



胡世法
上海工程技术大学教师；上海大学首饰艺术专业硕士；上海设计之都领军人才。

Q: 在你的作品中, 常常可以看见一些新旧元素结合的设计, 请问你如何看待传统文化的“再创作”?

A: 是的, 这些元素的结合是自然而然发生的, 就像我们这个时代, 新旧交替, 日新月异。新的文化与传统文化交汇于一个新的时空, 从而产生一种新的审美、新的潮流。我们生活于其中, 我们现代人所感知的传统与传统本身并不是一回事, 传统文化的“再创作”在我看来一定要体现时代性, 要与时俱进。而不能一味地拘泥于传统, 回到“故纸堆”。我个人主张不要刻意地去做传统文化方向的创作, 或表象化地用一些传统图腾符号进行所谓的“再创作”。由感而发, 由心而发最重要!

Q: 你的视线会比较多地关注些什么, 这些东西又是如何形成灵感的?

A: 对于人文、情感方面的主题我一直非常关注, 同时对于现代的生活方式也会相当关注。当下都市人的生活空洞而浮躁, 科技发达、网络资讯铺天盖地。人们大多整日忙忙碌碌, 可能会在追求一些浮华的东西中迷失自己。古人的物质、科技远没有现在的发达, 但却可以过得那么的宁静、淡泊、高远、幸福。古人吟诗、作画、抚琴、手工, 生活多姿多彩, 有许多美好的追求, 留下那么多优秀的文化遗产。我常常会思考: 古人的快乐会比现代人少吗? 物质、名利真的是我们最终的追求目标吗? 我对传统的美好事物总是会给予更多的关注, 同时这些事物也是我的创作灵感源。



流年(系列1)

这组首饰大胆地采用现成品和新材料来进行现代首饰创作语言的探索。主体运用明清时期精美的古董首饰与晚清时期优雅的人物照片和银相结合, 运用创新材料树脂将这些物品永久地封存, 由于树脂的阻隔, 这些美好的事物可见却不可触摸, 象征着那些美好却回不去的从前。镜头前人物的凝视, 瞬间被定格下来。照片中的人物“看”着我们, 从过去向我们走来。古老的现成物首饰与当今的首饰, 过去和现在的时空交错对比, 让人惋惜、感怀!

Decorations 戴上你的故事

欢乐暑期嘉年华, 儿童一站式体验消费理念引爆产业商机

欢乐暑期嘉年华——亲子联欢畅享一站式体验消费

近日笔者获悉, 一种全新的儿童一站式体验消费理念正在上海迅速传播开来。

据了解, 一站式体验消费理念由儿童消费市场专业开发运营商新明集团率先在上海施行, 旨在给儿童提供一个健康、快乐成长的全方位消费市场综合体。为让市民对这一全新消费理念有切实感受, 新明集团在8月底推出盛大的“欢乐嘉年华”巡展活动。为深入了解此次活动, 笔者进行了实地探访。

探访得知, 本次“欢乐嘉年华”活动已于8月29日正式启动, 活动为期两个月, 将在全市范围的核心商圈同时进行。此次活动将为上海和周边城市数以百万计的孩子们打造一次参与性极强的成长新体验。

儿童一站式体验消费——真正让孩子体验消费乐趣

活动负责人表示, 通过举办此次活动, 将为上海和周边城市儿童提供一个健康快乐的体验平台, 能让家长和孩子对一站式体验消费理念有最直接的感受和全新的认知。

针对儿童一站式体验消费这一全新运营理念, 记者特地做了市场调查。笔者了解到, 现在上海及长三角地区儿童消费正日益增长, 而上海和周边城市的购物中心大多以成年人消费为主, 集吃、喝、玩、乐、培训、购物为一体的儿童消费专业市场综合体是一大空缺。新明·KID MALL将形成产业集群效应, 带动整体区域的升值, 填补中国儿童消费专业市场综合体的空白, 为投资者带来巨大的价值回报。

新明·KID MALL——儿童一站式体验消费先行者

据笔者了解, 本次欢乐嘉年华活动是由新明·KID MALL倾力打造的, 这里将聚集大而全的儿童购物品牌。作为全新儿童一站式体验消费理念先行者, 新明·KID MALL建成运营后, 将成为集儿童购物、儿童培训、儿童娱乐、儿童酒店为一体的专业市场综合体, 不但是一个儿童休闲、购物的汇聚之地, 甚至会成为儿童时尚潮流的中心。

笔者还获知, 新明集团还会举办一系列寓教于乐、形式新颖的儿童体验活动, 将与广大市民一起关注儿童成长, 切实把全新的儿童一站式体验消费理念展示给大家。

温德姆酒店集团于国内正式推出TRYP by Wyndham品牌 “拥抱你的城市”品牌理念精彩亮相

近日, 全球最大的酒店集团——温德姆酒店集团于今日在上海举办“拥抱你的城市——TRYP中国亮相仪式”, 宣布TRYP by Wyndham (爵怡温德姆) 品牌正式进入中国市场。温德姆酒店集团是温德姆环球公司(纽约证券交易所:WYN)旗下子公司, 经营分布71个国家的近7540家酒店。

出于对城市的热爱, TRYP中国亮相仪式首先在8月30日当天下午, 于上海母亲河畔——黄浦江畔, 举办了城市骑行体验活动, 并通过这一形

式号召人们关注城市环境, 倡导低碳健康的生活。众多都市潮人、温德姆酒店集团的员工及媒体朋友参与了此次有意义的活动。

而在稍后举办的发布会派对上, 温德姆酒店集团中国区董事总经理——刘晨军先生, 与影视明星梅婷小姐、体育界名人及奥运冠军邹市明先生、国际名模吕燕小姐一同为TRYP揭幕, 宣布其正式进驻中国市场。刘晨军先生说道, “值得期待的是, TRYP将带来全新都市酒店概念, 让身处酒店的客人与我们一同感知都市的精彩活力。”

设计师胡世法说, 首饰是最贴近身体的艺术, 它带着身体的温度, 可以和佩戴的人有最无间的交流! 而他的作品, 总是带着故事性, 仿佛在向佩戴者诉说着各种有趣的事情。佩戴这样的首饰, 不仅仅是体现了美, 更表达了自己中意的一种情怀。

■文 | 桃之 ■图 | weis



文明风景(系列)

本系列作品以自然有机型与人工型相结合, 大胆使用非传统材料宣纸。将日常的自然植物人为的截取, 与人工造型重组、对比、融合。从而产生了一种别样的美感!