新一页，从品牌形象、产品开发等多方面提升品牌综合竞争力，全力打造一个时尚珠宝名牌所具备的魅力风尚。专营店形象全面升级，更加突出华丽、高雅的设计风格，尤其关注新时代女性对时尚钻饰搭配的个人化需求。在产品理念上，除围绕“幸福”打造的幸福女人、幸福花、幸福牵手婚嫁系列之外，更是瞄准年轻、时尚的K金饰品市场，开发更多炫彩夺目的K金产品，引领K金时尚新潮流。