

# 爱车生活

## Auto Life

### WEEKLY 本周

近日,北京市交通委员会运输管理局下发《关于严禁汽车租赁企业为非法营运提供便利的通知》,矛头直指租车软件“在没有取得合法营运资质情况下,以提供便利租车服务为名从事非法营运活动”。

规定出台前,租车软件发展迅猛。易到用车甚至占据90%的商务租车市场份额。“BAT”三巨头也纷纷看好该市场。百度联手易到推出“百度专车”,阿里巴巴通过快的推出“一号专车”,腾讯也通过滴滴打车推出“U优打车”。

但是,私家车与个人司机是不具备营运资质的,其中涉及到车辆安全、行业监管、投诉纠纷、事故索赔种种问题。

于是,这才有了本次《通知》的骤然出台。使得互联网租车看似一片光明的前景变得阴霾密布。

事实上,租车软件或多或少地违反了通知中强调的两点:不得使用私家车;不得配备司机。若通知被严格执行,整个互联网租车业将面临全面洗牌。

北京是第一个,下一个是谁?

### 数字

75亿

近日,上海通用汽车武汉基地项目二期合作协议在武汉正式签署。根据协议,武汉工厂二期项目总投资75亿元,规划产能24万辆,可投产SUV、轿车等多种车型。

36.2%

据报道,沃尔沃今年1-7月在华累计销量为45414辆,同比去年同期增幅36.2%,继续保持良好的增长态势。

90775辆

据消息称,福特中国七月份在华销量达90775辆,相比去年同期的72834辆,劲升25%。年初至今的销售总量为640031辆,同比增长33%。

#### 事件



点评:家用与商用兼顾的产品定位提高了全新奥德赛在MPV市场上的竞争力。

#### 全新奥德赛正式上市

近日,广汽本田宣布旗下全新奥德赛在北京正式上市,共推出5款车型,售价22.98万-29.98万元。作为换代产品,全新奥德赛不仅在外观、内饰以及配置上进行了升级,而且其整车定位也更商务化,力图成为兼顾家用及商用的“全享型MPV”。

从1994年第一代上市至今,奥德赛已经历了十年的旅程,而此次上市的全新奥德赛则是广汽本田基于第五代日版奥德赛打造而来的,作为合资MPV市场中十分重要的一员,全新奥德赛将其竞争对手锁定在别克GL8以及马自达8等合资主流MPV车型上。

动力方面,全新奥德赛搭载了2.4L自然吸气发动机,与之匹配的则是CVT变速箱。

#### 公务车新能源化时间表敲定

近日,相关部门联合公布了《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》。《方案》明确了政府机关和公共机构公务用车“新能源化”的时间表及路线图,指出至2016年,中央国家机关以及纳入新能源汽车推广应用城市的政府机关和公共机构,购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于30%,以后逐年提高。

点评:这是继免征购置税后,新能源汽车行业又一利好消息。

#### 上汽跻身世界500强排名

近日,《财富》发布了2014年世界500强排行榜。大众、丰田以及戴姆勒位居汽车相关企业前三。上海汽车集团股份有限公司挤进了前100名,也是前100名中唯一一家中国企业,收入为920.24亿美元。另外,进入500强榜单的中国汽车相关企业还有中国第一汽车集团公司、东风汽车集团、北京汽车集团、广州汽车工业集团以及浙江吉利控股集团。

点评:我国汽车相关企业发展态势可谓迅猛。



#### 广汽传祺GA3S·视界上市

近日,广汽集团宣布旗下A级车型传祺GA3S·视界正式上市。新车共发布8款车型,售价区间为7.38万-11.98万元。

新车在传承传祺DNA的基础上,运用了光影雕塑的设计手法,气质更有国际范儿。前进格栅与全新鹰眼透镜前大灯相连,并采用了横向镀铬装饰条,使整车看起来更稳健、更大气。新车内饰实现了科技与实用的结合。

点评:作为传祺凌云翼设计理念下的首款车型,GA3S·视界的外观动感时尚。

#### 特斯拉将在美建5家直营店

近日,在美国宾夕法尼亚州,众议院通过了一项立法,允许特斯拉汽车在该州开设5家直营店,还可以增加更多的服务中心。

此前,美国汽车厂商集体反对宾夕法尼亚州立法机构允许特斯拉在该州建立厂商直销超级旗舰店。汽车厂商联盟声称,宾夕法尼亚州通过的方案对于其他厂商是不公平的。

点评:特斯拉直销新模式使其在竞争中处于有利地位。



#### 新劲炫ASX超越版在京上市

日前,广汽三菱新劲炫ASX超越版上市,售价16.98万元。相比精英版车型,新车增加了高品质真皮座椅,一键启动,智能钥匙操作系统,7英寸dvd导航一体机,倒车影像,蓝牙语音系统,车顶行李架和三幅式真皮包裹方向盘。

新劲炫ASX超越版的全黑配色内饰具有十足的运动风格。它也拥有全景天窗这一流行配置。此外,四驱车型还配备了带座椅记忆和加热功能的真皮座椅。

动力方面,新车将搭载2.0L自然吸气发动机,最大输出功率为123kW,最大扭矩为197N·m。

点评:超越版在操控性、舒适性等多方面都有提升。

#### 菲亚特押宝印度豪车市场

据印度《经济时报》报道,面对豪车需求日益激增的印度市场,菲亚特集团拟将旗下的豪车品牌玛莎拉蒂引入这一区域,抢占市场份额。

业内人士预计,玛莎拉蒂旗下总裁、Gran Turismo, Ghibli sedan以及GranCabrio四款车型在印度市场上的售价约24万至50万美元,将与阿斯顿·马丁、兰博基尼及宾利等超豪华车企展开竞争。

点评:拓展新市场是汽车厂商发展的必经之路。

## 2014款帕萨特 境自超然



#### 帕萨特 格调所至 境自超然

你以为这是高层峰会,或许,这只是同学聚会

真正的领袖,即使平凡举动,亦显卓然气度,只因其超然物外的非凡境界。2014款帕萨特,领先搭载后备箱智能感应开启及全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统,从容释放双手,智享创新科技带来的人性体验;更配备后排领袖尊享系统,缔造静谧私人天地,彰显尊贵地位,领略超然之境。



后备箱智能感应开启 全新典雅木纹饰内饰 后座影音娱乐系统(选装)

Passat 帕萨特

— 境自超然 —

客户服务热线: 400-820-1111

使用微信扫描二维码,即可关注上海大众汽车大众品牌官方微博,获得最新资讯以及更多服务体验



Das Auto.