



每个女人，都是夜空中最璀璨的星
珍珠与宝石完美结合的“璀璨之星”，恰似女人的美
欧诗漫限量版珍珠白，遇到更璀璨的自己！

欧诗漫镶嵌施华洛世奇天然宝石“璀璨之星”诞生

遇见欧诗漫，遇见更璀璨的自己

文、图 | 紫外线



2014年8月25日，在美丽的浦江之畔的香格里拉，一场旷世盛大的发布会闪亮登场！

500多位时尚精英、行业嘉宾共同见证了欧诗漫镶嵌施华洛世奇天然宝石限量版珍珠白美丽耀世，品牌代言人李小璐、央视名嘴撒贝宁、经济学家郎咸平悉数登台亮相。

璀璨之星 限量珍品

“璀璨之星”是一款由欧诗漫精心打造的限量版珍品，将东西方文化的交融、美丽与时尚的碰撞完美呈现。

施华洛世奇作为全球首屈一指的天然宝石品牌，代表着卓越品质和顶尖工艺，而欧诗漫一直专注于珍珠美肤事业，本次二者的合作为所有女性带来了东西方闪耀之美新灵感，本次珍珠白“璀璨之星”限量版光芒无疑堪比夜空最闪亮的星星。

作为第一颗人工淡水养殖珍珠的培育者，欧诗漫致力于通过现代科技开创珍珠美肤的新局面。欧诗漫萃取珍珠精华，轻松渗透肌肤底层，预先阻断黑色素生成途径，从源头开启肌肤美白潜能；通过复配两项专利淡斑成分，深入淡化肌肤内部隐藏色斑，使肌肤由内而外重现纯净无瑕，真正做到从根源焕白，深层淡斑。

璀璨之星 天成之美

欧诗漫以独具匠心的三幕舞台剧，演绎“璀璨之星”从孕育、相遇到诞生的闪耀之旅，将东西方文化的交融、美丽与时尚的碰撞完美呈现。高雅的舞蹈和炫目的声画技术，唯美的画面不仅展现了珍珠与天然宝石独特的魅力，更让与会嘉宾亲身体验了璀璨之星所带来的天成之美。

欧诗漫董事长沈志荣先生、欧诗漫集团化妆品公司总经理沈伟良先生、欧诗漫代言人李小璐、施华洛世奇天然及人造宝石事业部宝石创意总监Dr. Birgit Rieder，

在主持人撒贝宁的带动下，与现场的30余家媒体展开了互动。珍珠与宝石，一个代表东方的优雅之美，一个代表西方的闪耀之美，欧诗漫与施华洛世奇的跨成分品牌合作和缘分，更是东西方文化和美学理念的一次激情碰撞。在媒体的见证下，董事长坦言，欧诗漫的过去、现在和未来都将维系在这颗璀璨的珍珠上，欧诗漫的未来将更远大，欧诗漫要把珍珠的美带给全世界，要将中国的千年珍珠文化发扬光大！

李小璐 做更璀璨的自己

台湾金马奖最佳女主角李小璐作为欧诗漫的品牌代言人，与欧诗漫董事长一起登台亮相，璐璐坦言，欧诗漫在她眼里就是珍珠的代名词，美丽而不张扬，低调而又充满魅力。

李小璐直言，在观众眼里，也许她是璀璨之星，但在欧诗漫眼里，每个女人都是璀璨之星，生活就是最好的舞台，只要有自信，勇敢做自己，其实每一个女人都能更璀璨。李小璐的这番真情流露也引起了现场观众热烈的掌声。

各路精英 共话“璀璨之星”

本次发布会不仅吸引了众多的时尚人物，也汇聚了各行各业的精英人士。欧诗漫集团公司总经理沈伟新、经济学家郎咸平、中国百货协会会长，纷纷登台亮相。他们或深入浅出地解读行业趋势，或犀利解析市场运营现象，或分享最顶尖的商业思维，为与会人员带来了一场精彩的语言交锋和思维激荡。

珍珠与宝石，一个代表东方优雅之美，一个代表西方闪耀之美，欧诗漫与施华洛世奇，一个是珍珠护肤世家，一个是著名珠宝品牌，本次发布会可以说是东西方文化和美学理念的一次深入交流，更是欧诗漫对时尚和美的一次思考与探索，作为一家成立近半个世纪，执着于珍珠美肤研究的民族品牌，欧诗漫始终致力

于天然健康的珍珠护肤，并梦想将中国千年珍珠文化发扬光大。中国美业也需要像欧诗漫这样的先行品牌作引领，以各种各样的途径将中国美和东方美带给全世界。未来，欧诗漫将通过更多有内涵和底蕴的品牌运作，让更多的人以更多的方式窥见欧诗漫品牌所折射出来的文化底蕴，感受珍珠文化的博大精深和辉煌华美。

就让我们一起见证欧诗漫，见证中国美丽的成长。



李小璐拿璀璨之星

