爱車生活 Auto Life

WEEKLY 本周

特斯拉的成功，让人们看到了汽车企业发展的另一条路径。近来，“高端、大气、上档次”的互联网汽车成为人们热议的话题。据悉，国家工信部也正在考虑给与一些IT企业新能源汽车的生产资质。

就目前来看，奇瑞控股的内资合资公司凯翼汽车率先打出了“互联网牌”，除此以外，上汽集团与阿里巴巴集团刚刚签署了“互联网汽车”战略合作协议，北汽与乐视也在商讨跨领域的战略合作……一夜之间，车企如果不提一个互联网概念好像都不好意思在汽车界混了。

无疑，互联网造车的理念对于汽车智能化、车企改善业务模式并推出更适应消费者需求的产品有重要意义。然而，正如一些企业家提出的那样，“互联网并不能代替一切，它不能代替产品的创新，不能代替技术研发，生产制造和供应链管理。”归根结底，互联网能不能撑起汽车，还是取决于车企自身方方面面的核心竞争能力。

至于互联网造车的先驱者凯翼汽车能否成为汽车界的“小米”，还需要时间来检验。

数字

2.89%

据数据显示，2014年7月，我国二手车交易量达到52.38万辆，环比上月增长2.89%，交易额310.87亿元。1–7月份共交易二手车量334.76万辆，与去年同期相比增长13.62%。

70亿

华晨宝马汽车有限公司大东工厂第七代新5系建设项目已经启动，并将于2017年4月28日竣工，年产能20万辆，项目总投资达到70亿元。

144688辆

8月，一汽大众实现新车销售144688辆，市场份额达10.5%。其中，大众品牌车型销量为104073辆，奥迪则继续领衔国内豪华汽车品牌，单月销量达40615辆。

事件

宝马316Li上市

华晨宝马316Li长轴距版车型正式在成都车展上市，售价29.7万–32.2万元。相比普通的宝马316i车型，宝马316Li轴距加长了110mm，达到与320Li等车型相同的2920mm。

外观方面，华晨宝马316Li设计上与其他三系长轴距版基本一致。

动力系统方面，华晨宝马316Li将搭载的是与宝马116i车型相同的低功率版本1.6L涡轮增压发动机，最大输出功率为100kW，峰值扭矩为220N·m，带有双涡管技术。

传动系统方面，与发动机匹配的依旧是一台8速自动变速箱。

点评：316Li车型整体定位更加偏向于注重大空间和燃油经济性的家庭用车消费者。

90号汽油降0.08元/升

国家发改委日前发布通知称，决定将汽油、柴油价格每吨分别降低105元和100元，折算到零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升分别降低0.08元和0.09元。

北京发改委通知显示，调整后，92号汽油最高零售价下调8分至7.55元/升，95号汽油下调9分至8.03元/升。

点评：这是今年以来油价的第7次下调，同时也是今年油价首个“三连降”。

丰田再推氢燃料电池车

据媒体近日报道，丰田汽车日前表示将再度推出一款量产的氢燃料电池汽车。丰田董事长内山田武乐观地表示，氢燃料电池车将带来重大的社会变革。

丰田此前发布了其第一款燃料电池量产车FCV的概念车型，并计划在明年3月之前率先在日本上市，并在2015年夏季结束前将该车引入到美国和欧洲。

点评：与市场上其它氢燃料汽车相比，丰田氢燃料电池汽车的优势在于价格。

第七代高尔夫旅行版上市

日前，大众第七代高尔夫旅行版车型在成都国际车展正式上市。

全新第七代高尔夫旅行版将以原装进口的形式在国内出售，相比国产车型，整体配置进一步提升。新车售价为27.96万元。新车前脸保持与普通版高尔夫车型相同的设计，而尾部则采用了传统意义上旅行车的造型，整体尺寸也有所增加。

点评：这款车无论是从外观还是内在，诸多方面都经过精心设计，值得期待。

点评：作为准B级车型，K4巧妙地衔接了K3与K5车型。

东风悦达起亚K4上市

东风悦达起亚于日前在西安正式宣布，旗下全新车型K4上市，共推出9款车型，售价12.88万–18.98万元。新车搭载1.6T、1.8L和2.0L三款发动机，车内配置丰富。

新车沿用了家族化虎啸式的进气格栅，并采用横竖交错镀铬材料，更显大气。同时，柳叶式前大灯、大气的四边形尾灯也都是非常吸引眼球的设计。

动力方面，K4将搭载1.8L、2.0L、1.6T三款发动机。传动系统方面，根据车型的不同，起亚K4将有6速手动、6速自动以及7速双离合变速箱可选。

比亚迪建汽车金融公司获批

日前，比亚迪发布公告，中国银监会批复同意该公司与西安银行在陕西省西安市筹建比亚迪汽车金融有限公司。筹建工作将于批复之日起6个月内完成。

根据此前公告，比亚迪和西安银行股份有限公司于2014年5月16日签署合资合同，随后向中国银监会上报了比亚迪汽车金融有限公司筹建申请书。

点评：这将推动比亚迪汽车销量及市场份额的提升，并形成新的利润来源。

吉利与沃尔沃联手造互联网汽车

据悉，吉利正打算开发互联网汽车，而与之前上汽和凯翼推出的互联网汽车方案不同，吉利互联网汽车打算在全新平台——CMA平台上研发。

CMA平台是由吉利与VOLVO联合开发的紧凑车型平台，也是吉利集团最为先进的平台。而吉利在此平台上研发，也是希望这款互联网汽车能从起步阶段起就直接进入到全球的主流市场。

点评：自主品牌的当务之急是潜心研发出符合未来趋势的产品。

继ix35和全新胜达取得良好市场反响后，北京现代又将目光投向了发展迅猛的小型SUV市场，推出了迎合年轻化市场的ix25。

都市新生代

试驾北京现代ix25

文 | Erin

就外观而言，ix25饱满大气的前脸、舒展动感的侧面轮廓和简洁犀利的腰线，给人以干练、硬派的印象，完美演绎了SUV的精髓。

它采用了现代家族最新的流体雕塑设计理念，整车外观看上去颇为动感。钢琴烤漆材质的黑色A柱为新车增添了几分时尚气息。六边形的中网搭配梯形下格栅，颇为硬朗大气。中网上三条粗壮的哑光钛灰色格栅，透露出SUV车型特有的力量感。大灯造型精美，与雾灯搭配和谐，同时也延伸了整车的视觉宽度。中高配版车型配备了颇受欢迎的全景天窗。

新车的内饰提供多种配色方案，布局清新，操控简洁，符合年轻消费者的审美。它沿袭了北京现代车型配置丰富的传统，拥有多项同级车中少有的人性化配置，如通风加热座椅、离子发生器、下坡辅助、紧急制动提醒等。智能钥匙、一键启动、7英寸彩色大屏、Bluelink等高科技配置更是满足了当下年轻消费者的需求，完美诠释了它在都市SUV中实力派的定位。

在动力方面，ix25配备1.6L与2.0L两款发动机，搭配手动或6速手自一体变速箱，既满足了都市行驶需求，又兼具越野功能。