



别小看拍立得功能不多，除了用来记录生活，它也能完成创意摄影。将一张画放到真实世界中，让画面与实际景物结合起来拍成照片的创意摄影并不能算特别新奇。但用拍立得实现的玩法你见过吗？摄影师Shawn McClung就用拍立得与现实世界相结合的方式拍摄了一系列的创意摄影。McClung使用富士拍立得相机拍出一张张素材，然后选择与实际景物比较接近的，与现场场景结合起来拍出新的照片。

记录生活也能成“网红”

社交网站自然是现在记录网络生活的主要途径。但现代人接受的新事物太多太迅速，很容易产生审美疲劳，手机交互APP倚靠其操作便利性，成了时下的“当红炸子鸡”。在手握一部手机，你就能成为摄影师的现在，文字似乎可有可无，但有图就会有关注度。作为iPhone平台上的第一款图片分享应用，或许是因为它的界面太漂亮，又或许是因为应用里有太多实用又梦幻的滤镜，让你省去了在发布内容前还要用美图应用捣鼓一番的麻烦，直接只用一个APP就能一步搞定美图和分享。

Instagram照片分享的局限性模式非常成功，因为现在的人已经被大量的数字照片所麻痹，面对爆炸式的照片传播，审美疲劳在所难免。在Instagram上，你却能看到全世界很多高质量的有趣账户，美食环游世界的girleatworld，专注于用小孩和狗卖萌的ayasakai，收集世界各地老爷车的matiascelis，扭蛋模型玩具收集爱好者aichi1234……Instagram同样是草根们发家的绝佳途径，居住在柏林的Thomas Kakareko过去从来没有做过任何与摄影相关的工作，他下载了这个App的初衷也只是与家人和朋友分享照片而已。而后来他发现了他自己对街拍的兴趣与热爱，他在Instagram发布的一系列黑白照片都很受欢迎，现在他在Instagram上已经拥有57万人的粉丝。此外，Instagram也不乏名人明星发布自己的生活私照和视频，这也是Instagram能够抵抗其他热门社交网站的原因之一。

通过Instagram分享的照片数量是有限制的，正因如此，这样的照片才更具价值，更有分量，更能提高大家的视觉的感官体验。不过需要说明的是，限制本身不是好事，但Instagram的限制集合了摄像头、高质量的照片及观众群、评论于一体，所以才显得独具魅力。



另类玩法大不同

• 明信片的伪装大法

把拍立得照片做成明信片不只保存了照片有白色框框的独特风味，背面同样可以写下你对朋友的真挚祝福。还可以替换更多有创意的特殊风景。韩国设计师Yoo Geun-hyuk和Yoon Bo-jung就合作设计了一台既是拍立得也是明信片的相机。这台相机中内置了两张拍立得底片，机身前面有一道黑色封条就是快门。使用时将封条撕下，相机正面有两个小孔作为镜头，对准想拍摄的景物即可成像。拍摄完后将相机从中剪开，就成了两张附有拍摄照片的明信片。其中一张上是购买时预先提交的图片和文字内容，另一张则是空白页，可以用相机自带的铅笔自由发挥。

• 想说的都在照片上

乍看之下，Nice和同类app应用并无太大差别，细心的人会发现它的很多小功能才是闪光点。不仅可以给图片打标签，标出品牌、地点、人物以及任何你想表达的情绪和想法。晒品牌这一功能吸引了很多搭配潮人的青睐，粉丝们再也不用在社交网站上留言询问穿的是什么，戴的是什么，脸上抹的又是什么了……

• 视频社交动起来

被《纽约时报》评为“最受关注的视频应用”的Socialcam主打视频社交。Socialcam的每一处细节都围绕着社交而设计，打开程序之后看到“开始”按钮，点击按钮之后不是让用户立刻填写用户名和密码，而是进入“寻找好友”界面——先看看你熟悉的人有多少在这里玩，然后再决定注册与否。此外，Socialcam压缩文件小，上传速度快，能够在Dropbox文件夹里建立一块属于自己的地盘，每次拍摄的视频就直接上传进来，所以Socialcam也特别适合记者们做现场报道用。

• 我的照片只给你看

Path是由Facebook前高管Dave Morin创建的简单并且私密的社交网络。如果说，Instagram因为受到局限而保证了内容质量，那么Path的质量可能更高，一些更加私人化的图片和内容会在这里出现。因为，APP只允许用户添加50个和自己关系最密切的好友建立社交关系，是用户与现实世界中真正熟悉和信任的朋友之间的交流平台。用户可以通过Path跟好友分享照片，而且分享的同时还会自动显示地理位置。

