

“尚滨江” 黄浦江畔尊贵行政公馆

永泰地产及南丰发展近日首度向媒体隆重介绍瞩目新作“尚滨江” Upper Riverside。“尚滨江”地处上海金融核心区域——陆家嘴金融开发区滨江大道，位于浦明路路段，前临黄浦江及外滩，景致尊贵优越，是上海中心城区最为稀缺的江景住宅。项目与陆家嘴中心区仅5分钟车程，所处位置尊尚显赫，并以崭新时尚风格设计与同区住宅项目进行区隔，故取名为“尚滨江”。项目由享誉全球的室内设计翘楚 Hirsch Bedner Associates (HBA) 精心设计，将成为散发着时尚摩登之风尚，媲美五星级酒店华丽气派的精品府邸。“尚滨江”共提供97个大小户型单位，当中标准单位共有90个，面积介于85至336平方米之间，一房至三房全套房均有，此外设有7个尊贵特色单位，面积宽达448平方米，间隔多样化且实用性绝佳。永泰地产发展执行董事兼营业及市务总监陈玉成先生表示：“尚滨江” Upper Riverside由永泰地产及南丰发展继于香港联手合作打造“晋名峰”、“溱乔”、“何文田山畔”等豪华府邸后，共同进军内地市场、倾尽全力重点打造的首个合资项目。



第七届腾讯智慧峰会开幕

由腾讯公司主办，以“移动连接 重塑未来”为主题的2014年第七届腾讯智慧峰会在上海正式拉开帷幕，腾讯网络媒体事业群总裁、集团高级执行副总裁刘胜义，全球畅销书《认知盈余》作者Clay Shirky等各行业领军人物与营销大师发表主题演讲并参与互动讨论，探讨移动连接时代，媒体生态与营销环境产生的新变化。电通安吉斯集团、秒针系统、Campaign杂志、中欧商业评论等企业和媒体出席。在智能终端与移动应用双重驱动下，2014年中国的移动媒体生态取得了蓬勃的成长。



南京西路豪宅新标杆

由嘉华集团领衔香港梦幻团队打造的嘉天汇，预计将使南京西路的住宅与商办水平拉齐。它不仅拥有170—340平方米的大气平层、220—280平方米的复式房和420—660平方米的顶级特色大平层还配备了1800平方米的“御天荟”会所，从瑰美华丽的恒温泳池到阔朗的健身房、红酒雪茄坊，整个项目387户尊享约400平方米星钻泳池，更有附带的300平方米空中花园和超大草坪。



静安豪宅联姻欧洲顶级厨柜品牌

欧洲顶级橱柜品牌 Warendorf正式宣布旗下 Warendorf Kitchen入驻香港嘉华集团位于上海静安南京西路核心区域豪宅“嘉天汇”。Warendorf起源于位于德国北莱茵-威斯特法伦州的瓦伦多夫小镇，享誉全球的“德国制造”保证了品牌一直秉承的价值观。



TWG Tea引领高端茶品新风尚

国际级奢华茶叶品牌 TWG Tea近日登陆上海，在港汇恒隆广场开设大陆首家



TWG Tea沙龙与精品店。面对茶叶的发源地，TWG Tea作为高端茶品供应商进驻中国的举措尤为令人钦佩。TWG Tea不仅对上海开业引以为豪，并计划在年底拓展至广州等其他大陆城市。

香港广场倾情呈现时尚之夜

全球购物盛典日前登陆淮海路时尚地标香港广场，以“摩登双城记”作为主题，为整个中城带来前所未有的创意和购物体验。“线下体验型杂志”展览—THE MAGAZINE将原本局限于平面表达的文化艺术时尚内容，变成了可看、可体验的线下实体空间。



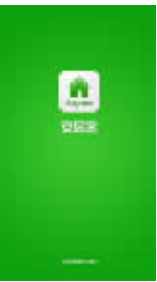
乐享法藤SOLARCH

近日，法藤家用足部按摩器品牌 SOLARCH举办产品体验会，让体验者们在手揉般触感的足部按摩中收获了难得的愉悦时光。法藤足部按摩器SOLARCH以其独具匠心的设计，调理足弓，更为诸多拥有足部症状的消费者带来健康佳音。



安居客移动应用创造新神话

“互联网思维”已经成为了互联网时代的一大标签。国内房地产租售服务平台安居客自2007年成立以来，已百万经纪人，每月独立访问用户已突破6900万。安居客通过研发移动应用，开发地图搜索、微聊即时通讯，大数据推算用户搜索习惯等功能。



2014丝芙兰美肤大师赛落幕

近日，著名化妆品零售商SEPHORA丝芙兰与L'OREAL LUXE携手举办的历时六个月的2014 Skincare Master美肤大师赛精彩落幕。来自欧莱雅集团的精英培训师团队对SEPHORA丝芙兰每位美容顾问进行深入地指导培训，鼓励顾问们运用精湛的美肤技能为每位顾客度身定制个性化的美丽。



COOLGUY酷盖海选收官战结束

由《时尚健康》主办的，历时近半年的第六届COOLGUY酷盖随着上海收官战的决出而落下帷幕。上海站的比拼激烈而精彩纷呈，14号选手曹旭获得杰克琼斯杰出型男奖，COOLGUY海选历史上诞生了第一个三冠王，15号选手马周包揽了！腹肌王、人气王、上海站冠军。



赫联电子开拓独有分销模式

北美连接器授权分销商 Heilind宣布赫联上海分公司成立及亚太地区统一使用赫联作为中文品牌名。Heilind所代理的互联与机电产品可以广泛地应用于工业、通信、消费电子、能源、医疗、汽车、航空等，卓越表现赢得了多项供应商和业界大奖青睐。



上海ifc商场星级佳肴荟萃

日前，上海ifc商场精心挑选的5家精致食府，包括首次登陆中国的新加坡地道美食

乐新皇朝经典八色小笼传奇，致力传承湖南饮食精髓的古意湘味浓开辟湘味新融合，拥有国际星级厨师的日本料理华公馆运用顶级食材为您呈现日式佳肴的魅力。



中国国际家纺及辅料博览会

第20届2014中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会开幕，今年展览面积为历届之最，达13个展馆150400平方米，有来自31个国家和地区约1350家展商参与。展会将比过往提供更多产品类别以供选择。不少行业顶尖品牌代理商都将展示其高端海外品牌。



中国国际家纺展(秋冬)在沪启幕

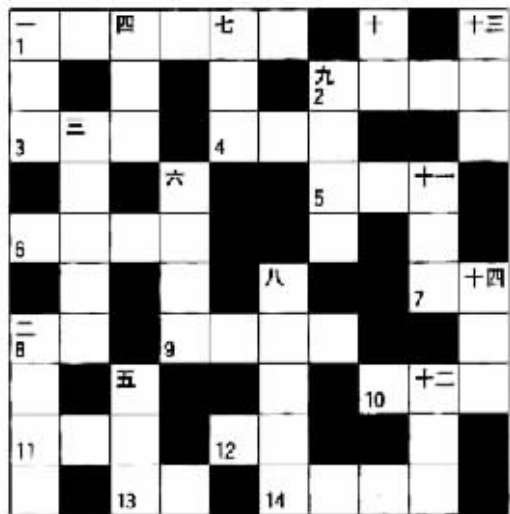
8月27—29日，由中国纺织工业联合会主办的第20届 intertextile中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会于上海新国际博



游戏

Game

一、填字



纵向:

- 一、漫画《老夫子》中的主人公
- 二、动画片名, 主人公爱吃菠菜
- 三、电影《霹雳娇娃》的另一个译名
- 四、皇帝的儿子中已经确定继承帝位者
- 五、植物名, 属桑科, 花小, 藏于花托内
- 六、国内一个演唱组合, 由三名少数民族歌手组成, 现已解散
- 七、法国国歌
- 八、贝多芬的著名音乐作品
- 九、比喻说话、做文章直接、简短而切中要害
- 十、一种曲艺形式
- 十一、政府中专管迎宾仪式的部门
- 十二、指年轻夫妇
- 十三、某种生物或生态群体生存繁衍的地区
- 十四、中药药剂中另加的一些药物, 能提高药剂的效力

横向:

1. 世界第八大奇迹
2. 张国立、徐帆主演的电影
3. 词牌名
4. 用来夹纸的一种器具, 用铁丝弯成
5. 初次会面时给予的馈赠
6. 侯德建演唱的歌曲, 后由王力宏翻唱
7. 医院中专门负责给药患者药品的医务人员
8. 一国政府派往另一国政府的最高一级常驻外交代表
9. 山岳形成的过程, 指由地壳褶皱作用所引起的
10. 程琳在1989年央视春晚晚会演唱的歌曲
11. 谭咏麟演唱的歌曲
12. 播放音乐的电子装置
13. 桃、杏、梨、枣等水果加糖或蜜制成的食品的统称
14. 俗语“拳不离手”的下句

本期答案

1. 拳不离手 2. 大力水手 3. 麦兜先生 4. 曲别针 5. 见面礼 6. 龙的传人 7. 药剂 8. 天使 9. 王子 10. 好小子 11. 水 12. 景响 13. 蛋糕 14. 册

回廊

1. 拳不离手 2. 大力水手 3. 麦兜先生 4. 曲别针 5. 见面礼 6. 龙的传人 7. 药剂 8. 天使 9. 王子 10. 好小子 11. 水 12. 景响 13. 蛋糕 14. 册