

三星双旗舰GALAXY Note 4 & Note Edge震撼亮相



暮光金、花漾粉、幻影白、雅墨黑GALAXY Note 4

2014年9月3日21:00, 全球数字媒体及数字融合技术领导厂商——三星电子在北京国家体育馆与柏林(当地时间15:00)、纽约(当地时间9:00)全球同步首发GALAXY Note 4和全球首款“曲面侧屏”智能手机GALAXY Note Edge, GALAXY Note 4整合了全面升级的S Pen和令人叹为观止的视觉体验, 将为消费者带来当前市场上更独特、更强大的移动智能体验。

GALAXY Note 4传承了GALAXY系列的极致移动体验。其非凡的5.7

英寸 Quad HD Super AMOLED屏(2560x1440)造就了顶级的视觉体验,可呈现出更清晰、更生动、对比度更强的图像,同时提供更优质的可视视角以及百万分之一秒的响应速度。GALAXY Note 4还配备了非常先进的拍摄系统,成像更明亮,画面更细腻。GALAXY Note 4搭载了配备光学防抖技术的1600万像素后置摄像头,能够最大程度地降低相机抖动造成的影像晃动。为了让日常应用变得更高效、更便捷,三星GALAXY Note 4对S Pen进行了大幅提升。全新的S Pen实现了完美模拟钢笔和毛笔在纸上书写的自然效果,带来更真实的书写体验。

三星GALAXY Note Edge是全球首款配备了曲面侧屏的智能手机,将

GALAXY Note体验提升到了全新境界,为用户查看信息、智能交互和表达个性、彰显品位提供了全新的方式。GALAXY Note Edge独一无二的曲面侧屏,可以让用户快速进入常用应用、查看提醒和设备功能——即使用户的手机套在合上的状态下,这些操作只需要用拇指划过侧屏即可实现。在主屏观看视频时,用户可以直接通过侧屏接收各种信息,而无需暂停视频播放。



GALAXY Note Edge

TCL TV+家庭娱乐电视开启首次应用功能增值,力推电视微信



9月1日, TCL在北京腾讯视频演播大厅举办“超乎想象TV+家庭娱乐电视——第一台连接微信的电视”发布会,宣布为旗下TV+家庭娱乐电视进行首次应用功能增值,率先实现电视微信功能,拉开了TV+产品系列增值序幕。作为行业第一台连接微信的电视,TV+家庭娱乐电视在观看、互动、

操控等方面实现六大功能板块的全面突破,全面解决以往电视体验的不足,将彩电人机交互、人社交等产品体验带到了前所未有的新高度。

笔者在体验时发现,电视微信的确带来了很多前所未见的新奇功能。其中,“微社交”把当前最火爆的弹幕功能第一次搬到了电视上,让用户在观看综艺节目或热播剧时可以进行方便的找到一起看的朋友,并把大家的吐槽在电视上呈现出来。同时,“微社交”还可实现截屏分享,用户可以将电视画面直接截屏,并分享到朋友圈,可谓将微信强大的社交功能发挥得淋

漓尽致,让电视成为手机之外又一个最重要的互动交流中心。

“微操控”也是此次产品吸引了众多粉丝争相体验的又一功能。该功能可让手机化身为五合一遥控器,用户只需通过微信“说一说”、“摇一摇”,就可以通过微信完成以前电视上的复杂操作,彻底解决用户电视遥控操作不方便的问题,让用户轻松享受极致体验。此外,通过连接微信,TV+家庭娱乐电视还率先实现了“微点播”、“微频道”、“微想家”、“微服务”等多个创新功能,为用户带来视频点播、节目定制、服务等多方面的革命性体验。

为食品安全保驾 容声十字对开冰箱为中秋护航

中秋节的到来让合家团圆的气氛逐渐浓厚起来,家家户户开始准备各种果品、蔬菜、鱼肉。然而,很多用户反映买回来的食物不是无法全部放进冰箱,就是还未到中秋节就开始变得不新鲜。笔者采访了解到,拥有一台大容积、杀菌和保鲜效果好的冰箱成为很多用户中秋节的愿望和需求。

“每到节假日的时候才发现家里冰箱容积太小,且杀菌、保鲜效果不理想,所以想干脆趁着中秋节换一台冰箱。”正在容声卖场询问十字对开门冰箱新品的王女士告诉笔者。容声冰箱相关负责人表示,这款十字对开门冰箱非常受消费者喜爱,很多用户觉得该款冰箱可以实现保鲜、杀菌双管齐下,最大程度地确保了食物存储安全。据了解,该款冰箱被国家信息中心和中国电网联合推荐为真正适合中国家庭的无

霜十字对开冰箱。

笔者从卖场了解到,容声十字对开门冰箱采用了独特的“十字”设计,内部的“品”字结构将冰箱分成295升的冷藏室、72升的冷冻室、72升的变温室。与市场上的四门冰箱相比,该款冰箱超大的变温室可随需调节成冷冻室,使冰箱的冷冻容积增加到144升,而冷冻室和变温室各有3个抽屉,能够将食物更加细化分类存储,各间室独立控温、独立运行,也免去食物串味的烦恼。

不仅如此,容声十字对开门冰箱还采用了Nanofresh纳米负离子保鲜技术,该技术通过装置尖端放电,将空气和水分子分别电离为负离子和纳米级水分子,负离子能够附着在细菌表面,与病菌中的正离子中和释放大量能量改变细菌结构有效达到杀菌的目的。而大水分子在

电离作用下产生的纳米级水分子能够轻易渗透进入食材内部,双管齐下实现保鲜品质的倍增和杀菌效果的彻底。目前,该技术已被国际食品安全协会及食品、家电、医疗各个领域的专家鉴定为食品安全存储领域具有实践意义的领先技术。

自上市以来,容声十字对开门冰箱就以高增速的势头持续攀升至四门冰箱畅销型号前三强之列。此外,7月,该款冰箱还凭借创新的“十”字外观设计 and 合理的空间设计还获得了“中国国际消费电子Leader创新奖之工业设计大奖”。



海信科龙空调专利获百万现金重奖

国家知识产权局与世界知识产权组织去年底举办了“第十五届中国专利奖”评选,海信“苹果派A8”系列超薄空调凭借别致纤薄的造型,颠覆传统的空调形象以及行业领先的技术荣获“中国外观设计金奖”,也是家电行业率先荣获本届中国专利奖外观设计金奖的产品。

国家知识产权局局长申长雨表示,建设知识产权强国是当前和今后一个时期内,我国知识产权事业发展的核心目标。今年7月,李克强总理明确提出努力建设知识产权

强国的时代命题,标志着知识产权强国建设的宏伟目标正式确立。

此次广东省政府对海信科龙空调在内的4家企业的百万专利奖励,不仅对企业的创新有着鼓励促进作用,在知识产权强国建设中,也起到重要的引领、示范作用。

据海信集团王志浩副总裁介绍,海信“苹果派A8”系列超薄空调已经申请了欧盟、美国、澳大利亚等国家和地区的国际专利,并在全球推广。海信高度重视工业设计创新,每年都会有数百项外观设计专利。

电商践行环保, 1号店首推有偿纸箱回收

近期,国内电商巨头1号店正式启动“一起环保·纸箱回收”计划,通过奖励积分的形式鼓励用户参与快递纸箱回收循环利用,这在电商业内尚属首次。

据了解,当前该计划覆盖1号店在北京、上海、天津、广州和深圳等近20个城市的自配送区。用户签收1号店自营订单包裹后,将空纸箱交给1号店配送人员,即为参与一次纸箱回收活动。每回收一个纸箱,可获赠1号店50积分。积分可用于换购商品、参与抽奖、换抵扣券等。从1号店积分商城可以看到,换购商品品类和品牌也较为丰富。

据1号店副总裁刘宏彬介绍,快递员在上门配送包裹时会主动告知顾客纸箱回收活动,上线第一周的纸箱回收率便达到了15%。“除了运营成本得到有效降低,更重要的是,1号店希望在电商公益和社会责任方面做出表率,以实际行动推进绿色环保事业,践行企业责任,在创造用户价值的同时,创造更大的社会价值。”刘宏彬表示。

洗衣机行业

将迎来新一轮产业结构调整

目前,洗衣机行业产品升级的速度开始加快,从产品结构来看,滚筒洗衣机占比上升明显,中高端产品比例增长显著。据中怡康数据显示,1—7月份波轮全自动、滚筒洗衣机占市场主导地位,零售额份额高达96.7%。其中滚筒洗衣机零售额已上升至53.71%。在这轮结构调整中,以海信为代表的本土品牌竞争优势明显,尤其海信通过技术积累,成为国内为数不多的掌握了滚筒核心技术的本土企业之一。再加上低调的渠道布局、完善的产品序列与差异化的服务优势,有专家分析,海信将是这轮产业调整的巨获益者。

据了解,近年来海信低调布局滚筒洗衣机市场,并对洗衣机的核心技术进行攻坚,在洗净、烘干、静音、智能感控等方面进行技术的积累和研发,包括智能洗净技术、含水率智能判断烘干效果技术、智能平衡感控技术、衣量智能称重识别技术等在内的7项技术达到国际先进水平。

依托韩流

乐扣乐扣也在教你如何美发

目前在韩国各人群中一款染发剂正受到热捧,这就是由韩国三大制药厂之一东星制药制造的欧玛赛力芙(OMAR SHARIF)泡沫染发剂。该款染发剂是韩国唯一拥有制药背景的染发剂产品,在2012年仅在韩国某知名电视购物频道的销售就超500万盒!目前已登陆东方购物进行售卖。

欧玛赛力芙(OMAR SHARIF)泡沫染发剂在多个国家获得专利,其中神奇的专利泡沫可以完成自动染发,泡沫会顺着头发毛鳞片向发根延伸,就算不把泡沫涂在头皮,也能染到发根,在染发过程中固定头发,泡沫不滴流!植物蛋白渗透专利和防紫外线专利,让颜色持久鲜艳亮泽,蚕丝蛋白专利,染发不伤发,染发同时护发,更健康安全。笔者从乐扣乐扣(LOCK&LOCK)公司产品负责人单经理获悉,乐扣乐扣引入此款就是想给中国消费者带来轻松的DIY染发剂方式。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com



海信科龙空调获“中国外观设计金奖”
广东省获得第十五届中国专利奖的单位,海信科龙空调成为4家获得中国发明专利金奖的单位之一。

100" 海信激光影院

即将上市 敬请期待

海信激光影院
VIDAA MAX