



骑行线路 Ride

上海新国际博览中心

从永久咖啡馆启程，一路往东骑行，几分钟后就是上海新国际博览中心。该场馆2001年开业运营，现已成为上海最知名的地标之一，每年吸引约200万海内外观众和两万余名国内外参展商。每年的ChinaJoy在这里举办，都是热闹非凡。

因为没有大的展览，骑行那天博览中心周边比较安静。门外的广场很空旷，爷叔阿姨们悠闲地转了转，远望那些无柱式展厅。“蛮结棍的。”张宏益笑称。二十多年前，浦东还很偏僻，而如今，已变得如此“高大上”。

浦东嘉里城

沿着芳甸路向北骑行，不久便来到了浦东嘉里城。其体量不算大，但位于居民密集区，显得非常“闹猛”。爷叔阿姨们骑着车东看西看，感到十分新鲜。而他们也成为路人眼中的风景。人们纷纷投来好奇、羡慕的目光，多适宜。

喜马拉雅中心

随后，爷叔阿姨折返，骑向喜马拉雅中心。抵达的时候，大家不自由地“哇”出了声。原来，喜马拉雅中心由建筑大师矶崎新亲自主持，占地面积超3万平方米，外观新颖、奇特，十分抓人眼球。当爷叔阿姨们得知里面还有一座喜马拉雅美术馆，更是兴趣盎然。不过，把车停在外面不放心，只能绕着骑一圈作罢。

行程即将结束，张宏益发现喜马拉雅中心外的一小片草地上放着几匹“马”——当然是艺术作品。于是，他兴致勃勃地推着车与之合影，也算为这次骑行画上了圆满的句号。



左右家私2014年度盛典成功举行 各路大腕云集话发展

近期，知名沙发企业左右家私，联合知名经济学家李稻葵、左右品牌幸福大使杨澜、红星美凯龙董事长车建新、居然之家总裁汪林朋、中国家具协会理事长朱长岭、全国工商联家具装饰业商会会长及月星集团董事长丁佐宏等知名人士，在深圳隆重举行“左右家私2014年度盛典暨幸福文化论坛”。论坛上，知名专家和业界翘楚纷纷发表个人意见。

李稻葵认为当前是中国家具企业升级的最佳时期。市场竞争的加剧和宏观经济的



走低，将导致大部分缺乏竞争力的企业被市场淘汰，而企业必须思考转型，提升产品价值和服务价值，塑造品牌优势，才能找到发展新思路。

左右家私董事长黄华坤认为，中国家具业已经进入行业最好的时代，家居行业的寡头正在慢慢形成，占据市场的领导者开始出现，家电行业几天天下的格局也将会在家居行业出现。同时，他表示家具行业应当向电器业学习，通过技术更新和产业升级，为消费者带来品质更高的产品。

我的上海 My Shanghai

张宏益，是一名70多岁旅居澳洲的中医。每年他都会回上海几次，住一住上海的老南市，骑一骑单车，绕一绕上海城区。

文 | 唐骋华 图 | 受访者提供资料



骑行岁月

上海人对“永久”怀揣着深厚感情。约二十年前，每一个年轻人最大的梦想，就是拥有一辆永久牌自行车。无论是男式26寸，抑或女式20寸，都是几代人心目中不可替代的经典款。尽管岁月如梭，自行车品牌已多得眼花缭乱，尽管很多人的代步工具已升级成私家车，但那份情愫，依然酝酿着、生长着。

这不，一群爷叔阿姨就于近期探访了新开业的永久自行车咖啡馆，并由后者提供车辆，组织了一支“永久自行车队”。在咖啡馆内，他们喝咖啡，说各自的永久故事。随后骑上永久，从这里出发，领略了上海新国际博览中心、浦东嘉里城、喜马拉雅中心等处的风貌。

永久咖啡馆

早上10点多，永久咖啡馆开门不久，爷叔阿姨们就由张宏益老先生带领，陆续从浦西前来。年轻的店长肖雨见状端上几杯咖啡，在咖啡香中，气氛很快变得融洽而活跃。

这家咖啡馆位于浦东兰花路，是永久自行车厂创办的，主打自行车主题概念。“上海人对永久有着非常美好的记忆，而自行车又代表了一种低碳、健康的生活方式。所以去年，厂里准备开这样一家咖啡馆。”肖雨说。

选址颇费了一番心思，最终定在兰花路。他们的考虑是，这一带非闹市区，附近又有上海新国际博览中心、浦东嘉里城、喜马拉雅中心等，距世纪公园也近，正适合骑行。另外，兰花路上已有一线自行车品牌入驻，氛围不错。

装修花了8个月，同样独具匠心。一进门，爷叔阿姨们就被各种自行车元素所吸引——车座椅、车把手和车轮作为装饰品点缀在墙头，营造出浓郁的自行车文化。吊灯用钢制轮胎做成，灯光擦亮钢管，很有质感。

当然了，最让爷叔阿姨感到亲切的还是自行车。咖啡馆特地在门外辟了一处场地，摆放自行车，有新款环保的“竹马”，也有怀旧味十足的经典款。

打量、摆弄这些车，张宏益感叹很久没有和“永久”亲密接触了。他说，在20世纪七八十年代，永久堪称高档代步工具。“每个男孩子都有个梦，那就是骑着永久去旅行。”一度，永久牌名列“结婚三大件”。“那时候结婚买永久，就像现在结婚买汽车。”

李珠琴阿姨的回忆更细腻。她哥哥是66届高中生，毕业后进厂做学徒。当时一辆男式永久近130元，为此，哥哥足足攒了一年多工资。车到手，邻居纷纷投来羡慕的目光。后来，李珠琴花了百来元买了辆女式永久。她家住老北站（天目东路），单位却在建国西路，每天要骑五十多分钟。“虽然坐公交车更方便，但我就是喜欢骑永久。”这份热情保持两年多。

婚后，李珠琴又买了辆永久。很长一段时间，她就骑车送儿子上学。

随着岁月流转，永久牌风光不再，也渐渐退出了张宏益、李珠琴的视线。张宏益现常居澳大利亚，回上海则住在老南市。他对老上海、上海品牌的热爱却未曾消减。只要有空，就拉着陈定华、陈衍锋等老伙计，骑着车在老城厢兜兜转转。每到一处“景点”，张宏益就停下来讲解——他可是做过功课，专门去翻历史资料的！

不过，爷叔阿姨们骑的多为“杂牌”，难免有些遗憾。听闻永久开设了自行车主题咖啡馆，张宏益便提出组织一支自行车队，用骑行的方式游览新老上海，弘扬“骑行”文化。双方一拍即合。于是，出发。

临行前，爷叔阿姨们在咖啡馆门前摆pose合影。且慢，怎么还有一名年轻女子？原来她是《收获》杂志编辑、作家走走。她和张宏益老先生是朋友，经常听他讲“老上海故事”。此次，怀着好奇心跟着爷叔阿姨们骑行。

永久方面还特意设计了骑行路线：永久咖啡馆—上海新国际博览中心—浦东嘉里城—喜马拉雅中心。这也是永久咖啡馆为广大骑行爱好者设计的路线，每个月，他们都会组织两三次活动。

走进运动德普&高尔夫帆五 打造全新运动生活方式

运动渐渐已经渗透进很多人的生活，大家对于运动的重视越来越高，同时对运动产品的需求也越来越大。为了能使亚洲地区更多的人能够感到运动的魅力，运动德普和高尔夫帆五来到了上海，四川北路店开业一年以来众多体育爱好者为之倾心，随着天山店的开业希望能有更多的人爱上运动、享受运动，从运动中感受到快乐。



源起于日本的运动德普，在日本拥有350间店铺以及良好的声誉。店内除了家喻户晓的运动品牌之外，还拥有众多如崇尚街头文化元素的Kissmark，以“让运动，更自由”为核心概念的IGNIO等自主品牌，旗下商品也涵盖了包括男女式运动服、运动器材、户外野营工具等在内的多领域，推出「以运动为中心的生活方式」这一全新的运动产品商铺新概念，让运动为生活带去乐趣，打造出商品齐全又超值的“运动一条街”！

