



Trend

2014.
09.09

1539

03

修
颜

从清洁开始减龄

■文 | 李连幸 吉也 ■图 | 资料

每年都有抗衰老的新产品问世，一般都是精华、面霜居首，说成分、讲技术，令人眼花缭乱。但大多数人却连护肤第一步“洗脸”这件事情都还没有搞定，这直接使价值千元的抗老产品作用几乎为零。今年说抗老减龄，就先从清洁开始吧！



DHC橄榄滋养皂DHC橄榄滋养皂 90g/110元



奥伦纳素海泥唤醒肤洁面皂 150g/390元



水漾活妍洁颜粉 30g/550元



肌底透白竹炭净透洁面乳 100ml/35元



BOBBI BROWN深层洁净润颜颗粒



欧舒丹天使草水盈去角质啫喱 75ml/280元

欣蔓纯美泡沫洁面乳霜 125ml/268元

三款洁面膏，抗老无阻力

认真地洗脸，成为了抗老的第一步。且不说那些还在用清水洗脸的人，就普通洁面膏来说，它只能清洁肌肤表面的灰尘、油脂等，一来无法促使老废角质剥脱，二来不能清理毛孔中堆积的脏东西，毛孔会被黑头撑大，随着肌肤衰老，毛孔会呈现“水滴状”变得越来越大。

一般是建议洗脸台上有三款洁面产品，第一款温和洁面乳，可以是无泡沫乳液，也可以是低泡型，关键词在“温和”，适用于早晨洗脸时；第二款是泡沫丰富的洁面膏，可以选择有软化角质成分的产品，在丰富绵密泡沫的按摩下，让肌肤告别污垢，为后续保养打好底；第三款是深层清洁洁面产品，每周使用2—3次，用于晚间洁面时。它不但要具有软化角质功能，还要能够促使老废角质顺利剥脱，打开肌肤“通道”，让之后的保养品渗透毫无阻力。

抗衰重点：第三款洁面法宝

“洁水乳”是消费者对一个护肤品牌最直观的感受，首当其冲就是洁面产品。很多品牌都在这个品牌产品上下足了功夫，从洁面膏、乳、霜，到洁面皂、水、油，有泡、无泡，各种形态能挑得你眼花缭乱。

或许你会觉得上文所讲“三款洁面膏”太麻烦了，如果要简洁一点，那一定要抓住“第三款洁面产品”（深层清洁）的挑选，它既不能太硬，会破坏肌肤屏障，也不能太软，起不到作用。在众多品类里，就有一些专门的产品，比如碳酸洁面泡沫，通过碳酸分子来溶解角栓，清理角质层；再比如像奥伦纳素的经典“小黑皂”，含97%天然死海矿泥成分，能深层渗透到你的毛孔里面把你的角质层彻底地剥落掉。

有了这些洁面法宝，接下来的抗衰老之路，想必定是一帆风顺了。

洗脸不到位，万元打水漂

1987年，Clé de Peau Beauté上市了一款五万日元的面霜，2000年，CosmeDecorte推出了九万日元的面霜，之后，“万元霜”、“贵妇霜”仿佛就成为了一股潮流，席卷了美容界。这些价值不菲的面霜以抚纹、紧致、抗衰为最大卖点，可是当越来越多的人咬咬牙买来擦在脸上后，却发现它们并没有那么“神奇”，反而令人感觉“厚重”、“太油”、“不吸收”……

这可变成了一场“冤枉官司”，那真相是什么呢？

清洁，成为抗老的最大阻力。绝大多数人对护肤步骤中“清洁”这一步是非常不重视的，试想一下如果你的脸上有太多的角质层，那么你就好像是穿着雨衣在洗澡，然后把护肤品涂在雨衣上，这样根本就渗透不进去。而当错误使用去角质产品时，破坏了肌肤屏障功能，皮肤变得脆弱敏感，对一些抗老产品会产生过敏反应。

热问 Asking

明星范儿的肌肤管理法则

作为众多巨星名流风华绝代的重要幕后推手，来自纽约第五大道的顶级时尚保养品牌奥伦纳素来到上海，它曾经是玛丽莲·梦露生前唯一代言的护肤品牌。Jane Lim作为奥伦纳素全球培训师分享了在护肤领域最新的观念。

Splashing泼水法

Q：你认为对于肌肤护理最重要的一步是？

A：我认为是从清洁开始，护理肌肤的目的是为了抗老，而抗老的第一步就是清洁，很多人都只注重化妆品而忽略了清洁的重要性，我们的Dr.Laszlo曾经说过，清洁有两个方式，right way and wrong way，而他毕生致力于对抗肌肤老化现象，坚定提倡独一无二“皂与水”的洁净肌肤保养法，水能愈疗肌肤，通过搭配博士独创的“Splashing泼水法”使用，用温水或热水猛冲肌肤30次，以此来达到最彻底的清洁，利用水的力量，带走脏污的同时也按摩肌肤。

时钟疗法

Q：在专业圈中，是否有好的皮肤管理方法？

A：有的，我们叫做时钟疗法，把我们的皮肤列为一个钟，十二点是标准皮肤，早上是干性，晚上就是油性。同时，有些人脸上不同区域的肤质也有差异，我们就会推荐她把适合这两种不同的肤况的产品用在脸上，并在护肤步骤及肤质上做个人化分类，以满足所有消费者对肌肤抗老及美白的需求。